

# I nuovi percorsi della notizia

Temi e linguaggi del giornalismo digitale

Osservatorio Universitario sui linguaggi  
del giornalismo multimediale



Una tempesta  
perfetta  
*L'informazione in  
quarantena*

SPUNTI E DATI SULLA  
DIGITALIZZAZIONE DEL DESK

---

I numeri li  
trovate nell'Opuscolo.  
Concentriamoci sui concetti di  
base e le tendenze.

---

**DIREZIONE SCIENTIFICA**  
**Enrica Amaturò**

**COORDINAMENTO SCIENTIFICO**  
**Michele Mezza**

*Gruppo di lavoro sull'automazione dei processi redazionali dell'ODG*

**TEAM DI RICERCA**  
**Rosanna Marino**  
**Paola Napoli**  
**Valentina Russo**

Osservatorio Universitario sui linguaggi del giornalismo  
multimediale Dipartimento di Scienze Sociali – Università  
degli Studi di Napoli Federico II  
*Vico Monte della Pietà 1, 80138 – Napoli*

Now casting: si  
discute a  
18/36 mesi

IL DOMANI  
COMPIE IRRESISTIBILMENTE  
LA SUA OPERA, E LA  
COMINCIA OGGI

*Victor Hugo*

NEL FUTURO SAREMO  
TUTTI MORTI

*J.M.Keynes*

# Obiettivi di di ricerca

Analizzare le tendenze dei processi di automatizzazione di linguaggi del giornalismo, delle attività redazionali e della nascita di nuove figure professionali.

# Metodologia di ricerca

**Ottobre 2019 - Aprile 2020**

- **Analisi delle fonti online - Scenario internazionale**

Per mappare le nuove tendenze della digitalizzazione giornalistica internazionale, con una particolare attenzione all'automatizzazione delle mansioni redazionali e di scrittura giornalistica, siano esse svolte da software prodotti internamente e/o esternamente alle redazioni, sia svolte da figure professionali nascenti integrate all'interno dell'organigramma delle testate.

- **Interviste ai testimoni privilegiati - Scenario nazionale**

Effettuate al fine di comprendere, attraverso la voce dei protagonisti, le principali tendenze in atto nel mondo del giornalismo italiano relative ai processi di digitalizzazione delle strutture giornalistiche, alle strategie di sviluppo online delle testate, alle trasformazioni della professione del giornalista e ai processi di automatizzazione adoperati, da approfondire nelle successive fasi della ricerca con ulteriori testimonianze.



## PANEL NAZIONALE

Sono state condotte **13 interviste** dettagliate a stakeholders e giornalisti italiani, scelti sulla base della differente collocazione e ruolo nel mercato dell'informazione:



TESTATE RAI, TGCOM24, LA REPUBBLICA, IL SOLE 24 ORE, ANSA, VIDEONEWS H24, VARESE NEWS, GIORNALE DI SICILIA.

## **PANEL INTERNAZIONALE**

---

Abbiamo raccolto ed  
analizzato documenti e report  
di almeno 30 testate e valutato  
i dati di bilancio in profondità  
dei principali 8 gruppi editoriali  
(NYT, WP, UPI, AP, Guardian,  
Le Monde, El Pais, Springer)

Mixed Method

Mixed Method

L'idea era quella di comparare le tendenze internazionali, delle testate guida, con la concretezza dello scenario italiano

**Mixed method**

IL MESSAGGIO DI UN  
MEDIUM O DI UNA  
TECNOLOGIA È NEL  
MUTAMENTO DI  
PROPORZIONI, DI RITMO E  
DI SCHEMI CHE  
INTRODUCE NEI RAPPORTI  
UMANI.

*Marshall McLuhan*  
*Gli Strumenti del comunicare (1964)*



**Chiavi di lettura  
della ricerca**

ABBIAMO CERCATO DI INDAGARE  
PROPRIO I MECCANISMI MATERIALI  
CHE PORTAVANO NELLE REDAZIONI  
I SOFTWARE AUTOMATICI

QUALI OBIETTIVI E QUALI CONSEGUENZE

# Funzioni automatizzate

---

## ANALISI E MONITORAGGIO TRENDS

Le presentazioni sono  
strumenti di comunicazione.

## MONITORAGGIO UTENTI

Le presentazioni sono  
strumenti di comunicazione.

## RICERCA DATI

Le presentazioni sono  
strumenti di comunicazione.

## MODERAZIONE COMMENTI

Le presentazioni sono  
strumenti di comunicazione.

## SCRITTURA AUTOMATIZZATA

Le presentazioni sono  
strumenti di comunicazione.

## PUBBLICAZIONE PROGRAMMATA

Le presentazioni sono  
strumenti di comunicazione.

Analisi e monitoraggio Trend	Usato/testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	CBC	monitoraggio news	no	Ecosec	no
	Internazionale	Monitoraggio stampa online / offline	no	Mimesi	no
	Sole24ore	Monitoraggio stampa online / offline	no	Mimesi	no
	Adnkronos	Monitoraggio stampa online / offline	no	Mimesi	no
	The Washington Post	Workflow	si	Arc Publishing	no
	Forbes	Analizza e gestisce trend	si	Bertie	no
	BBC	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	Vox	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	Buzzfeed	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	Mic	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	ProPublica	monitora account social per controllare i trend	no	CrowdTangle	no
	The Telegraph	monitora i feed per argomento o dominio	no	BuzzSumo	no
	BuzzFeed	monitora i feed per argomento o dominio	no	BuzzSumo	no
	The Guardian	monitoraggio trends e comportamenti	no	Scorecard Research	no
RICERCA DATI pre pubblicazione	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	Ai Autonoma
	Yahoo! Sport	Ricerca dati sportivi	no	Automated Insight	si
	AccuWeather	Ricerca dati meteorologici	no	Automated Insight	si
	Associated Press	Ricerca dati	no	Automated Insight	si
	Bloomberg	Aggregatore di dati finanziari	si	Cyborg	si
	Sportplatz Media	Natural Language Understanding, ricerca e comprensione dei dati interno ai database delle testate	no	Retresco	si

	The Washington Post	Archivio dati di ogni tipo	no	Nicar	no
	New York Times	Fornitore dati sportivi	no	Statsheet (Non più esistente)	si
	Giornali del Press Association (PA)	Fornisce storie basate su dati di siti Web e news	si (PA + Urbs Media)	RADAR (Reporters and Data and Robots)	si
		Trasforma un testo scritto in linguaggio naturale in dati (Semantic Web Machine Reading)	no	Fred	no
	News Argentine, UNO	Ricerca attendibilità dichiarazioni	no	Chequeabot	no
		Ricerca trend per fact checking	no	Fullfact	no
Scrittura Automatizzata	Usato/Testato da	Descrizione utilizzo	Proprietario	Software	AI Autonoma
	The Washington Post	genera aggiornamenti twitter e blog	si	Heliograf (Arc Publishing)	si
	The Guardian	genera report unendo template e dati	si	ReporterMate	si
	Testato dal The Guardian	NLP, genera articoli	no	GPT2	si
	Los Angeles Times	articoli e report su dati specifici con pubblicazione	si	The Homicide Report	si
	Los Angeles Times	articoli e report su dati specifici con pubblicazione	si	Quakebot	si
	Forbes	Suggerisce titoli e immagini in base ai trend	si	Bertie	no
	New York Times	Natural Language Generation	no	Arria	si
	Forbes	Natural Language Generation	no	Arria	si
	Sportplatz Media	Natural Language Generation su dati sportivi e meteorologici	no	Retresco	si
	Giornalisti di Forbes	NLG	no	Narrative Science	si

	Giornali del Press Association (PA)	Robot Writer NLG di local news	si (PA + Urbs Media)	RADAR (Reporters and Data and Robots)	si
	DPG Media	Robot Writer fornisce dati relativi a partite di calcio in tempo reale	si (Ricerca Universit + DPG Media)	PASS	si
<b>Publicazione programmata</b>	<b>Usato/Testato da</b>	<b>Descrizione utilizzo</b>	<b>Proprietario</b>	<b>Software</b>	<b>Ai Autonoma</b>
	Le Monde	Post social	no	Echobox	si
	Vogue	Post Social	no	Echobox	si
	Sole24ore	Post Social	no	Echobox	si
	Wired	Post Social	no	Echobox	si
	The Guardian	Post Social	no	Echobox	si
<b>Moderazione commenti</b>	<b>Usato/Testato da</b>	<b>Descrizione utilizzo</b>	<b>Proprietario</b>	<b>Software</b>	<b>Ai Autonoma</b>
	The Washington Post	Moderazione commenti, newsletter	si	ModBot & Talk	si
	New York Times	Moderazione commenti, newsletter	si	ModBot & Talk	si
<b>Monitoraggio Utenti</b>	<b>Usato/Testato da</b>	<b>Descrizione utilizzo</b>	<b>Proprietario</b>	<b>Software</b>	<b>Ai Autonoma</b>
	Vox Recode	monitoraggio abitudini	no	Parsely	no
	Pointer	monitoraggio abitudini	no	Parsely	no
	Wired	monitoraggio abitudini	no	Parsely	no
	The Guardian	monitoraggio competitors, principalmente strumento di marketing	no	SimilarWeb	no
	The Atlantic	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	New York Times	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	The Washington Post	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	CNN	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	Le Monde	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no

	The Telegraph	analytics del sito e dei social	no	Chartbeat	no
	The Buffalo News	analytics del sito	no	Metrics for News	no
	Le Monde	monitoraggio comportamento	no	Amplitude	no
<b>Archiviazione</b>	<b>Usato/Testato da</b>	<b>Descrizione utilizzo</b>	<b>Proprietario</b>	<b>Software</b>	<b>Ai Autonoma</b>
	New York Times	condivisione ed archiviazione file via Google Docs	si	Library	no
	BBC	aggregatore di notizie e tag per archiviazione	si	The Juicer	si
<b>News Bot</b>	New York Times	Botification of news, chat user friendly per chiedere news	si	Sam Manchester	si
<b>AD</b>	Channel 4	ai che analizza i contenuti per contestualizzare le pubblicità	si	Contextual Moments	si

Testata	% funzioni automatizzate	% di software proprietari
New York Times	67%	33%
The Washington Post	56%	33%
The Guardian	44%	11%
Le Monde	22%	0%

# Risultati tabelle - In sintesi

---

Il 64,7 % delle AI Autonome sono software proprietari e si occupano per lo più di scrittura automatizzata. I software si avvalgono di NLP e NLG creando testi leggibili capaci di essere anche immediatamente pubblicati. Si evince dunque una tendenza da parte delle grandi testate di automatizzare la scrittura dedicata alla stesura di news di aggiornamento.

L'uso delle AI nelle redazioni sta portando alla creazione di nuovi ruoli all'interno delle testate, piuttosto che alla sostituzione di quelli già esistenti. Sta quindi emergendo la necessità di team specializzati all'interno delle testate per la creazione di tool proprietari o, nel caso di servizi esterni, di figure capaci di interfacciarsi con le compagnie che forniscono software. Tuttavia essendo un fenomeno ancora emergente, non si è creato un unico ruolo chiave comune a tutte le redazioni.

---

Il 64 % delle testate europee ha in corso processi di sostituzione del lavoro giornalistico con dispositivi automatici.

64%

SIAMO NEL TEMPO DELLA PERSONALIZZAZIONE  
DELLA COMUNICAZIONE,  
LA PROFILAZIONE PREVALE SULLA DIFFUSIONE,  
LA SINCRONIZZAZIONE CON L'UTENTE PREVALE  
SULL' INFORMAZIONE AGLI UTENTI

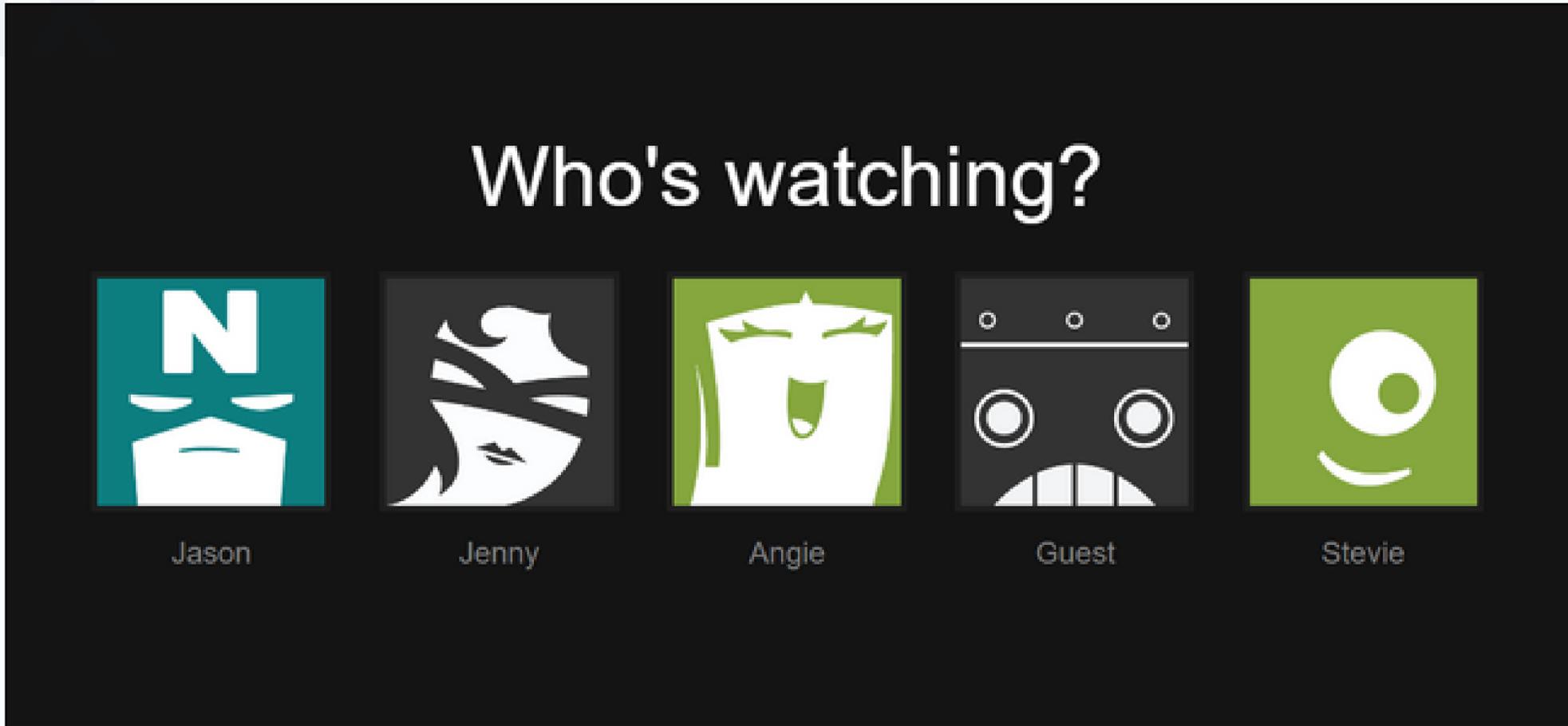
**I MEDIA DIVENTANO MOTORE DI DATI**

Netflix

# Netflix

Netflix

Netflix





# Il cigno nero del virus



L'epidemia è un' infezione delle nostre relazioni. Non è un'emergenza sanitaria, ma matematica.

*Paolo Giordano, nel Contagio*

# Chi ha raccontato il virus?

---

**È VERO QUEL CHE È CERTO,  
È CERTO QUEL CHE È  
MISURABILE**  
(MAURO MAGATTI)

LA POTENZA DI CALCOLO  
DIVENTA L'UNICA FONTE DELLA  
NOTIZIA IN BASE ALLE PRATICHE  
DI PROFILAZIONE

Chi ha  
raccontato  
il virus?

COME IL CALCOLO  
RICLASSIFICA LA  
SOCIETA'

---

**CLICK:POPOLARITÀ**

**LINK:AUTORITÀ**

**LE CERCHIE:REPUTAZIONE**

**BIG DATA:PREDIZIONE**

**Il contenuto di un medium  
è sempre un altro medium**

M.MCLUHAN: GLI STRUMENTI DEL COMUNICARE

---

**Lo smart working  
nell'informazione non  
è puro decentramento  
produttivo  
ma trasformazione  
radicale del messaggio  
e del messaggero**

Guardian, BBC  
e Reach Group  
tagliano 1000  
posizioni fra  
desk e  
marketing

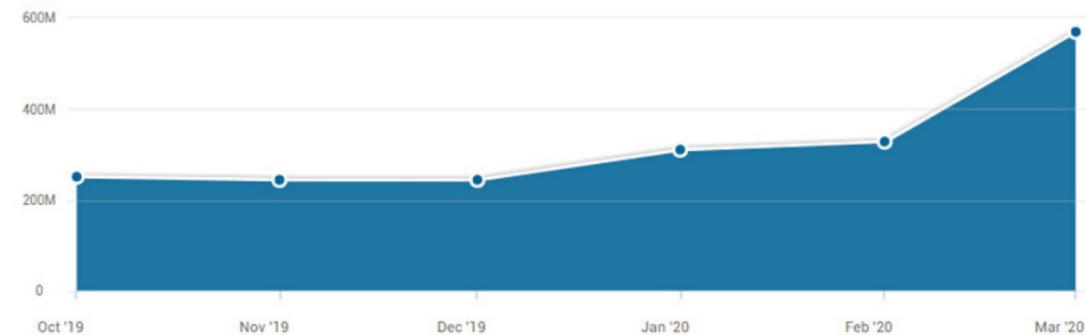


# CASE STUDY NEW YORK TIMES

Il New York Times registra un incremento di visite negli ultimi 6 mesi del 73.67% con una chiara impennata nel mese di marzo. Poco meno del 50% del traffico deriva dalle ricerche su Google, la maggior parte con chiave di ricerca Corona Virus. Circa il 10% del traffico deriva dai Social Network.

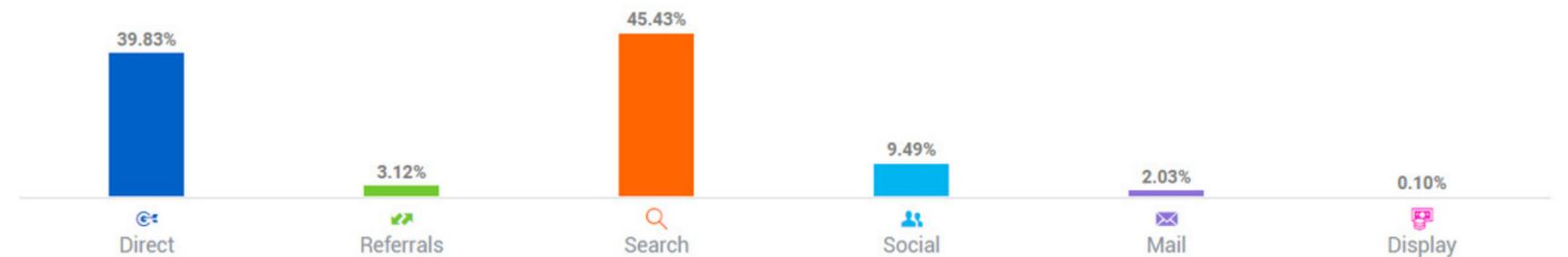
## Total Visits ⓘ

🖥️📱 On desktop & mobile web, in the last 6 months



## Engagement

Total Visits	<b>569.42M</b> ▲ 73.67%
Avg. Visit Duration	00:02:50
Pages per Visit	2.08
Bounce Rate	64.88%



## Facebook



## Twitter



## Reddit



## Washington post

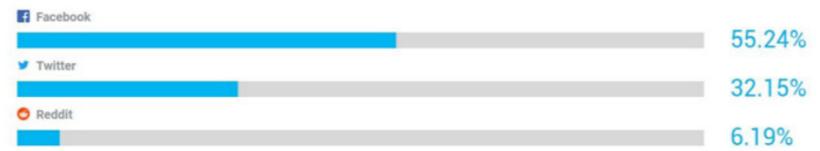
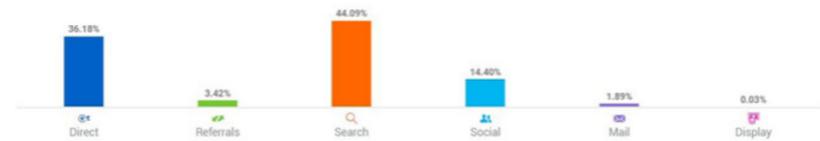
### Total Visits <sup>ⓘ</sup>

On desktop & mobile web, in the last 6 months



### Engagement

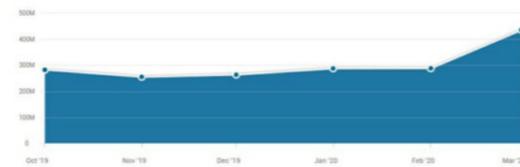
Total Visits	<b>276.28M</b> ▲ 84.45%
Avg. Visit Duration	<b>00:02:49</b>
Pages per Visit	<b>2.19</b>
Bounce Rate	<b>59.04%</b>



## The Guardian

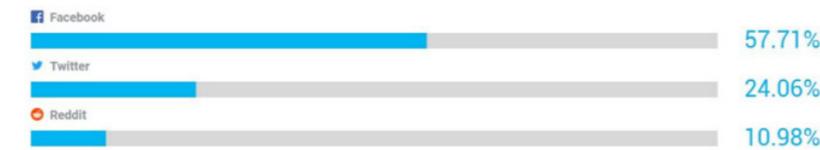
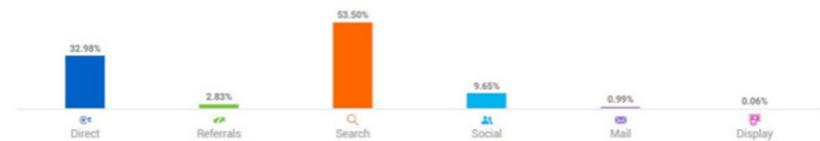
### Total Visits <sup>ⓘ</sup>

On desktop & mobile web, in the last 6 months



### Engagement

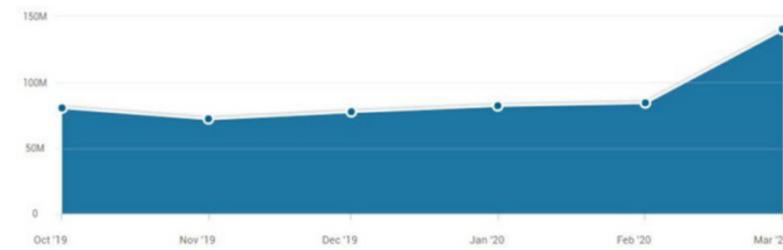
Total Visits	<b>435.58M</b> ▲ 51.38%
Avg. Visit Duration	<b>00:03:18</b>
Pages per Visit	<b>2.34</b>
Bounce Rate	<b>61.40%</b>



## Le Monde

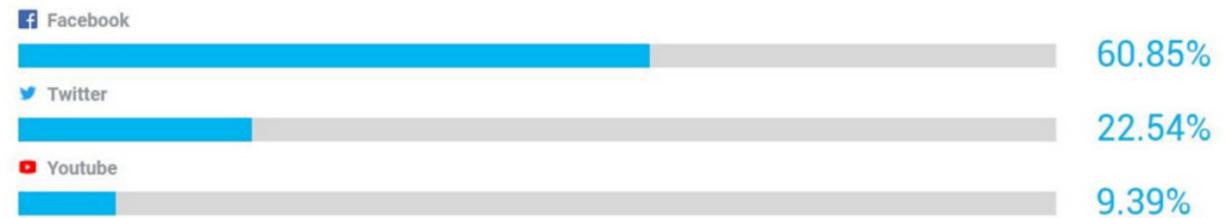
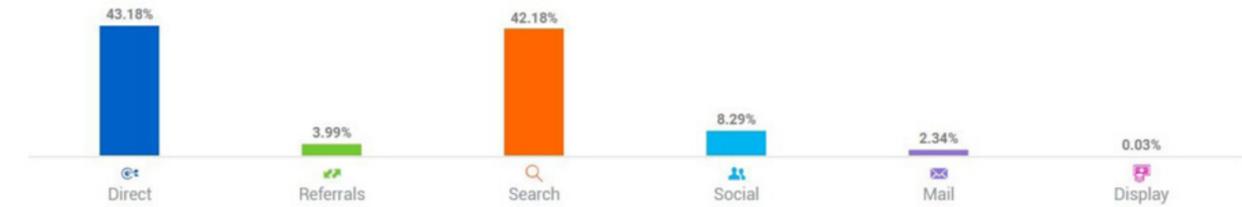
### Total Visits <sup>ⓘ</sup>

On desktop & mobile web, in the last 6 months

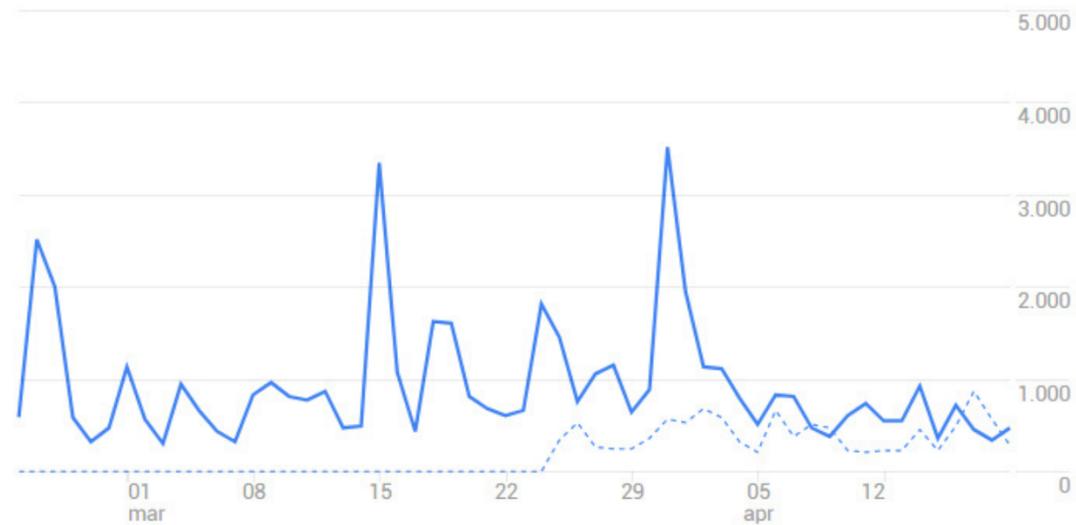


### Engagement

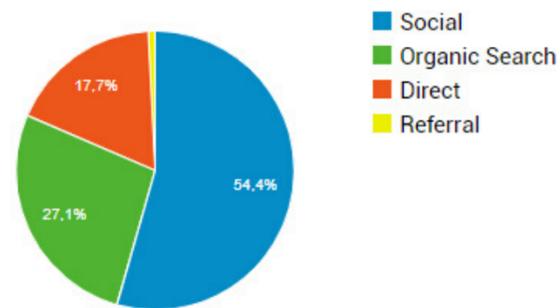
Total Visits	<b>140.34M</b> ▲ 66.32%
Avg. Visit Duration	<b>00:12:10</b>
Pages per Visit	<b>3.15</b>
Bounce Rate	<b>63.29%</b>



Utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Durata della sessione
28.773	58.421	82,95%	0 m 58 s
↑267,1%	↑406,8%	↓0,0%	↓7,3%



Canali principali



Utenti



Lo studio sul Corriere di San Nicola, un corriere locale in provincia di Caserta, ci regala un estratto della fruizione del mezzo e dell'informazione in un contesto comunitario locale. Il trend si conferma ancora una volta e in maniera ancora più decisiva, con un **incremento del 267% del traffico** da fine febbraio ad oggi, con più picchi di visite a marzo.

# Funzioni automatizzate

- l'analisi dei trend in rete;
- la ricerca di dati online;
- l'invio di newsletter ai lettori;
- la diffusione delle notizie sul sito web e sui social media;
- l'organizzazione interna del flusso di lavoro;
- Inizia ora la scrittura delle notizie

# Chi gestisce gli algoritmi?

- il direttore generale dell'area digitale;
- il direttore operativo;
- il direttore tecnico;
- il digital architect;
- ingegneri, informatici, sviluppatori, data scientist, fisici, statistici;
- società di settore.

NON CI SONO I GIORNALISTI

Cosa viene

# Cosa viene esternalizzato?

esternalizzato?

- Data analyst;
- Brand journalist;
- Programmatori, sviluppatori e informatici;
- Video-maker, fotografi e disegnatori freelance;
- Fornitori di soluzioni di intelligenza artificiale e semantica.

TUTTA ROBA TOLTA AI GIORNALISTI

«Noi non stiamo tentando di massimizzare i click e vendere pubblicità a basso margine. Noi stiamo tentando di vincere una corsa agli armamenti per le pagine visualizzate. **Noi crediamo che la migliore strategia per il Times sia quella di fornire un giornalismo così forte che alcuni milioni di persone vorranno pagare per averlo.**

REPORT NYT GENNAIO 2017

---

**800 MILIONI SOLO  
CON LE VERSIONI  
DIGITALI**

**100 REDATTORI CHE  
SI OCCUPANO DI  
ALGORITMI E SISTEMI  
EDITORIALI AUTOMA  
TICI**



800 milioni

100 redattori

---

**Il New York Times destina il  
40% dei propri utili allo sviluppo  
di algoritmi autonomi e  
proprietary.**

**UN GIORNALE È INNANZITUTTO I PROPRI ALGORITMI**

Cambiano i modelli di business, le figure professionali, i linguaggi e i valori etici.

**Non siamo Più ESCLUSIVI titolari di informazioni. Ma validatori di notizie che incontrano una comunità**



Informazione = Intelligenza la lettera  
di Shannon a Vannuvar Bush del  
1939 in cui usa indifferentemente i  
due termini.

In Italiano solo una lettera  
di Machiavelli in una lettera ai signori  
di Ferrara

Il problema dell'informazione è quello di riprodurre in un punto dello spazio, o esattamente o approssimativamente un messaggio selezionato in un altro punto. Spesso i messaggi hanno un significato

*Claude Shannon*

**IL TEMA DI OGGI È:**

Quale preparazione deve avere un  
giornalista oggi?

Dove collocare la linea che separa i valori  
deontologici e l'abilità tecnologica?

# PROPOSTE 1

Ritornare al centro della produzione  
di valore dell'informazione

*Relazione + Senso comune*

**Controllare l'etica degli algoritmi**

## PROPOSTE 2

*Non facciamoci espropriare dai nuovi saperi.*

Negli anni 60 l'informatica  
era scienza dell'informazione, dopo  
è diventata un'ancella degli ingegneri.

**Conquistiamo i nuovi profili professionali  
che arrivano**

## PROPOSTE 3

Usiamo quello che abbiamo:  
scuole, esami, stage

**Costruiamo le nuove figure del giornalista  
che riprogramma il sistema a partire  
dall'etica**

**Ci sembra l'unico modo per fare ingoiare a  
Jeff Bezos questa beffarda definizione dei  
giornali:**

*Certo che i giornali resisteranno. Saranno  
oggetti esotici. Un po' come avere un cavallo, non si  
tiene per il trasporto ma perché è bellissimo.*

**Grazie**

---