

I nuovi percorsi della notizia

Temi e linguaggi del giornalismo digitale

Osservatorio Universitario sui linguaggi
del giornalismo multimediale



Una tempesta
perfetta
*L'informazione in
quarantena*

SPUNTI E DATI SULLA
DIGITALIZZAZIONE DEL DESK

I numeri li
trovate nell'Opuscolo.
Concentriamoci sui concetti di
base e le tendenze.

DIREZIONE SCIENTIFICA
Enrica Amaturò

COORDINAMENTO SCIENTIFICO
Michele Mezza

Gruppo di lavoro sull'automazione dei processi redazionali dell'ODG

TEAM DI RICERCA
Rosanna Marino
Paola Napoli
Valentina Russo

Osservatorio Universitario sui linguaggi del giornalismo
multimediale Dipartimento di Scienze Sociali – Università
degli Studi di Napoli Federico II
Vico Monte della Pietà 1, 80138 – Napoli

Now casting: si
discute a
18/36 mesi

IL DOMANI
COMPIE IRRESISTIBILMENTE
LA SUA OPERA, E LA
COMINCIA OGGI

Victor Hugo

NEL FUTURO SAREMO
TUTTI MORTI

J.M.Keynes

Obiettivi di di ricerca

Analizzare le tendenze dei processi di automatizzazione di linguaggi del giornalismo, delle attività redazionali e della nascita di nuove figure professionali.

Metodologia di ricerca

Ottobre 2019 - Aprile 2020

- **Analisi delle fonti online - Scenario internazionale**

Per mappare le nuove tendenze della digitalizzazione giornalistica internazionale, con una particolare attenzione all'automatizzazione delle mansioni redazionali e di scrittura giornalistica, siano esse svolte da software prodotti internamente e/o esternamente alle redazioni, sia svolte da figure professionali nascenti integrate all'interno dell'organigramma delle testate.

- **Interviste ai testimoni privilegiati - Scenario nazionale**

Effettuate al fine di comprendere, attraverso la voce dei protagonisti, le principali tendenze in atto nel mondo del giornalismo italiano relative ai processi di digitalizzazione delle strutture giornalistiche, alle strategie di sviluppo online delle testate, alle trasformazioni della professione del giornalista e ai processi di automatizzazione adoperati, da approfondire nelle successive fasi della ricerca con ulteriori testimonianze.



PANEL NAZIONALE

Sono state condotte **13 interviste** dettagliate a stakeholders e giornalisti italiani, scelti sulla base della differente collocazione e ruolo nel mercato dell'informazione:



TESTATE RAI, TGCOM24, LA REPUBBLICA, IL SOLE 24 ORE, ANSA, VIDEONEWS H24, VARESE NEWS, GIORNALE DI SICILIA.

PANEL INTERNAZIONALE

Abbiamo raccolto ed
analizzato documenti e report
di almeno 30 testate e valutato
i dati di bilancio in profondità
dei principali 8 gruppi editoriali
(NYT, WP, UPI, AP, Guardian,
Le Monde, El Pais, Springer)

Mixed Method

Mixed Method

L'idea era quella di comparare le tendenze internazionali, delle testate guida, con la concretezza dello scenario italiano

Mixed method

IL MESSAGGIO DI UN
MEDIUM O DI UNA
TECNOLOGIA È NEL
MUTAMENTO DI
PROPORZIONI, DI RITMO E
DI SCHEMI CHE
INTRODUCE NEI RAPPORTI
UMANI.

Marshall McLuhan
Gli Strumenti del comunicare (1964)



**Chiavi di lettura
della ricerca**

ABBIAMO CERCATO DI INDAGARE
PROPRIO I MECCANISMI MATERIALI
CHE PORTAVANO NELLE REDAZIONI
I SOFTWARE AUTOMATICI

QUALI OBIETTIVI E QUALI CONSEGUENZE

Funzioni automatizzate

ANALISI E MONITORAGGIO TRENDS

Le presentazioni sono
strumenti di comunicazione.

MONITORAGGIO UTENTI

Le presentazioni sono
strumenti di comunicazione.

RICERCA DATI

Le presentazioni sono
strumenti di comunicazione.

MODERAZIONE COMMENTI

Le presentazioni sono
strumenti di comunicazione.

SCRITTURA AUTOMATIZZATA

Le presentazioni sono
strumenti di comunicazione.

PUBBLICAZIONE PROGRAMMATA

Le presentazioni sono
strumenti di comunicazione.

Analisi e monitoraggio Trend	Usato/testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	CBC	monitoraggio news	no	Ecosec	no
	Internazionale	Monitoraggio stampa online / offline	no	Mimesi	no
	Sole24ore	Monitoraggio stampa online / offline	no	Mimesi	no
	Adnkronos	Monitoraggio stampa online / offline	no	Mimesi	no
	The Washington Post	Workflow	si	Arc Publishing	no
	Forbes	Analizza e gestisce trend	si	Bertie	no
	BBC	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	Vox	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	Buzzfeed	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	Mic	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	ProPublica	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	The Telegraph	monitora i feed per argomento o dominio	no	BuzzSumo	no
	BuzzFeed	monitora i feed per argomento o dominio	no	BuzzSumo	no
	The Guardian	monitoraggio trends e comportamenti	no	Scorecard Research	no
RICERCA DATI pre pubblicazione	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	Yahoo! Sport	Ricerca dati sportivi	no	Automated Insight	si
	AccuWeather	Ricerca dati meteorologici	no	Automated Insight	si
	Associated Press	Ricerca dati	no	Automated Insight	si
	Bloomberg	Aggregatore di dati finanziari	si	Cyborg	si
	Sportplatz Media	Natural Language Understanding, ricerca e comprensione dei dati interno ai database delle testate	no	Retresco	si

	The Washington Post	Archivio dati di ogni tipo	no	Nicar	no
	New York Times	Fornitore dati sportivi	no	Statsheet (Non più esistente)	si
	Giornali del Press Association (PA)	Fornisce storie basate su dati di siti Web e news	si (PA + Urbs Media)	RADAR (Reporters and Data and Robots)	si
		Trasforma un testo scritto in linguaggio naturale in dati (Semantic Web Machine Reading)	no	Fred	no
	News Argentine, UNO	Ricerca attendibilità dichiarazioni	no	Chequeabot	no
		Ricerca trend per fact checking	no	Fullfact	no
Scrittura Automatizzata	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	AI Autonoma
	The Washington Post	genera aggiornamenti twitter e blog	si	Heliograf (Arc Publishing)	si
	The Guardian	genera report unendo template e dati	si	ReporterMate	si
	Testato dal The Guardian	NLP, genera articoli	no	GPT2	si
	Los Angeles Times	articoli e report su dati specifici con pubblicazione	si	The Homicide Report	si
	Los Angeles Times	articoli e report su dati specifici con pubblicazione	si	Quakebot	si
	Forbes	Suggerisce titoli e immagini in base ai trend	si	Bertie	no
	New York Times	Natural Language Generation	no	Arria	si
	Forbes	Natural Language Generation	no	Arria	si
	Sportplatz Media	Natural Language Generation su dati sportivi e meteorologici	no	Retresco	si
	Giornalisti di Forbes	NLG	no	Narrative Science	si

	Giornali del Press Association (PA)	Robot Writer NLG di local news	si (PA + Urbs Media)	RADAR (Reporters and Data and Robots)	si
	DPG Media	Robot Writer fornisce dati relativi a partite di calcio in tempo reale	si (Ricerca Universit + DPG Media)	PASS	si
Publicazione programmata	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	Le Monde	Post social	no	Echobox	si
	Vogue	Post Social	no	Echobox	si
	Sole24ore	Post Social	no	Echobox	si
	Wired	Post Social	no	Echobox	si
	The Guardian	Post Social	no	Echobox	si
Moderazione commenti	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	The Washington Post	Moderazione commenti, newsletter	si	ModBot & Talk	si
	New York Times	Moderazione commenti, newsletter	si	ModBot & Talk	si
Monitoraggio Utenti	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	Vox Recode	monitoraggio abitudini	no	Parsely	no
	Pointer	monitoraggio abitudini	no	Parsely	no
	Wired	monitoraggio abitudini	no	Parsely	no
	The Guardian	monitoraggio competitors, principalmente strumento di marketing	no	SimilarWeb	no
	The Atlantic	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	New York Times	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	The Washington Post	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	CNN	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	Le Monde	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no

	The Telegraph	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	The Buffalo News	analytics del sito	no	Metrics for News	no
	Le Monde	monitoraggio comportamento	no	Amplitude	no
Archiviazione	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	New York Times	condivisione ed archiviazione file via Google Docs	si	Library	no
	BBC	aggregatore di notizie e tag per archiviazione	si	The Juicer	si
News Bot	New York Times	Botification of news, chat user friendly per chiedere news	si	Sam Manchester	si
AD	Channel 4	ai che analizza i contenuti per contestualizzare le pubblicità	si	Contextual Moments	si

Testata	% funzioni automatizzate	% di software proprietari
New York Times	67%	33%
The Washington Post	56%	33%
The Guardian	44%	11%
Le Monde	22%	0%

Risultati tabelle - In sintesi

Il 64,7 % delle AI Autonome sono software proprietari e si occupano per lo più di scrittura automatizzata. I software si avvalgono di NLP e NLG creando testi leggibili capaci di essere anche immediatamente pubblicati. Si evince dunque una tendenza da parte delle grandi testate di automatizzare la scrittura dedicata alla stesura di news di aggiornamento.

L'uso delle AI nelle redazioni sta portando alla creazione di nuovi ruoli all'interno delle testate, piuttosto che alla sostituzione di quelli già esistenti. Sta quindi emergendo la necessità di team specializzati all'interno delle testate per la creazione di tool proprietari o, nel caso di servizi esterni, di figure capaci di interfacciarsi con le compagnie che forniscono software. Tuttavia essendo un fenomeno ancora emergente, non si è creato un unico ruolo chiave comune a tutte le redazioni.

Il 64 % delle testate europee ha in corso processi di sostituzione del lavoro giornalistico con dispositivi automatici.

64%

SIAMO NEL TEMPO DELLA PERSONALIZZAZIONE
DELLA COMUNICAZIONE,
LA PROFILAZIONE PREVALE SULLA DIFFUSIONE,
LA SINCRONIZZAZIONE CON L'UTENTE PREVALE
SULL' INFORMAZIONE AGLI UTENTI

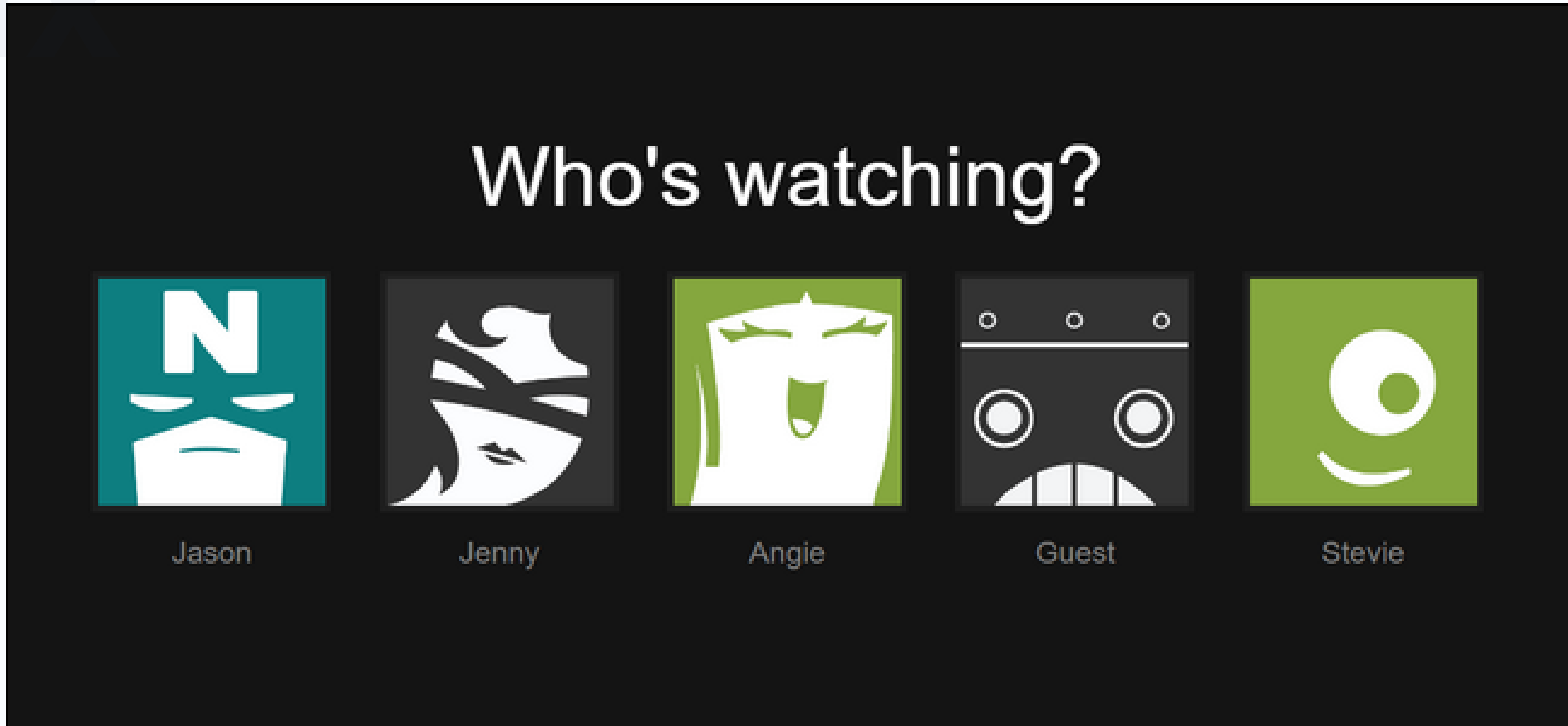
I MEDIA DIVENTANO MOTORE DI DATI

Netflix

Netflix

Netflix

Netflix





Il cigno nero del virus



L'epidemia è un' infezione delle nostre relazioni. Non è un'emergenza sanitaria, ma matematica.

Paolo Giordano, nel Contagio

Chi ha raccontato il virus?

**È VERO QUEL CHE È CERTO,
È CERTO QUEL CHE È
MISURABILE**
(MAURO MAGATTI)

LA POTENZA DI CALCOLO
DIVENTA L'UNICA FONTE DELLA
NOTIZIA IN BASE ALLE PRATICHE
DI PROFILAZIONE

Chi ha
raccontato
il virus?

COME IL CALCOLO
RICLASSIFICA LA
SOCIETA'

CLICK:POPOLARITÀ

LINK:AUTORITÀ

LE CERCHIE:REPUTAZIONE

BIG DATA:PREDIZIONE

**Il contenuto di un medium
è sempre un altro medium**

M. MCLUHAN: GLI STRUMENTI DEL COMUNICARE

**Lo smart working
nell'informazione non
è puro decentramento
produttivo
ma trasformazione
radicale del messaggio
e del messaggero**

Guardian, BBC
e Reach Group
tagliano 1000
posizioni fra
desk e
marketing

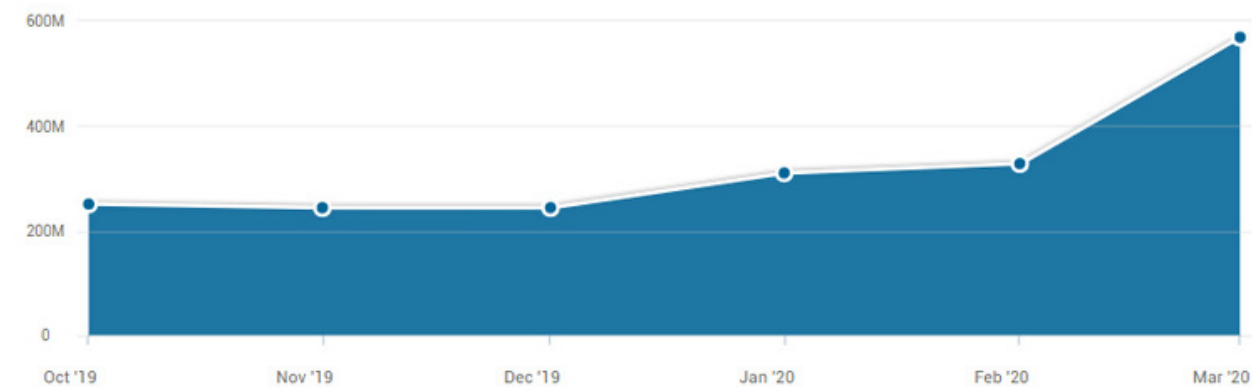


CASE STUDY NEW YORK TIMES

Il New York Times registra un incremento di visite negli ultimi 6 mesi del 73.67% con una chiara impennata nel mese di marzo. Poco meno del 50% del traffico deriva dalle ricerche su Google, la maggior parte con chiave di ricerca Corona Virus. Circa il 10% del traffico deriva dai Social Network.

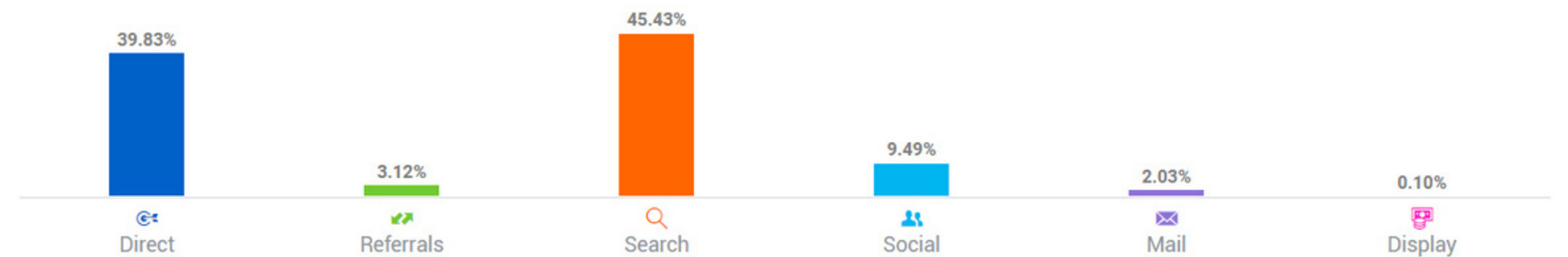
Total Visits ⓘ

On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits	569.42M ▲ 73.67%
Avg. Visit Duration	00:02:50
Pages per Visit	2.08
Bounce Rate	64.88%



Facebook



Twitter



Reddit



Washington post

Total Visits

On desktop & mobile web, in the last 6 months



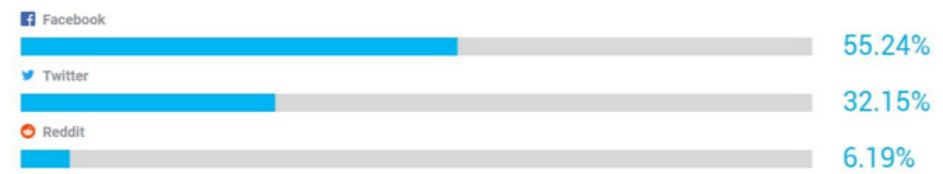
Engagement

Total Visits **276.28M** ▲ 84.45%

Avg. Visit Duration **00:02:49**

Pages per Visit **2.19**

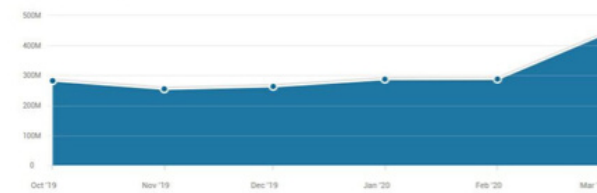
Bounce Rate **59.04%**



The Guardian

Total Visits

On desktop & mobile web, in the last 6 months



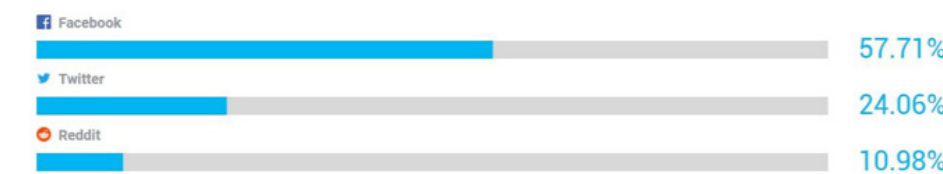
Engagement

Total Visits **435.58M** ▲ 51.38%

Avg. Visit Duration **00:03:18**

Pages per Visit **2.34**

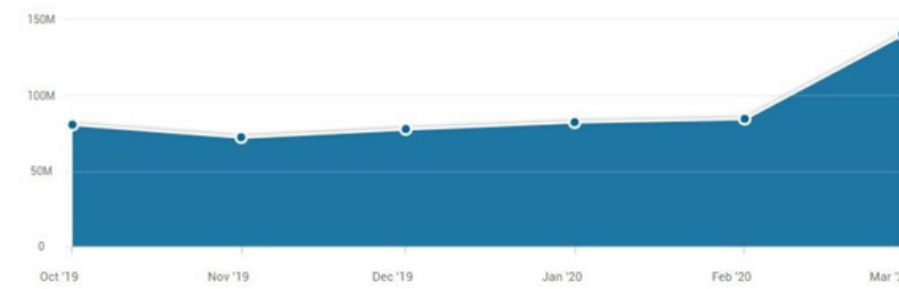
Bounce Rate **61.40%**



Le Monde

Total Visits

On desktop & mobile web, in the last 6 months



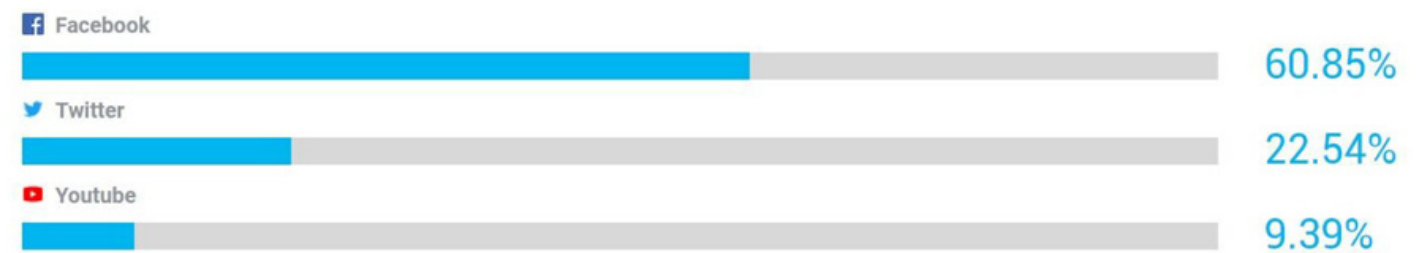
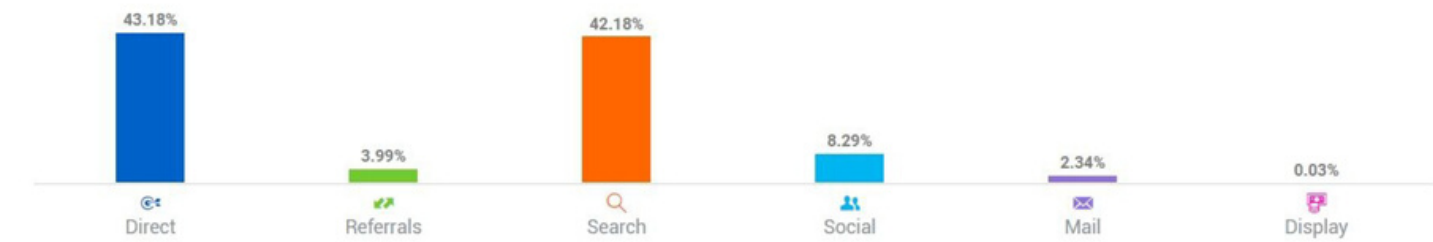
Engagement

Total Visits **140.34M** ▲ 66.32%

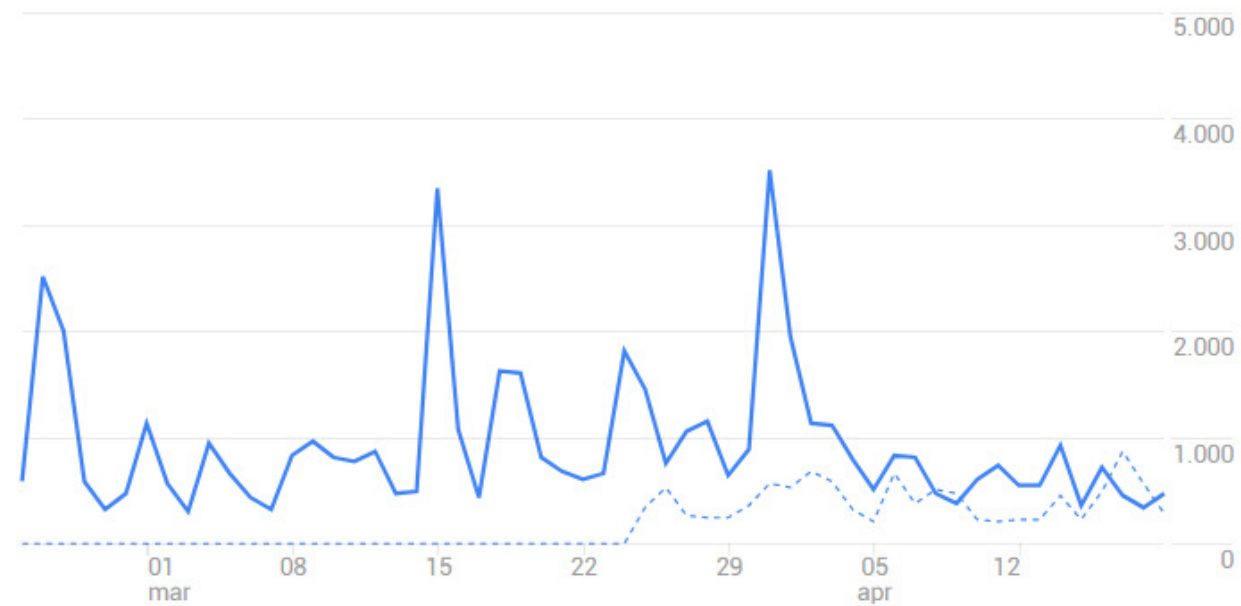
Avg. Visit Duration **00:12:10**

Pages per Visit **3.15**

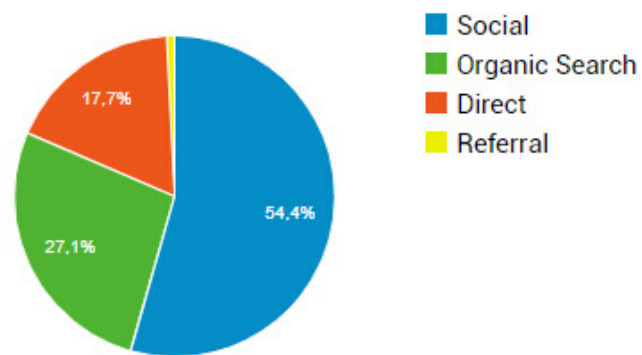
Bounce Rate **63.29%**



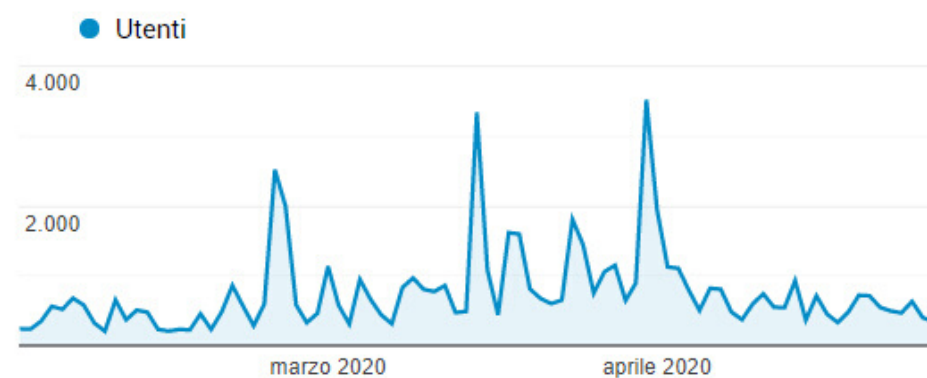
Utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Durata della sessione
28.773	58.421	82,95%	0 m 58 s
↑267,1%	↑406,8%	↓0,0%	↓7,3%



Canali principali



Utenti



Lo studio sul Corriere di San Nicola, un corriere locale in provincia di Caserta, ci regala un estratto della fruizione del mezzo e dell'informazione in un contesto comunitario locale. Il trend si conferma ancora una volta e in maniera ancora più decisiva, con un **incremento del 267% del traffico** da fine febbraio ad oggi, con più picchi di visite a marzo.

Funzioni automatizzate

- l'analisi dei trend in rete;
- la ricerca di dati online;
- l'invio di newsletter ai lettori;
- la diffusione delle notizie sul sito web e sui social media;
- l'organizzazione interna del flusso di lavoro;
- Inizia ora la scrittura delle notizie

Chi gestisce gli algoritmi?

- il direttore generale dell'area digitale;
- il direttore operativo;
- il direttore tecnico;
- il digital architect;
- ingegneri, informatici, sviluppatori, data scientist, fisici, statistici;
- società di settore.

NON CI SONO I GIORNALISTI

Cosa viene esternalizzato?

- Data analyst;
- Brand journalist;
- Programmatori, sviluppatori e informatici;
- Video-maker, fotografi e disegnatori freelance;
- Fornitori di soluzioni di intelligenza artificiale e semantica.

TUTTA ROBA TOLTA AI GIORNALISTI

«Noi non stiamo tentando di massimizzare i click e vendere pubblicità a basso margine. Noi stiamo tentando di vincere una corsa agli armamenti per le pagine visualizzate. **Noi crediamo che la migliore strategia per il Times sia quella di fornire un giornalismo così forte che alcuni milioni di persone vorranno pagare per averlo.**

REPORT NYT GENNAIO 2017

**800 MILIONI SOLO
CON LE VERSIONI
DIGITALI**

**100 REDATTORI CHE
SI OCCUPANO DI
ALGORITMI E SISTEMI
EDITORIALI AUTOMA
TICI**



800 milioni

100 redattori

**Il New York Times destina il
40% dei propri utili allo sviluppo
di algoritmi autonomi e
proprietary.**

UN GIORNALE È INNANZITUTTO I PROPRI ALGORITMI

Cambiano i modelli di business, le figure professionali, i linguaggi e i valori etici.

Non siamo Più ESCLUSIVI titolari di informazioni. Ma validatori di notizie che incontrano una comunità



Informazione = Intelligenza la lettera
di Shannon a Vannuvar Bush del
1939 in cui usa indifferentemente i
due termini.

In Italiano solo una lettera
di Machiavelli in una lettera ai signori
di Ferrara

Il problema dell'informazione è quello di riprodurre in un punto dello spazio, o esattamente o approssimativamente un messaggio selezionato in un altro punto. Spesso i messaggi hanno un significato

Claude Shannon

IL TEMA DI OGGI È:

Quale preparazione deve avere un
giornalista oggi?

Dove collocare la linea che separa i valori
deontologici e l'abilità tecnologica?

PROPOSTE 1

Ritornare al centro della produzione
di valore dell'informazione

Relazione + Senso comune

Controllare l'etica degli algoritmi

PROPOSTE 2

Non facciamoci espropriare dai nuovi saperi.

Negli anni 60 l'informatica era scienza dell'informazione, dopo è diventata un'ancella degli ingegneri.

Conquistiamo i nuovi profili professionali che arrivano

PROPOSTE 3

Usiamo quello che abbiamo:
scuole, esami, stage

**Costruiamo le nuove figure del giornalista
che riprogramma il sistema a partire
dall'etica**

**Ci sembra l'unico modo per fare ingoiare a
Jeff Bezos questa beffarda definizione dei
giornali:**

*Certo che i giornali resisteranno. Saranno
oggetti esotici. Un po' come avere un cavallo, non si
tiene per il trasporto ma perché è bellissimo.*

Grazie
