

Corsi a pagamento 2022: calendario gennaio-maggio

24-25 Gennaio

No crediti

FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP: GLI STRUMENTI PROFESSIONALI PER UTILIZZARLI

I DOCENTI

Pierluigi Grimaldi Giornalista professionista ed esperto di social. Viene dal calcio ed è approdato alla tecnologia. Non tornerebbe mai indietro. Di OverPress (e OverPress Media) è fondatore e responsabile dei contenuti editoriali. **Alessandro Moretti** Giornalista pubblicitista ed esperto di social media. Si è sempre occupato di tecnologia, mondo che lo ha sempre affascinato per le sue infinite possibilità. Conserva ancora la sua anima "smanettona". È tra i fondatori di OverPress Media.

A CHI E' RIVOLTO IL CORSO

Giornalisti, comunicatori, social media manager.

OBIETTIVI

Impostazione professionale nell'utilizzo delle piattaforme

REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO

SOMMARIO

Facebook Content

Creare una strategia

Impostare un calendario editoriale

Gestire i commenti

Instagram content

Creare una strategia

Impostare un calendario editoriale

Feed, reels, storie

Business Manager

Impostazione

Strumenti

Logiche di utilizzo

Gestione delle ADS

Apertura account

Panoramica Campagne, gruppi inserzioni, posizionamenti

Impostazioni

Fatturazione

Pixel

In particolare i webinar saranno così suddivisi:

Facebook Content

24 Gennaio 10.00-13.00

Creare una strategia

Impostare un calendario editoriale

Gestire i commenti

Instagram content

Creare una strategia

Impostare un calendario editoriale

Feed, reels, storie

Business Manager

24 Gennaio 14.00-17.00

Impostazione

Strumenti

Logiche di utilizzo

Gestione delle ADS

25 Gennaio 10.00-13.00

Apertura account

Panoramica Campagne, gruppi inserzioni, posizionamenti

Impostazioni

Fatturazione

Pixel

Business Manager e ADS- parte 2

25 Gennaio 14.00-17.00

Approfondimento delle tematiche Gestione ADS e Business Manager trattate nei webinar appena svolti. Per seguire questo webinar è quindi indispensabile aver già partecipato agli altri webinar svolti il 24 e 25 gennaio.

4 Febbraio

IL METAVERSO- REALE E NON REALE

webinar

10.00-13.00

In via di accreditamento

Il corso punta a fornire le conoscenze essenziali per la comprensione del concetto di Metaverso e per esplorare le possibili diramazioni di una realtà digitale non più costituita da piccole stanze e softwares separati ma come un unico grande ecosistema. Il Metaverso è al momento un progetto in via di sviluppo scandito da sfide tecniche e tecnologiche, ma l'idea di questo nuovo ecosistema digitale ha un enorme valore ed ha attirato investimenti tali da far pensare che potrebbe divenire una realtà tangibile in pochi anni. Il corso quindi vuole affrontare i concetti di base, gli elementi chiave di una realtà digitale sicura, e la sua struttura decentralizzata in "blockchain". Le possibili opportunità e sfide di un sistema digitale complesso e l'importanza di farne parte.

IL DOCENTE

Emanuele Salvucci è un “Unreal Authorized Instructor” dal 2019

Tra i primi “technical artists” nell’industria è un professionista affermato nel settore del Game Development con due Paper tecnici pubblicati da IEEE e due brevetti internazionali.

Ha contribuito al progresso tecnologico nel campo dell’ “Image Processing” real-time ed alla “Unreal Fellowship for Virtual Production”.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Rivolto a giornalisti e operatori della comunicazione in generale.

OBIETTIVI

Comprensione del concetto di Metaverso e le sue possibili implicazioni sia economiche che sociali.

REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DEL CORSO

Il corso espone l'idea del Metaverso che ancora è in fase di ideazione, attraverso degli elementi essenziali ormai di dominio pubblico come “internet”. Sebbene il corso sia alla portata di tutti è comunque più semplice comprenderne le implicazioni con una conoscenza di base dell’uso del computer o del concetto di programmazione in generale.

SOMMARIO

- Universo digitale persistente
- Punti di accesso al Metaverso
- Valore di valuta ed oggetti digitali
- La sicurezza, transazioni e sistemi decentralizzati

28 Febbraio

IL DIGITAL JOURNALIST: CHI È, COSA FA E PERCHÉ È TANTO RICHIESTO

webinar

10.00-13.00

No crediti

Il webinar ha l’obiettivo di illustrare nel dettaglio le competenze del “digital journalist” e le potenzialità che tali competenze possono offrire. Brand Journalism, analisi dati, facebook advertising, ecommerce, mail marketing, copywriting e SEO sono solo alcune delle aree tematiche nelle quali è possibile specializzarsi, per poi produrre articoli, analisi ed interviste su contenuti fortemente richiesti dal mercato ed ancora tendenzialmente poco e mal coperti dai media e dai giornalisti.

IL DOCENTE

Germano Milite Classe 86, giornalista professionista dal 2010, scrive sul web dal 1998. Fondatore e direttore della testata giornalistica www.young.it, è esperto di comunicazione digitale, brand journalism, facebook advertising ed ecommerce. Attualmente lavora come dirigente per INSEM SPA, web agency specializzata proprio nel lancio di ecommerce. Dal 2020 cura la rubrica "Fufflix",

su young, con la quale propone inchieste e fact checking su temi connessi al marketing digitale ed in generale alle vendite online.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

A giornalisti professionisti e pubblicitari, ma anche a chiunque sia interessato a formarsi sulle tecniche di comunicazione e di business applicate a social, motori di ricerca e piattaforme pubblicitarie di ultima generazione, nonché alle strategie di fact checking per individuare falsi esperti e millantatori di competenze digitali, in un mondo sempre più caotico e complesso dove risulta difficile orientarsi.

OBIETTIVI PRINCIPALI

- Offrire una panoramica sul ruolo, le competenze e gli sbocchi professionali di un (vero) “Digital Journalist”
- Raccontare in maniera intellegibile la complessità della comunicazione e dei principali business digitali
- Offrire esempi pratici e concreti per individuare le proprie aree di specializzazione
- Illustrare le tecniche di fact checking sui principali temi connessi alla comunicazione online
- Mostrare tool, strumenti e strategie utili per ottenere una maggiore consapevolezza su rischi e potenzialità offerte dal mondo digitale

REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO

Conoscenza base di internet

SOMMARIO

- Chi può definirsi, oggi, un “digital journalist”?
- Tool, strumenti e strategie per comprendere il mondo digitale e le sue dinamiche
- Apple vs Facebook: come la battaglia dei dati sta cambiando il web
- Il Caso Scarcella a “Le Iene”: come la stampa ha creato e distrutto un “guru” dei social media
- Le Red Flag: come riconoscere gli impostori ed i falsi esperti
- Un importante alleato: LinkedIn
- Fufflix: il format giornalistico dedicato al fact checking sul digital marketing

22 marzo

IL SOFTWARE ADOBE PREMIERE, MONTARE IN MANIERA PROFESSIONALE

webinar

10.00-13.00

In via di accreditamento

Il webinar fornisce gli strumenti pratici per utilizzare software professionale di montaggio video Adobe Premiere.

IL DOCENTE

Enrico Farro, Filmmaker pubblicitario e documentarista, realizza video reportage per Uno Mattina (RAI UNO), Il Posto Giusto (RAITRE), e Rai Play Digital. Vincitore del Corto Doc al Bellaria Film Festival

2009, col documentario Un mondo difficile. Nel 2012 ha fondato l'Associazione Nazionale Filmmaker e Videomaker Italiani di cui è il presidente. Ha lavorato come video editor per produzioni trasmesse su History e Discovery Channel. Insegna Videomaking nel corso Digital Communication presso lo IED, Montaggio alla Scuola Internazionale Comics.

A CHI È RIVOLTO

- A chi vuole imparare praticamente a montare video
- A chi vuole investire nella competenza tecnica
- A chi vuole aggiornare le proprie competenze

OBIETTIVI

Realizzare montaggi video utilizzando il software professionale di montaggio video Adobe Premiere:

REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO

Per poter seguire al meglio è consigliato aver già frequentato i moduli di montaggio base offerti dall'associazione stampa romana oppure corsi equivalenti. Inoltre è necessario:

- Un computer con Windows 10 o Mac OS 10.12 Sierra (o versioni successive).
- Adobe Premiere Pro CC e Adobe Media Encoder (puoi acquistarli o scaricare le versioni di prova di 7 giorni dal sito Web di Adobe).
- Una buona connessione internet (requisiti minimi: ADSL o Fibra ottica).
- Cuffiette (consigliate ma non obbligatorie).
- Doppio schermo (consigliato ma non obbligatorio)

SOMMARIO

- L'interfaccia del programma
- Gli strumenti della timeline
- Rudimenti di miraggio audio
- Finalizzazione del filmato

Durante il corso si affrontano delle simulazioni di casi reali in modo da apprendere anche le strutture narrative di un servizio per il telegiornale o per un programma televisivo.

14 Aprile

MOBILE CREATION PER EVENTI E AZIENDE

webinar

10.00-13.00

In via di accreditamento

L'obiettivo del corso è quello di fornire le skill adatte per saper interpretare un evento e modulare il racconto attraverso contenuti ideali per i canali social. Saranno quindi forniti gli strumenti per modulare la creatività in tempo reale. Attraverso l'utilizzo di uno smartphone è possibile realizzare contenuti visual come video post prodotti e animazioni fotografiche in linea con la grammatica dei canali Social. Attraverso questo corso si imparerà quindi a fare ottime riprese con lo smartphone, movimenti di camera, transizioni, post produrre livello base e avanzato i tuoi contenuti. E a realizzare Instagram Stories accattivanti e per TikTok.

IL DOCENTE

Giò Russo avanguardista della comunicazione, è stato capace di aiutare i brand a comunicare in tempo reale l'esperienza dei propri eventi sui social rispettando la grammatica dei canali. Grazie alla sua azienda la giorussoproduction aiuta brand a raccontare eventi e produzioni in tempo reale modulando la creatività all'istante.

A CHI E' RIVOLTO IL CORSO

A giornalisti professionisti e pubblicitari, ma anche a chiunque sia interessato a imparare a fare ottime riprese con il proprio smartphone, a chi vuole imparare movimenti di camera, transizioni, post produrre livello base e avanzato dei propri contenuti, realizzare Instagram Stories accattivanti e video per TikTok.

OBIETTIVI

- Imparare a montare un video di 15s
- Imparare a montare un video di 30s
- Imparare a narrare una storia rispettando la grammatica dei canali
- Realizzazione di contenuti legati a obiettivi
- Imparare a essere autosufficienti

REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO

Nei giorni immediatamente precedenti al webinar sarà distribuito materiale specifico.

SOMMARIO

- Tenere in mano lo smartphone per eseguire movimenti di camera
- Capire come si edita un video e soprattutto come si crea ritmo. Un bel video è noioso se non ha ritmo e se la storia non è interessante!
- fare riprese
- capire come creare effetti particolari
- testare nuovi contenuti
- Le migliori applicazioni per alleggerire il workflow creativo e ottenere subito ottimi risultati
- Esercitazioni per mettersi subito alla prova
- Si alternerà teoria a pratica immediata, perché l'unico modo per imparare è fare.

2-3 maggio

REALIZZARE UNA WEB RADIO-DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Webinar

Le Web radio hanno registrato un forte incremento durante la pandemia, complici la semplicità di realizzazione e, in alcuni casi, l'assenza di spese vive.

Il Corso prenderà il via dall'analisi delle differenze tra una trasmissione radio via etere e via Internet. Seguirà un approfondimento sugli strumenti tecnici necessari (hardware e software) fino a raggiungere tutte le competenze pratiche per realizzare una Web radio personale o di gruppo. Particolare attenzione sarà riservata ai temi del copyright, della pubblicità e della monetizzazione.

L'intero Corso si svilupperà in 4 webinar da 3 ore ciascuno ravvicinati nel tempo: 2 webinar in due giorni consecutivi più altri 2 webinar sempre in giornate consecutive webinar in due giorni consecutivi più altri 2 webinar sempre in giornate consecutive

IL DOCENTE

Gianni Lucarini, giornalista professionista, ex caporedattore centrale RAI. Responsabile della Segreteria di Redazione e dei siti internet del GR e di Radiouno fino all'agosto 2014. Come docente è sempre stato particolarmente coinvolto nelle applicazioni pratiche del mezzo radiofonico. E' uno dei coordinatori della macroarea "Innovazione e formazione" dell'Associazione Stampa Romana.

A CHI E' RIVOLTO IL CORSO

Giornalisti e addetti alla comunicazione, creativi e amanti del mezzo radiofonico.

OBIETTIVI

Portare i partecipanti al Corso a realizzare praticamente la propria web radio con poca spesa e con concrete prospettive di ritorni economici dalla pubblicità.

REQUISITI PER OTTENERE IL MASSIMO DAL CORSO

Uso del PC ed esperienza di base nel montaggio audio.

SOMMARIO

Radio in FM e Web radio. Le differenze
Competenze necessarie per una Web radio
Le diverse figure professionali di una Web radio
Scelta del Target di riferimento
Creazione di un palinsesto radiofonico
Creazione di una playlist
Strumentazione tecnica per una Web radio
Software gratuiti disponibili in rete e a pagamento
Copyright e Web radio
Musica free e a pagamento
Scrivere testi per la Web radio
Scelta e realizzazione sigle apertura e chiusura, stacchi
Registrazione voci e suoni, editing e montaggio
Struttura di un sito web per una Web radio
Podcast per una Web radio
App per una Web radio
Gestione dei social network per la promozione di una Web radio
Market plan, pubblicità e monetizzazione

In particolare i webinar saranno così suddivisi:

Web radio, il palinsesto e la playlist –

In via di accreditamento

2 maggio ore 10-13

Radio in FM e Web radio. Le differenze

Competenze necessarie per una Web radio
Le diverse figure professionali di una Web radio
Scelta del Target di riferimento
Creazione di un palinsesto radiofonico
Creazione di una playlist

Web radio, strumenti tecnici scrittura e musica

No crediti

2 maggio ore 14-17

Strumentazione tecnica per una Web radio
Software gratuiti disponibili in rete e a pagamento
Copyright e Web radio
Musica free e a pagamento
Scrivere testi per la Web radio

Web radio, registrazione suoni, editing e montaggio

No crediti

3 maggio ore 10-13

Scelta e realizzazione sigle apertura e chiusura, stacchi
Registrazione voci e suoni, editing e montaggio
Struttura di un sito web per una Web radio

Web radio, podcast, app pubblicità e monetizzazione

No crediti

3 maggio 14.00-17.00

Podcast per una Web radio
App per una Web radio
Gestione dei social network per la promozione di una Web radio
Market plan, pubblicità e monetizzazione

26 maggio

IL MONDO DEI DATI APPLICATO AL COVID - dalle fonti alla gestione dei numeri

webinar
Ore 10.00-13.00

In via di accreditamento

Luca Salvioli (Il Sole 24 ore)

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per capire dove trovare fonti affidabili e come gestire i dati trovati per fornire un'informazione corretta e chiara.