

associazione stampa romana

L'UNICO SINDACATO CHE TUTELA I TUOI DIRITTI

#FORMAZIONECONTINUA

LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL NETWORK

Le regole base per essere efficaci



**CONOSCENZA DEI SOCIAL MEDIA,
DEI TARGET
E DELLE PECULIARITÀ
DI LINGUAGGIO
DI OGNI PIATTAFORMA**



! Fondamentale !

**I SOCIAL MEDIA SONO
UNO STRUMENTO
DI CONDIVISIONE
E NON DI DISTRIBUZIONE**



**CAPACITÀ DI CAPIRE
SU QUALE PIATTAFORMA
ATTERRARE**



**DEFINIZIONE DEGLI
OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE
PER OGNI CANALE**



COSTRUZIONE DI UN PUBBLICO IN TARGET

(SE LA PAGINA NON È GENERALISTA)



**COSTRUZIONE DI UN
CALENDARIO EDITORIALE
PER OGNI CANALE**



Consiglio

**I CONTENUTI
DEVONO RISPONDERE
A DOMANDE DIVERSE
(NON SEMPRE GLI STESSI, NON SOLO VOI)**



**ESTREMA CURA
NELLA COSTRUZIONE
DEI CONTENUTI**

(VARIARLI SE NON RISPONDONO AGLI INTERESSI DEL PUBBLICO)



**CURA DELLA COMMUNITY
E REGOLE CHIARE
D'INGAGGIO**



UTILIZZO DEI VIDEO E DEI LIVE

(MA DEVONO AVERE UN SENSO)



CURA ED UTILIZZO CONTINUATIVO DEI CONTENUTI VISUALI

(STORIES FONDAMENTALI DOVE PREVISTE DAL SOCIAL MEDIA)



SENZA PUBBLICITÀ ED INVESTIMENTI È DIFFICILE

(A MENO CHE...)



GRAZIE DELL'ATTENZIONE

“ Ho una vita fuori da
Facebook, ma non
ricordo la password. ”

associazione stampa romana

L'UNICO SINDACATO CHE TUTELA I TUOI DIRITTI

#FORMAZIONECONTINUA



FINE