**CALENDARIO CORSI FEBBRAIO-LUGLIO 2018**

**2 febbraio 2018** - PERSONAL BRANDING PER FREELANCE: COME PROMUOVERSI ONLINE

Docente: Donata Columbro - 6 crediti formativi già in Sigef

**26 e 27 febbraio 2018** - LABORATORIO DI DATA JOURNALISM, COME USO I DATI PER FARE INFORMAZIONE

Docente: Pier Luca Santoro - 12 crediti formativi già in Sigef

**14 e 15 marzo 2018** - SOCIAL MEDIA EDITOR E NUOVE FIGURE PROFESSIONALI (Laboratorio pratico di primo livello)

Docenti: Pierluigi Grimaldi, Luigi Carletti

**5 e 6 aprile 2018** - L'USO DEGLI SMARTPHONE PER LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DI VIDEO NEWS (Corso pratico di livello base)

Docenti: Nico Piro, Enrico Farro

**23 e 24 aprile 2018** - RIPRESA E MONTAGGIO, DALLA TEORIA ALLA PRATICA (Laboratorio pratico di primo livello)

Docente: Enrico Farro

**10 e 11 maggio 2018** - SOCIAL MEDIA EDITOR 2° LIVELLO (Laboratorio pratico)

Docente: Pierluigi Grimaldi

**31 maggio e 1 giugno** **2018** - L'USO DEGLI SMARTPHONE PER LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DI VIDEO NEWS (Corso di secondo livello)

Docenti: Nico Piro, Enrico Farro

**19 e 20 giugno 2018** - SEO E WORDPRESS: COME GESTIRE AL MEGLIO L'INFORMAZIONE ONLINE PER ESSERE VISIBILI SUI MOTORI DI RICERCA. PARTE PRIMA, FOCUS SEO

Docente: Fabrizio Arnone

**20 giugno 2018** - SEO E WORDPRESS: COME GESTIRE AL MEGLIO L'INFORMAZIONE ONLINE PER ESSERE VISIBILI SUI MOTORI DI RICERCA. PARTE SECONDA, FOCUS WORDPRESS

Docente: Fabrizio Arnone

**21 giugno 2018** - COME PRODURRE REDDITO DA SITI INTERNET E BLOG

Docente: Fabrizio Arnone

**5 luglio 2018** - ELEMENTI BASE DI CROWDFUNDING, COME GESTIRE UNA CAMPAGNA DI SUCCESSO