

## PROGRAMMA FORMAZIONE SETTEMBRE-DICEMBRE 2021

### 8-9-10 settembre

Ora: 10.00-16.30

#### **Corso in presenza organizzato per colleghi disoccupati, senza crediti formativi**

**Sede Associazione Stampa Romana, Piazza della Torretta 36, Roma**

Come l'anno scorso abbiamo ideato un corso completamente gratuito dedicato a disoccupati, cassaintegrati a zero ore e colleghi con reddito (Cud) inferiore ai 10mila euro su mobile journalism, social media, Seo e wordpress, competenze indispensabili per i giornalisti contemporanei. Per la loro durata non distribuiranno crediti formativi ma riteniamo che il loro valore sociale e pratico sia di gran lunga superiore all'assenza di crediti ordinistici.

Chiederemo ai colleghi solo l'iscrizione a Stampa Romana.

Sarà possibile iscriversi mandando una semplice mail a [segreteria@stamparomana.it](mailto:segreteria@stamparomana.it).

I posti a disposizione sono limitati al numero di 12. Saranno valutate le richieste in ordine di arrivo, fino ad esaurimento posti.

### 10 settembre

Ore 10.00-13.00

Webinar gratuito

3 crediti formativi deontologici

#### **IL TESTO UNICO DEI DOVERI DEL GIORNALISTA. L'INFORMAZIONE, LA LIBERTÀ DI PENSIERO E I SUOI LIMITI. ETICA E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISTA**

#### **IL CORSO**

Durante l'evento formativo verranno trattati i seguenti argomenti:

Le quattro responsabilità del giornalista: civile, penale, amministrativa, contabile. Il procedimento disciplinare nei confronti del giornalista: organi competenti, fonti sostanziali, tappe del procedimento (contestazione degli addebiti, istruttoria, adozione della sanzione). Tipologie di illecito più frequenti. Rapporti tra azione penale ed azione disciplinare. Le esternazioni tramite strumenti social: i comunicatori "non giornalisti" e le loro responsabilità.

#### **RELATORI**

Cons. prof. **Vito Tenore** (magistrato e professore SNA) - **Michele Partipilo** Direttore la "Gazzetta del Mezzogiorno" - **Augusta Iannini** Già Magistrato - **Stefano Polli** V. Direttore ANSA - **Baldo Meo** Responsabile Stampa e Comunicazione "Garante Privacy" - Avv. **Alessandro Del Ninno** Docente Universitario Luiss - **Silvia Grassi** Consulente per la Comunicazione Istituzionale del Consiglio di Stato - **Lazzaro Pappagallo** Segretario Associazione Stampa Romana - Modera: **Tommaso Polidoro** Consigliere Nazionale FNSI

### 15 settembre

Ora: 10.00-13.00

Webinar a pagamento

Senza crediti formativi

#### **LABORATORIO PODCAST: ESERCIZI PRATICI DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE**

## **II CORSO**

Hai già imparato le regole base della creazione di un podcast ma vorresti esercitarti con un professionista per migliorare i tuoi punti deboli? In questo webinar totalmente laboratoriale **Gianni Lucarini** ti seguirà passo passo attraverso esercizi reali, prove e confronti sulla produzione e pubblicazione di un podcast.

## **A CHI E' RIVOLTO IL CORSO**

Giornalisti o comunicatori che vogliono condurre una rubrica su Spotify o altre piattaforme di distribuzione. Professionisti di ogni tipo che vogliono intraprendere progetti podcast per l'accrescimento del proprio personal branding.

## **DOCENTE**

**Gianni Lucarini**, giornalista professionista, esperto di tecnologie multimediali. Ex caporedattore centrale RAI. Responsabile della Segreteria di Redazione e dei siti internet del GR e di Radiouno fino all'agosto 2014.

## **OBIETTIVI**

Sotto la guida esperta del docente potrai esercitarti e correggere eventuali tuoi errori. Al termine del webinar ti sarà quindi possibile costruire in maniera del tutto autonoma un podcast efficace e soprattutto monetizzare i tuoi contenuti in rete.

## **REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO**

Conoscenza di base di editing audio. Dotazione di microfono e cuffia. Essere registrati su speaker.com. Avere già installato sul proprio pc il software gratuito Audacity (<https://www.audacityteam.org/>).

E' sicuramente utile anche se non obbligatorio aver già seguito il webinar di primo livello erogato dall'Associazione Stampa Romana o corsi simili.

## **SOMMARIO**

- Breve analisi di un fenomeno in forte crescita
- Hardware e software
- Scelta dei contenuti. Formati editoriali
- App e piattaforme per il podcast
- Esercitazioni pratiche
- Pubblicazione e distribuzione del podcast
- Podcast marketing, promozione e vendita in rete

## **17 settembre**

Ore 10.00-13.00

Webinar gratuito

3 crediti formativi deontologici

## **RACCONTARE IL TERZO SETTORE: DIRITTI E PRINCIPI DEONTOLOGICI DEL GIORNALISTA**

### **IL CORSO**

Durante l'evento formativo verranno trattati i seguenti argomenti:

Il triangolo virtuoso della informazione/comunicazione. Organizzazioni. Media. Aziende: dalle sinergie possono nascere nuove formule, nuovi risultati. Il caso di Vita. L'esperienza di un marchio

storico, portavoce del volontariato sociale nei media italiani. Associazione dei Volontari e sviluppo Internazionale. Comunicare le attività di una ONG Internazionale. L'informazione e il dovere di ricostruire un'economia civile. Comunicare la società e un dovere deontologico. Il volontariato nella salute pubblica e privata. Le principali attività del terzo settore. Gli obiettivi del terzo settore: Non governative- non profit- orientamento al sociale.

## RELATORI

**Dario Bolis**, Direttore Area Comunicazione e Relazioni Esterne per la fondazione Cariplo; **Marco Tarquinio**, Direttore di "Avvenire" - **Alessandro Banfi**, giornalista e autore televisivo; **Tonia Cartolano** Giornalista Sky Tg 24; **Paola Natalicchio**, Responsabile media relations Human Foundation; **Lazzaro Pappagallo** Segretario Stampa Romana Modera: **Tommaso Polidoro** Consigliere Nazionale F.N.S.I. e Coordinatore Macro Area Formazione ASR.

**21 settembre**

Ora: 10.00-13.00

Webinar gratuito senza crediti formativi

**TIK TOK E GLI ALTRI SOCIAL. QUALE AUTO REGOLAMENTAZIONE?**

## IL CORSO

Come lavorano le aziende che gestiscono i social network? Tik Tok ha una sede in Italia? Partendo dalla realtà del cinese Tik Tok, verranno affrontate le iniziative messe in atto dalle aziende che gestiscono i social network in tema di rispetto della privacy, correttezza dell'informazione e diritto e politica dell'innovazione.

## RELATORI

**Raffaella Menichini**, giornalista del quotidiano La Repubblica, esperta di social media e di industria dei media, lavora anche al fact-checking dei video per Tik Tok. **Guido Scorza**, componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali, già avvocato cassazionista, è giornalista pubblicitario, ha un suo blog e scrive per molte testate nazionali.

**6 ottobre**

Ora: 10.00-13.00

Webinar gratuito –  
5 crediti deontologici

**IL DECRETO IMMIGRAZIONE E SICUREZZA. LA VITA DEI MIGRANTI SUL NOSTRO TERRITORIO**

## IL CORSO

Il webinar mira ad accrescere le specifiche conoscenze con riguardo ai recenti emendamenti legislativi in materia migratoria. Partendo dall'analisi delle ripercussioni di essi sulla vita dei diretti interessati, si intende presentare una fotografia il più possibile realistica della situazione di uomini e donne migranti presenti sul nostro territorio, cercando di sgombrare il campo da qualsiasi visione stereotipata, in modo da promuovere un'informazione corretta quando si trattano tali tematiche.

## RELATORI

**Marco Pacciotti**, già Responsabile immigrazione Pd, Direzione nazionale. **Caterina Boca**, avvocato, referente del settore legale della Caritas Roma, Area immigrati dal 2001 al giugno del 2018- collabora con l'ufficio legale della Caritas Italiana, anche nell'ambito del Coordinamento Nazionale immigrazione, e dal luglio 2018 in maniera stabile come consulente e formatrice. Ha partecipato alla stesura di normative italiane e regionali nell'ambito del diritto delle migrazioni. E' docente dal 2010 presso la Pontificia Università Urbaniana. **Matteo Mauri**, ex vice ministro interni, attuale responsabile immigrazione per il Pd.

**12 ottobre**

Ora: 10.00-13.00

Webinar a pagamento  
Senza crediti formativi

## **LABORATORIO DIZIONE: LEGGERE DAVANTI A UNA TELECAMERA O A UN PUBBLICO SCONOSCIUTO**

### **IL CORSO**

Ti capita già di parlare in pubblico oppure registrare podcast e speech per servizi video? Anche se hai una certa esperienza, l'esercitazione affiancata da una guida professionale può fare la differenza per costruire una immagine sempre più autorevole. L'emissione vocale, le pause, il ritmo e le coloriture sono infatti elementi che rendono più spigliati, professionali e aiutano anche la comprensione nell'ascoltatore.

### **DOCENTE**

**Valentina Rossi**, formatrice e coach nel campo della comunicazione e public speaking, è specializzata nella formazione e consulenza in Comunicazione Orale (fonetica, dizione, educazione della voce) e Media Training, comunicazione non verbale e prossemica. Effettua lezioni sia individuali che di gruppo, frontali e/o laboratoriali. Nel 1988 è tra i soci fondatori della società Mosè & Aronne con cui ha effettuato per circa un ventennio laboratori di formazione e coaching per i giornalisti radio-televisivi delle testate della Rai (Radio Rai, Tg1, Tg2, Tg3, Rai News 24, Servizi Parlamentari, Rai Sport, Tg Regionali), La7, Radio Capital, in aula e studio televisivo; è coach di personaggi dello spettacolo, managers e imprenditori.

### **A CHI E' RIVOLTO IL CORSO**

Formatori di qualsiasi disciplina. Giornalisti o comunicatori che moderano convegni o tavole rotonde. Redattori online o tv che registrano la voce fuori campo oppure lavorano in diretta. Professionisti che vogliono intraprendere progetti podcast di personal branding.

### **OBIETTIVI**

Comunicare in maniera più efficace in pubblico apparendo più spigliati e sicuri di sé. Aumentare l'autorevolezza della propria immagine professionale. Migliorare la qualità dei propri podcast o degli speech per servizi video.

### **REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO**

Dotazione di microfono e cuffia. E' sicuramente utile anche se non obbligatorio aver già seguito il webinar di primo livello erogato dall'Associazione Stampa Romana o corsi simili.

### **SOMMARIO**

- Lettura espressiva: intonazioni, pause, ritmo e coloriture
- Esercizi dei partecipanti
- Analisi degli speech e debriefing finale

**23 ottobre**

Ora: 10.00-13.00  
Webinar a pagamento  
Senza crediti formativi

## **LA COMUNICAZIONE IN PUBBLICO, I TRUCCHI DEL MESTIERE**

### **IL CORSO**

Sapevi che esistono tanti trucchi per poter gestire in maniera vincente i tuoi discorsi a braccio, siano essi davanti alla telecamera o ad un pubblico in presenza? **Valentina Rossi** ti aiuterà a scoprirli. Grazie alla sua esperienza trentennale potrai gestire al meglio le tue performance, imparando ciò che è meglio fare durante i cosiddetti spazi vuoti o come gestire gli incidenti critici della comunicazione parlata in modo da acquisire sempre più consapevolezza e sicurezza.

## **DOCENTE**

**Valentina Rossi**, formatrice e coach nel campo della comunicazione e public speaking, è specializzata nella formazione e consulenza in Comunicazione Orale (fonetica, dizione, educazione della voce) e Media Training, comunicazione non verbale e prossemica. Effettua lezioni sia individuali che di gruppo, frontali e/o laboratoriali. Nel 1988 è tra i soci fondatori della società Mosè & Aronne con cui ha effettuato per circa un ventennio laboratori di formazione e coaching per i giornalisti radio-televisivi delle testate della Rai (Radio Rai, Tg1, Tg2, Tg3, Rai News 24, Servizi Parlamentari, Rai Sport, Tg Regionali), La7, Radio Capital, in aula e studio televisivo; è coach di personaggi dello spettacolo, managers e imprenditori.

## **A CHI E' RIVOLTO IL CORSO**

Formatori di qualsiasi disciplina. Giornalisti o comunicatori che moderano convegni o tavole rotonde. Redattori online o tv che lavorano in diretta o in registrata per servizi video/audio. Professionisti che vogliono intraprendere progetti podcast di personal branding.

## **OBIETTIVI**

Ottenere maggiore sicurezza e naturalezza nelle dirette video o audio, nelle comunicazioni a braccio, nella gestione dei momenti critici.

## **REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO**

Dotazione di microfono e cuffia.

E' sicuramente utile anche se non obbligatorio aver già seguito il webinar di primo livello erogato dall'Associazione Stampa Romana o corsi simili.

## **SOMMARIO**

- Uso della scaletta nella comunicazione
- Andare a braccio
- Capacità di gestire gli spazi vuoti e gli incidenti critici nella comunicazione parlata.

## **3 Novembre**

Webinar a pagamento

Ore 10.00-13.00

3 crediti in attesa accreditamento

## **LABORATORIO DI DATA JOURNALISM**

### **IL CORSO**

Il data journalism è una specializzazione relativamente nuova che sta aprendo interessanti opportunità nel giornalismo digitale.

Costruire indagini, inchieste e reportage basati sull'elaborazione, interpretazione e visualizzazione dei dati è infatti un'arma in più per rendere i contenuti giornalistici più fruibili ed efficaci, sia per la visibilità sui social che per il posizionamento sui motori di ricerca.

Il webinar offre una introduzione approfondita per permetterti di muovere i primi passi all'interno di questa disciplina.

### **OBIETTIVI**

Grazie a questo corso sarai in grado di conoscere gli strumenti base per analizzare dati e sondaggi, mettere in correlazione fenomeni e informazioni diversi per impostare un servizio giornalistico approfondito, basato su dati e numeri inattaccabili.

## **DOCENTE**

**Francesco Piccinelli Casagrande** ha collaborato con Tgcom24, Wired Italia, Politico Europe. Ha un passato da videomaker e, dal 2016, cerca di unire scienze sociali e giornalismo attraverso il data-journalism.

### **A CHI E' RIVOLTO IL CORSO**

Giornalisti, blogger, influencer. Ma anche comunicatori e marketer che vogliono sviluppare contenuti arricchiti, interattivi e basati su dati e informazioni. Esperti di social media. Professionisti degli affari pubblici.

### **REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO**

Avere un account Google

Scaricare R-Studio (gratis) (<https://www.rstudio.com/>)

Scaricate Tableau Public (gratis) (<https://public.tableau.com/s/>)

### **SOMMARIO**

- Cenni storici sulla visualizzazione dei dati.
- Toolkit del giornalista dei dati: tutti gli strumenti.
- Esercitazione con Google Sheet.

### **5 novembre**

Ora: 10:30 -14:00

Webinar gratuito –

Richiesti 3 crediti formativi

In presenza sede Casagit Indirizzo Via Marocco, 61 - Roma

3 crediti

### **STARTUP EDITORIALI: COME SCEGLIERE LA MIGLIORE FORMA DI INQUADRAMENTO FISCALE E PREVIDENZIALE**

#### **IL CORSO**

Gli argomenti trattati saranno:

- start-up in forma individuale e in forma associata
- il giornalista free lance e l'auto imprenditorialità: fiscalità e previdenza
- le testate editoriali on-line: fiscalità e previdenza, adempimenti amministrativi
- la scelta della tipologia di inquadramento e il conseguente trattamento fiscale e previdenziale
- la scelta corretta del regime contabile, opportunità e rischi

Relatori: **Gianni Giacobelli**, dottore commercialista e consulente del lavoro; **Tiziana Barrucci**, giornalista, responsabile formazione Associazione Stampa Romana

### **10 novembre**

Ora: 10.00-13.00

Webinar a pagamento

Richiesti 3 crediti formativi

### **COME SCRIVERE E MONTARE UN SERVIZIO RADIOFONICO**

#### **IL CORSO**

Il giornalismo radiofonico è forse il genere che più degli altri ha resistito alla rivoluzione digitale. Grazie alla pubblicazione sui siti web e sulle piattaforme podcast, sta addirittura vivendo una nuova vita basata sull'ascolto *on demand*.

La conoscenza dei suoi meccanismi e tecniche pratiche è quindi fondamentale per un giornalista moderno e poliedrico. **Gianni Lucarini** ti aiuterà a comprendere il linguaggio della radio, le regole base della scrittura, della selezione dei suoni e del montaggio.

Saranno trattati anche argomenti legati alla creazione di un format radiofonico, all'apprendimento di un tono e di uno stile di presentazione, alla conoscenza degli strumenti tecnici, fino alle competenze necessarie per realizzare una web radio. Il tutto con momenti di esercitazione pratica.

## DOCENTE

**Gianni Lucarini**, giornalista professionista, ex caporedattore centrale RAI. Responsabile della Segreteria di Redazione e dei siti internet del GR e di Radiouno fino all'agosto 2014.

## OBIETTIVI

Imparare gli strumenti base per organizzare e produrre un servizio radiofonico, da distribuire attraverso una webradio o un canale podcast.

## A CHI E' RIVOLTO IL CORSO

Giornalisti, speaker radiofonici o comunicatori che vogliono condurre una rubrica su Spotify o altre piattaforme di distribuzione.

## REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO

Dotazione di microfono e cuffia. Essere registrati su speaker.com. Avere già installato sul proprio pc il software gratuito Audacity (<https://www.audacityteam.org/>).

E' sicuramente utile anche se non obbligatorio aver già seguito altri webinar su dizione e podcast erogati dall'Associazione Stampa Romana o corsi simili.

## SOMMARIO

- Cenni di storia della radio
- Organizzazione redazionale
- I format radiofonici
- Clock radio e palinsesto
- Gli strumenti della radio
- Formati audio
- Utilizzo delle fonti
- Scrittura per la radio
- L'intervista radiofonica
- Uso della voce e della musica - Pratica
- Conduzione radio
- Prova di lettura di testi redazionali e notiziari - Pratica
- La radiocronaca
- Regole base del montaggio – Pratica
- Podcast e radio digitale
- Web radio

## 20 novembre

Ora: 10.00-13.00

Webinar a pagamento

Senza crediti formativi

## LABORATORIO DI DIZIONE - ITALIA CENTRALE

## IL CORSO

Le tue origini sono del Lazio, delle Marche, dell'Umbria o della Toscana? Vuoi correggere la tua pronuncia tipica di questi luoghi? **Valentina Rossi** ti sosterrà con la sua esperienza di coach. Con lei imparerai a differenziare la s sorda dalla z sorda, oppure correggerai la tua c dolce che a volte pronunci come il fonema "sc". Pronuncerai singolarmente quelle lettere che raddoppi erroneamente per il tuo accento romano.

## DOCENTE

**Valentina Rossi**, formatrice e coach nel campo della comunicazione e public speaking, è specializzata nella formazione e consulenza in Comunicazione Orale (fonetica, dizione, educazione della voce) e Media Training, comunicazione non verbale e prossemica. Effettua lezioni sia individuali che di gruppo, frontali e/o laboratoriali. Nel 1988 è tra i soci fondatori



della società Mosè & Aronne con cui ha effettuato per circa un ventennio laboratori di formazione e coaching per i giornalisti radio-televisivi delle testate della Rai (Radio Rai, Tg1, Tg2, Tg3, Rai News 24, Servizi Parlamentari, Rai Sport, Tg Regionali), La7, Radio Capital, in aula e studio televisivo; è coach di personaggi dello spettacolo, managers e imprenditori.

### **A CHI E' RIVOLTO IL CORSO**

Formatori, giornalisti o comunicatori, redattori online o tv, professionisti se provenienti dalle regioni centrali dell'Italia che presentano i tipici errori di dizione dei rispettivi dialetti.

### **OBIETTIVI**

Il corso ha come obiettivo la correzione di regionalismi tipici dell'Italia centrale come la s sorda, la c dolce e il raddoppiamento di alcune consonanti.

### **REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO**

Dotazione di microfono e cuffia. E' sicuramente utile anche se non obbligatorio aver già seguito il webinar di primo livello erogato dall'Associazione Stampa Romana o corsi simili.

### **SOMMARIO**

- L'articolazione delle consonanti e vocali
- La corretta dizione.
- Differenza tra consonanti sorde e sonore: la s e la z sorda e le loro regole.
- I fonemi "ci -ce" e la loro corretta pronuncia.
- Correzione di raddoppiamenti fonetici (b-g)

### **23 novembre**

Ora: ore 10.30-14.00

Corso in presenza

3 crediti formativi

### **STARTUP EDITORIALI: COME SCEGLIERE LA MIGLIORE FORMA DI INQUADRAMENTO FISCALE E PREVIDENZIALE**

#### **IL CORSO**

Gli argomenti trattati saranno: - start-up in forma individuale e in forma associata - il giornalista free lance e l'auto imprenditorialità: fiscalità e previdenza - le testate editoriali on-line: fiscalità e previdenza, adempimenti amministrativi, la scelta della tipologia di inquadramento e il conseguente trattamento fiscale e previdenziale - la scelta corretta del regime contabile, opportunità e rischi

#### **DOCENTE**

- Gianni **Giacobelli**, dottore commercialista e consulente del lavoro
- Tiziana **Barrucci**, giornalista, responsabile formazione Associazione Stampa Romana

### **25 novembre**

Ora: ore 10.00-13.00

Webinar a pagamento

Senza crediti formativi

### **GOOGLE ANALYTICS E SEARCH CONSOLE PER LA SEO NEL GIORNALISMO**

#### **IL CORSO**

Per ogni giornalista digitale le attività seo sono fondamentali al fine di accrescere i propri lettori. Le due piattaforme gratuite Google (Analytics e Search Console) sono indispensabili per conoscere



ed elaborare i dati relativi agli utenti del nostro sito. Quali parole chiave utilizzano gli utenti per intercettare i nostri articoli? Come analizzare i dati di comportamento per comprendere quanto sono interessanti i nostri contenuti? Come scegliere su quali parole chiave impostare i nostri articoli per aumentare il traffico sul nostro sito?

### **DOCENTE**

**Fabrizio Arnone**, giornalista professionista, consulente e formatore su marketing, comunicazione e giornalismo online.

### **A CHI E' RIVOLTO IL CORSO**

Il corso è rivolto a chi scrive online in contesti giornalistici o di marketing; si occupa di uffici stampa e comunicazione, organizzazione e promozione eventi; gestisce un sito commerciale o di una associazione. Chiunque voglia drenare traffico di qualità verso il proprio sito attraverso una strategia seo.

### **OBIETTIVI**

Essere in grado di leggere i dati statistici del proprio sito per definire le scelte strategiche sui contenuti. Familiarizzare con le tecniche seo che permettono di far conoscere il proprio sito alla giusta audience.

### **REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO**

Non è necessario essere esperti seo per accedere a questo corso. E' consigliabile avere già installato sul proprio sito almeno le Google Analytics, possibilmente anche la Search Console. Avere qualche rudimento dei principali concetti relativi alla attività seo può aiutare ma non è obbligatorio in quanto i principi di base verranno esposti con esempi pratici sfruttando la lettura delle statistiche.

### **SOMMARIO**

- Il ciclo di vita di una notizia: la stella polare della seo per il giornalismo
- Concetti base di Analytics
- Casi studio
- Concetti base della Search Console
- Casi studio

### **2 dicembre**

Ora: 10.30-14.00

Corso gratuito in presenza- sede Casagit Via Marocco, 61 - Roma

Richiesti 3 crediti formativi

### **INPGI E CASAGIT, VADEMECUM PER GIORNALISTI SENZA CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO**

#### **IL CORSO**

Quali sono le novità che vanno assieme al nuovo nome di Casagit, che ora è Casagit Salute? Cosa significa che i profili oggi sono piani sanitari? Affiancano il piano sanitario Casagit 4 piani sanitari che costituiscono il fulcro dell'offerta rivolta al mercato: Salute Sicura (un nuovo piano), Salute Serena (ex profilo 2), Salute Attiva (ex profilo 3) e Salute Giovane (ex profilo 4). Cosa permettono e a chi sono rivolti? Il webinar intende informare tutti i colleghi che potenzialmente potrebbero usufruire dei nuovi piani. L'altra parte del webinar sarà dedicata all'INPGI 2, quali sono i diritti e i doveri dei colleghi senza contratto di lavoro dipendente rispetto all' ente previdenziale dei giornalisti?

Relatori: **Francesco Matteoli**, direttore generale della Casagit, **Vittoria Mazzanti**, responsabile gestione piani sanitari; Pierluigi Franz, giornalista, presidente Gruppo Romano Cronisti; **Daniela Novelli**, giornalista pubblicista, si occupa per Stampa Romana dello sportello dedicato all'INPGI 2.

**15 dicembre**

Ora: 10.00-13.00

Webinar a pagamento

Richiesti 3 crediti

## **MONTAGGIO VIDEO, NOZIONI BASE**

### **IL CORSO**

Sempre più testate online sono alla ricerca di servizi e inchieste video forniti da freelance esterni alla redazione

Per eseguire un buon servizio video da proporre ad un quotidiano o ad un magazine non serve essere un regista professionista. E' indispensabile però integrare le tue capacità giornalistiche con alcuni segreti del mestiere di videomaker.

Il webinar ti aiuta a scoprire le conoscenze e le tecniche di base per poter realizzare un montaggio video efficace.

### **DOCENTE**

**Enrico Farro**, Filmaker e regista, documentarista, realizza video reportage per Uno Mattina e Italia Sì (RAI UNO), Il Posto Giusto (RAITRE), Rai Scuola e Rai Educazione, Raiplay. Vincitore del Corto Doc al Bellaria Film Festival 2009, col documentario Un mondo difficile. Nel 2012 ha fondato l'Associazione Nazionale Filmaker e Videomaker Italiani di cui è il presidente.

### **A CHI E' RIVOLTO IL CORSO**

Giornalisti, Videomaker, Grafici Editoriali. Addetti uffici stampa e organizzatori eventi che vogliono interessarsi anche al lato operativo della comunicazione.

### **OBIETTIVI**

Essere in grado di realizzare, in autonomia, un montaggio video di base per un servizio giornalistico, una comunicazione marketing, oppure per il resoconto di un convegno.

### **REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO**

Essere dotati di un computer affidabile con una buona scheda grafica, almeno 8 GB di RAM e spazio libero sull'hard disk. Avere già installato sul proprio computer un software di montaggio (consigliamo il software gratuito *Da Vinci Resolve*).

### **SOMMARIO**

- L'interfaccia del software di montaggio.
- Esercitazione pratica:
  - Le immagini e i loro raccordi.
  - La durata delle inquadrature.
  - La differenza tra attacco e stacco e come farli funzionare
  - Il patto con lo spettatore
- Come mantenere alta l'attenzione attraverso il ritmo
- La ricerca del proprio stile.

3 agosto 2021