

CALENDARIO FORMAZIONE FEBBRAIO-LUGLIO 2021

FEBBRAIO 2021

5 febbraio

Come sviluppare un reportage televisivo

Ore 10-13 costo 35 euro, senza crediti formativi

Docente: Paolo Di Giannantonio, giornalista e conduttore televisivo Rai

Tematiche trattate:

La diretta tv

L'improvvisazione

La scrittura per la tv

8 febbraio

Laboratorio di storytelling crossmediale

Ore 10-13 costo 35 euro, senza crediti formativi

Docenti: Pierluigi Grimaldi, giornalista, esperto di comunicazione multimediale, progettista editoriale di portali quotidiani e web tv, social media editor; Enrico Farro, giornalista pubblicitario, videomaker, presidente dell'Associazione Nazionale Filmmaker e Videomaker Italiani FILMAKER

Cosa significa crossmedialità? Quali sono i suoi principi fondamentali? Come si confezionano i contenuti? Il webinar intende rispondere a queste domande e fornire strumenti base per organizzare una strategia di comunicazione cross mediale efficace.

22 febbraio

Previdenza e Integrazione del Servizio Sanitario Nazionale, ABC per i giornalisti senza contratto da dipendente: INPGI 2 e profili Casagit –

Ore 10-13 – gratuito, crediti 3

Relatori: Francesco Matteoli, direttore generale della Casagit, Vittoria Mazzanti, responsabile gestione piani sanitari; Pierluigi Franz, giornalista, presidente gruppo romano cronisti.

Quali sono le novità che vanno assieme al nuovo nome di Casagit, che ora è Casagit Salute? Cosa significa che i profili oggi sono piani sanitari? Affiancano il piano sanitario Casagit 4 piani sanitari che costituiscono il fulcro dell'offerta rivolta al mercato: Salute Sicura (un nuovo piano), Salute Serena (ex profilo 2), Salute Attiva (ex profilo 3) e Salute Giovane (ex profilo 4). Cosa permettono e a chi sono rivolti? Il webinar intende informare tutti i colleghi che potenzialmente potrebbero usufruire dei nuovi piani. L'altra parte del webinar sarà dedicata all'INPGI 2, quali sono i diritti e i doveri dei colleghi senza contratto di lavoro dipendente rispetto all'ente previdenziale dei giornalisti?

MARZO 2021

4 marzo

Analytics e Search Console per la seo nel giornalismo

Ore 10-13 costo 35 euro, senza crediti formativi

Docente: Fabrizio Arnone, giornalista professionista, project manager, consulente e formatore su marketing, comunicazione e giornalismo online.

Il webinar intende illustrare sinteticamente due degli strumenti fondamentali del lavoro di un giornalista sul web. Se le web analytics sono infatti uno strumento per comprendere il vero stato di salute del nostro sito di news e prendere decisioni di strategia editoriale, la Google Search Console è uno mezzo che integra le analisi del comportamento sul sito reperibili su Google Analytics. Come leggere i principali dati quantitativi e qualitativi delle analytics? Come scriverli e come migliorare in poco tempo il posizionamento dei contenuti già presenti sul nostro sito di informazione? Alcune delle domande a cui si darà una risposta.

12 Marzo

Tipologie contrattuali del rapporto di lavoro giornalistico. Dalle figure di rapporto di lavoro subordinato a quelle di lavoro autonomo

Ore 15-18 –gratuito in attesa di accreditamento

Docente: Francesco Bronzini, avvocato del lavoro

Tematiche trattate:

- le varie tipologie contrattuali e i diritti connessi ad essi
- Misure e agevolazioni di cui il datore di lavoro potrebbe avvalersi per rendere più strutturata una collaborazione o assumere
- A chi rivolgersi per una vertenza

22 marzo

Come si scrive uno script per un video

Ore 10-10.30 gratuito, senza crediti

Docente: Enrico Farro, giornalista pubblicitario, videomaker, presidente dell'Associazione Nazionale Filmmaker e Videomaker Italiani FILMAKER

Pillole sui temi che saranno trattati il 26 marzo

25 marzo

Come si scrive uno script per un video

Ore 10-13

Costo 35 euro, in attesa accreditamento

Docenti: Paolo Di Giannantò, giornalista e conduttore televisivo Rai; Enrico Farro, giornalista pubblicitario, videomaker, presidente dell'Associazione Nazionale Filmmaker e Videomaker Italiani FILMAKER

Dietro ogni video di successo c'è una strategia. E infatti fondamentale dedicare del tempo alla pianificazione del video stesso e alla scrittura dello script. Cos'è uno script video? A cosa serve scrivere la sceneggiatura? Come scrivere la sceneggiatura

degli elementi sonori e visivi? Scopo del webinar sarà rispondere a queste domande.

APRILE 2021

1 aprile

Come orientarsi, e quali sono le differenze, tra le diverse tipologie di contratto di lavoro dipendente, autonomo e parasubordinato

Ore 10-13 gratuito – in attesa accreditamento

Nadia Scatozza, consulente del Lavoro e docente in materia giuslavoristica.

Saranno trattati i seguenti argomenti:

Tematiche trattate:

- Lavoro autonomo, subordinato e parasubordinato
- Il contratto di collaborazione e il lavoro occasionale
- Il lavoro autonomo con e senza partita iva
- La cessione dei diritti d'autore
- Come operare la scelta tra le diverse tipologie di contratto

12 aprile 2021

Uffici stampa: dalla comunicazione tradizionale al digitale

Ore 10-13

Costo 35 euro, in attesa accreditamento

Docenti: Marina Coccozza, giornalista, già caposervizio ufficio stampa Rai, Anna Bisogno, professore associato di cinema radio e tv presso l'Università Mercatorum.

Interverranno anche: Amelia Realino, responsabile della comunicazione del Teatro di Roma, Antonella Carlo, responsabile della comunicazione del MANN - Museo Archeologico Nazionale Napoli, Nicola Cervino, responsabile della comunicazione Policlinico Agostino Gemelli)

L'ufficio stampa digitale è un'attività strategica del giornalista. Come gestirlo nell'era digitale e dell'influencer marketing? Come gestire la reputazione, offline e online? Partendo dal lavoro del giornalista nell'ufficio stampa tradizionale, (istituzionale e non) e quindi dall'elaborazione del comunicato stampa tradizionale, si lavorerà tra l'altro su tematiche quali: l'integrazione dei social nel piano di lavoro, la comunicazione digitale vs gli strumenti tradizionali; la gestione di una newsletter e utilizzo di tool adeguati.

19 aprile 2021

COME SCRIVERE E MONTARE UN SERVIZIO RADIOFONICO

Ore 10-13

costo 35€, in attesa di accreditamento

Docente: **Gianni Lucarini**, giornalista professionista, ex caporedattore centrale RAI. Responsabile della Segreteria di Redazione e dei siti internet del GR e di Radiouno fino all'agosto 2014.

La radio è un media con le sue regole, i suoi meccanismi e la sua organizzazione. Per questo motivo la scrittura per la radio ha le sue peculiarità. Il webinar intende approfondire tutti gli aspetti caratteristici del giornalismo radiofonico, per un buon confezionamento della notizia. Il percorso formativo partirà quindi da come si scrive una notizia per la radio, passando per le modalità di utilizzo dei sonori, delle interviste, arrivando alle nozioni base di montaggio.

23 aprile

Migrazioni, cittadinanze ed il lavoro del giornalista

Ora 15-18 gratuito, in attesa accreditamento

Organizzato in collaborazione con JUSTROM - Programma congiunto UE-Consiglio d'Europa

Relatori: Maja Bova, Coordinatrice Nazionale JUSTROM - Programma congiunto UE-Consiglio d'Europa; Enrico Guida, protection officer presso UNHCR-Ufficio Roma; Giulia Perin - avvocatessa, Lead Legal Consultant JUSTROM (Roma); Valerio Maione, avvocato- Lead Legal Consultant JUSTROM (Napoli);

modera Tiziana Barrucci, giornalista, responsabile formazione Asr.

Il webinar mira ad accrescere le specifiche conoscenze con riguardo ai recenti emendamenti alla legislazione in materia migratoria. Verranno inoltre esaminate le problematiche connesse all'apolidia e all'accesso alla cittadinanza, con riguardo in particolare alle persone di minore età rom, sinte e caminanti.

MAGGIO 2021

4 maggio

Responsabilità giuridiche e deontologiche in un sito di informazione

Ore 10-13 – gratuito, in attesa accreditamento

Relatori:

- **Mauro Longo**, avvocato, esperto in diritto delle imprese e in diritto processuale civile - socio fondatore ed amministratore delegato di Morbinati & Longo società tra avvocati s.p.a.
- **Francesco Vitali Gentilini**, giornalista, ufficio comunicazione Garante per la protezione dei dati personali.

Il webinar si focalizzerà sulle seguenti tematiche:

- Regolamentare la Privacy (Gdpr la sua logica, i diritti, i doveri, i principi generali, codice della privacy novellato - decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196)
- Regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica
- Approfondimento ed esempi concreti in tema di privacy, con particolare attenzione a diritto all'oblio; diritto di cronaca/essenzialità informazione, diritto di rettifica
- Ricadute giudiziarie del trattamento dei dati: la responsabilità penale (diffamazione) e la responsabilità civile (il risarcimento danni)
- Riparto di responsabilità fra gestore / titolare del sito
- Casistica giudiziaria da cui estrarre regole generali di condotta

6 maggio

I dati degli utenti in un sito di news: soluzioni pratiche per rispettare la gdpr

Ore 10.00-10.30 gratuito senza crediti formativi

Docenti: Mauro Longo avvocato, esperto in diritto delle imprese e in diritto processuale civile - socio fondatore ed amministratore delegato di Morbinati & Longo società tra avvocati s.p.a.- Fabrizio Arnone, giornalista professionista, project manager, consulente e formatore su marketing, comunicazione e giornalismo online.

Pillole sulle tematiche trattate durante il webinar del 13 maggio.

13 maggio

I dati degli utenti in un sito di news: soluzioni pratiche per rispettare la gdpr

Ore 10.00-13.00

Costo 35 euro, in attesa accreditamento

Docenti: Mauro Longo, avvocato, esperto in diritto delle imprese e in diritto processuale civile - socio fondatore ed amministratore delegato di Morbinati & Longo società tra avvocati s.p.a., Fabrizio Arnone, giornalista professionista, project manager, consulente e formatore su marketing, comunicazione e giornalismo online.

Tematiche trattate:

- Raccolta dati per l'invio delle notizie tramite newsletter
- Registrazione testata
- Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, dall'inglese General Data Protection Regulation)
- Soluzioni e piattaforme di gestione delle privacy e cookie policy
- Best practice e casi studio

21 maggio

Come comunicare e fare informazione con i social in maniera efficace

Ore 10-13 costo 35 euro, in attesa accreditamento

Docente: Pierluigi Grimaldi giornalista, esperto di comunicazione multimediale, progettista editoriale di portali quotidiani e webtv, social media editor

Come si sviluppa una strategia di comunicazione social? Perché è importante avere chiari gli obiettivi prima di iniziare? Come evitare gli errori più comuni del “social editor fai da te?” Come fare informazione corretta e riconoscere una fake news? Questo e molto altro ancora durante il corso che approfondirà le tematiche legate ai principi base della comunicazione social indispensabili per l'organizzazione di una strategia di comunicazione integrata efficace.

28 maggio

La direttiva Ue sul copyright: quali vantaggi e quale deontologia per i giornalisti

Ore 15-18 gratuito, in attesa accreditamento

Relatore: Francesco Bronzini, avvocato del lavoro

Il rispetto del diritto d'autore, l'applicazione anche Italia della normativa europea, le grandi piattaforme.

31 maggio -1 giugno

L'uso degli smartphone per la produzione e la distribuzione di video news (corso pratico di livello base) - due giornate in presenza (in attesa che le condizione sanitaria migliorino)

Docenti: Nico Piro - inviato speciale Rai e documentarista, Enrico Farro - Presidente Associazione Italiana Filmmaker

31 maggio

Immagine vocale e dizione

Ore 15.00-15.30

Docente: Valentina Rossi, formatrice e coach nel campo della comunicazione e public speaking. Ha effettuato per circa un ventennio laboratori di formazione e coaching per i giornalisti radio-televisivi delle testate della Rai, La7, Radio Capital; è coach di personaggi dello spettacolo, managers e imprenditori.

Pillole sulle tematiche che verranno trattate durante il webinar del 9 giugno.

GIUGNO 2021

3 giugno

I poteri del comitato di redazione

Ore 10-13 gratuito in attesa accreditamento

Giancarlo Tartaglia, già direttore della Federazione Nazionale della Stampa Italiana

L'articolo 34 del contratto nazionale di lavoro giornalistico tratta dell'istituzione all'interno delle aziende editoriali di quotidiani, periodici e agenzie di stampa con almeno dieci redattori del comitato di redazione al quale è demandata la tutela dei diritti morali e materiali dei giornalisti derivanti dal contratto stesso. Il webinar analizzerà nel dettaglio i compiti di tale organismo.

9 Giugno 2021

Immagine vocale e dizione

Ore 10-13 costo 35 euro, in attesa di accreditamento

Docente: Valentina Rossi, formatrice e coach nel campo della comunicazione e public speaking. Ha effettuato per circa un ventennio laboratori di formazione e coaching per i giornalisti radio-televisivi delle testate della Rai, La7, Radio Capital; è coach di personaggi dello spettacolo, managers e imprenditori.

La comunicazione paraverbale, respirazione ed emissione vocale, articolazione e dizione.

17 giugno

Privacy e copyright nei social network, vademecum per giornalisti

Ore 10-13 gratuito in attesa accreditamento

Gli strumenti giuridici basilari per esercitare la professione sui social network o anche in modo tradizionale con estensioni sui social network.

Docenti: Pierluigi Grimaldi, giornalista, esperto di comunicazione multimediale, progettista editoriale di portali quotidiani e webtv, social media editor; Mauro Longo, avvocato, esperto in diritto delle imprese e in diritto processuale civile - socio fondatore ed amministratore delegato di Morbinati & Longo società tra avvocati s.p.a,

28 giugno

I bandi europei e il lavoro del giornalista, quali linee programmatiche scegliere

Evento organizzato in collaborazione all'associazione Eutopian

Ore 15-18

Costo 35 euro, in attesa accreditamento

Docente: Roberto Reale, manager dell'innovazione con oltre 10 anni di esperienza in progetti di e-government e trasformazione digitale di settori strategici in ambito nazionale e UE (organi parlamentari, finanza pubblica, procurement, infrastrutture critiche, servizi pubblici) e 20 anni di esperienza in sviluppo, progettazione e gestione di piattaforme ICT. Socio fondatore di Eutopian, osservatorio europeo indipendente, inclusivo ed aperto sull'innovazione democratica.

Se è difficile riuscire a districarsi tra i bandi proposti da Bruxelles, ancora più complesso è capire quali possano essere le opportunità riservate alle competenze dei giornalisti. Il webinar vuole aiutare proprio in questo, approfondendo le tematiche indispensabili a chi fa informazione e vuole cercare opportunità internazionali.

LUGLIO 2021

5 luglio 2021

La ripresa video, nozioni fondamentali

Ore 15-18 costo 35 euro, in attesa di accreditamento

Docente: Enrico Farro, giornalista pubblicista, videomaker, presidente dell'Associazione Nazionale Filmmaker e Videomaker Italiani FILMAKER

Come raccontare una storia con le immagini in funzione del target e dei dispositivi che abbiamo a disposizione? Le fasi della produzione di un video sono diverse, tutte fondamentali e tutte volte ad ottenere tale obiettivo. In questo webinar ci concentreremo sulle informazioni di base relative alla fase della ripresa video. La composizione dell'immagine, l'importanza della luce, le regole per l'inquadratura, nozioni di racconto per immagini, sono solo alcuni dei punti che verranno trattati, utili per impostare un video professionale.

12 luglio

I bandi europei e il lavoro del giornalista, quali linee programmatiche scegliere – presentare una proposta

Ore 15-18 costo 35 euro, senza crediti

*Evento organizzato in collaborazione all'associazione Eutopian
Per seguire il webinar è indispensabile conoscere la lingua inglese*

Docente: Roberto Reale, manager dell'innovazione con oltre 10 anni di esperienza in progetti di e-government e trasformazione digitale di settori strategici in ambito nazionale e UE (organi parlamentari, finanza pubblica, procurement, infrastrutture critiche, servizi pubblici) e 20 anni di esperienza in sviluppo, progettazione e gestione di piattaforme ICT. Socio fondatore di Eutopian, osservatorio europeo indipendente, inclusivo ed aperto sull'innovazione democratica

Fatta la parte più teorica, prevista per il primo livello (28 giugno), in questo webinar l'obiettivo è porre le basi di una simulazione della partecipazione a un vero bando europeo, in modo da iniziare a misurarsi con le difficoltà operative e organizzative proprie della scrittura di una proposta.

23 luglio

Come si crea un podcast

Ore: 10-13 costo 35 euro, in attesa accreditamento

Docente: Gianni Lucarini, giornalista professionista, ex caporedattore centrale RAI. Responsabile della Segreteria di Redazione e dei siti internet del GR e di Radiouno fino all'agosto 2014.

In maniera sintetica lo possiamo definire un programma audio solitamente di natura seriale a episodi, che si scarica da Internet attraverso piattaforme dedicate: è il podcast, un prodotto mediatico sempre più diffuso. La sua creazione non è però scontata. Per questo motivo scopo del webinar è fornire gli strumenti base per strutturare e organizzare un podcast nel modo più efficace possibile.