

*associazione stampa romana*

L'UNICO SINDACATO CHE TUTELA I TUOI DIRITTI

**#FORMAZIONECONTINUA**

# La SEO per il giornalismo

10 regole di base per capire la seo

28 marzo 2023

# Programma

- 1. 10 regole per la seo nel giornalismo e nella comunicazione**
- 2. Keyword Research: la parte strategica della seo**

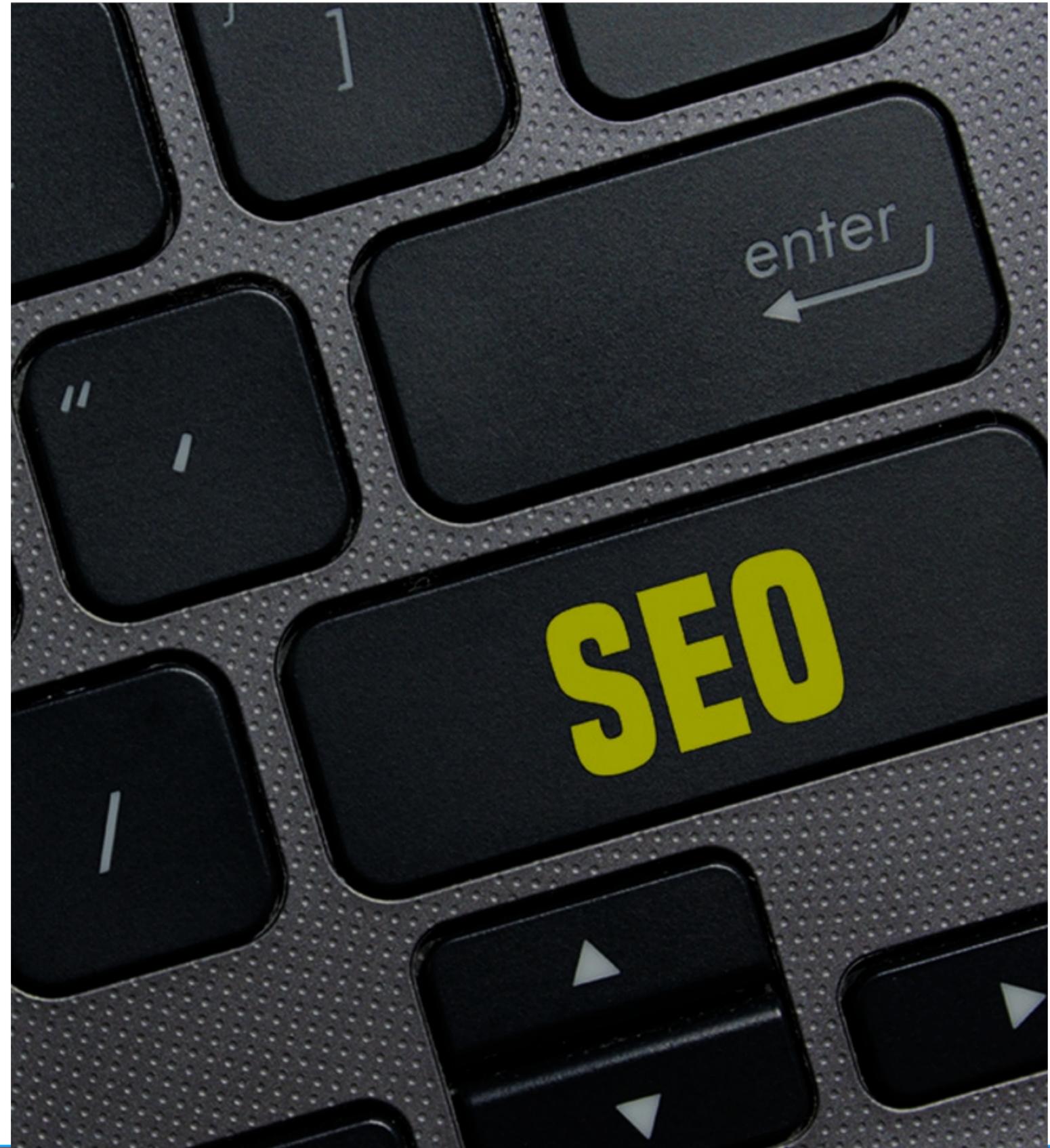
Ci mancava  
solo  
la seo...



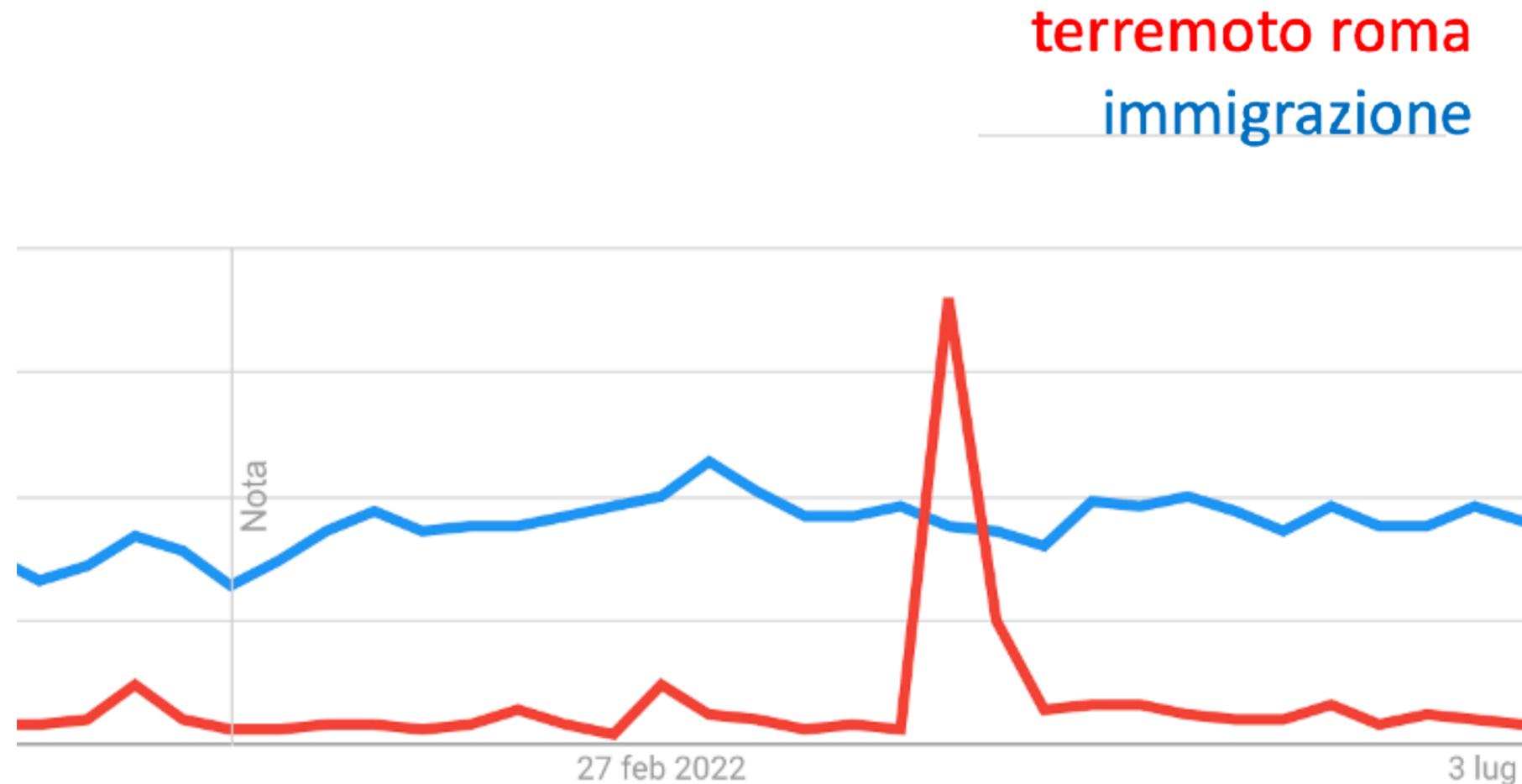
**Ho scritto  
un hashtag  
sulla sabbia...**



La seo  
è un processo.  
Non è  
un bottone.



# Che differenza passa fra un topic e una notizia?



# SERP

## Acronimo di Search Engine Result Page

penzione medico di base

Tutti Notizie Immagini Shopping Video Altro Strumenti

Circa 4.240.000 risultati (0,45 secondi)

La **penzione** annua sarà il 50% del reddito medio dell'iscritto. Tale percentuale rappresenta il tasso di sostituzione della retribuzione media del **medico**. Così, a fronte di un reddito di 100.000 euro salterà fuori una **penzione** annua di 50.000 euro. 10 dic 2021



<https://www.investireoggi.it/fisco/quando-possono-and...>  
**Quando possono andare in pensione i medici di base**

Informazioni sugli snippet in primo piano Feedback

<https://www.pensionielavoro.it/site/lavori-e-pensione>  
**L'ABC della previdenza: i medici - Pensioni e lavoro**  
È possibile ottenere la **penzione** di vecchiaia anticipata (anzianità), con un'età minima di 62 anni, un'anzianità contributiva di almeno 35 anni e un'anzianità ...

<https://ricette.giallozafferano.it/Sacher-torte>  
**Sachertorte - Ricette GialloZafferano**

La **Sachertorte** è il dolce tipico della tradizione austriaca ed è sicuramente la torta al cioccolato più conosciuta al mondo.

★★★★★ Valutazione: 4,4 · 645 voti · 1 h 50 min



Snippet in primo piano  
(posizione zero)

Snippet normale

Rich Snippet

# 1. LE 10 REGOLE



**#1.**

# **Produci contenuti specifici per fare seo**

**Non tutti i contenuti sono utili al posizionamento**

Non pretendere di fare  
la seo su **tutti i tuoi contenuti**

Piuttosto prova a fare  
**alcuni contenuti dedicati**  
alla seo

# Come devono essere i miei contenuti seo?

- ✓ **Rispondere ad un preciso intento di ricerca**

# Come devono essere i miei contenuti seo?

- ✓ **Rispondere ad un preciso intento di ricerca**
- ✓ **Possibilmente avere un ciclo di vita lungo**

# Come devono essere i miei contenuti seo?

- ✓ **Rispondere ad un preciso intento di ricerca**
- ✓ **Possibilmente avere un ciclo di vita lungo**
- ✓ **Essere originali, competitivi, aggiornati**

# Come devono essere i miei contenuti seo?

- ✓ **Rispondere ad un preciso intento di ricerca**
- ✓ **Possibilmente avere un ciclo di vita lungo**
- ✓ **Essere originali, competitivi, aggiornati**
- ✓ **Essere indicizzati, posizionati, e generare traffico di qualità**



**#2.**

# **Crea un sito responsive**

**L'approccio mobile-first è la regola**

# Come è un sito responsive?

- ✓ **Visualizzabile da qualsiasi dispositivo (tel, tablet, laptop, desktop)**

# Come è un sito responsive?

- ✓ **Visualizzabile da qualsiasi dispositivo (tel, tablet, laptop, desktop)**
- ✓ **E' progettato su mobile e poi adattato ai device più grandi**

# Come è un sito responsive?

- ✓ **Visualizzabile da qualsiasi dispositivo (tel, tablet, laptop, desktop)**
- ✓ **E' progettato su mobile e poi adattato ai device più grandi**
- ✓ **Mantiene inalterate gerarchie, funzionalità e usabilità**



**#3.**

# **Crea un sito veloce**

**Poca grafica. Molto contenuto**

# Fattori determinanti per la velocità di un sito

✓ **Wordpress** 

# Fattori determinanti per la velocità di un sito

- ✓ **Wordpress** 
- ✓ **Tema** 

# Fattori determinanti per la velocità di un sito

- ✓ **Wordpress** 
- ✓ **Tema** 
- ✓ **Eccesso di plugin** 

# Fattori determinanti per la velocità di un sito

- ✓ **Wordpress** 🚩
- ✓ **Tema** 🚩
- ✓ **Eccesso di plugin** 🚩
- ✓ **Plugin di cache e ottimizzazioni** 👍

# Fattori determinanti per la velocità di un sito

- ✓ **Wordpress** 🚩
- ✓ **Tema** 🚩
- ✓ **Eccesso di plugin** 🚩
- ✓ **Plugin di cache e ottimizzazioni** 👍

- ✓ **Ottimizzazione  
Immagini** 👍

# Fattori determinanti per la velocità di un sito

- ✓ **Wordpress** 
- ✓ **Tema** 
- ✓ **Eccesso di plugin** 
- ✓ **Plugin di cache e ottimizzazioni** 
- ✓ **Ottimizzazione Immagini** 
- ✓ **Riduzione Revisioni** 

# Fattori determinanti per la velocità di un sito

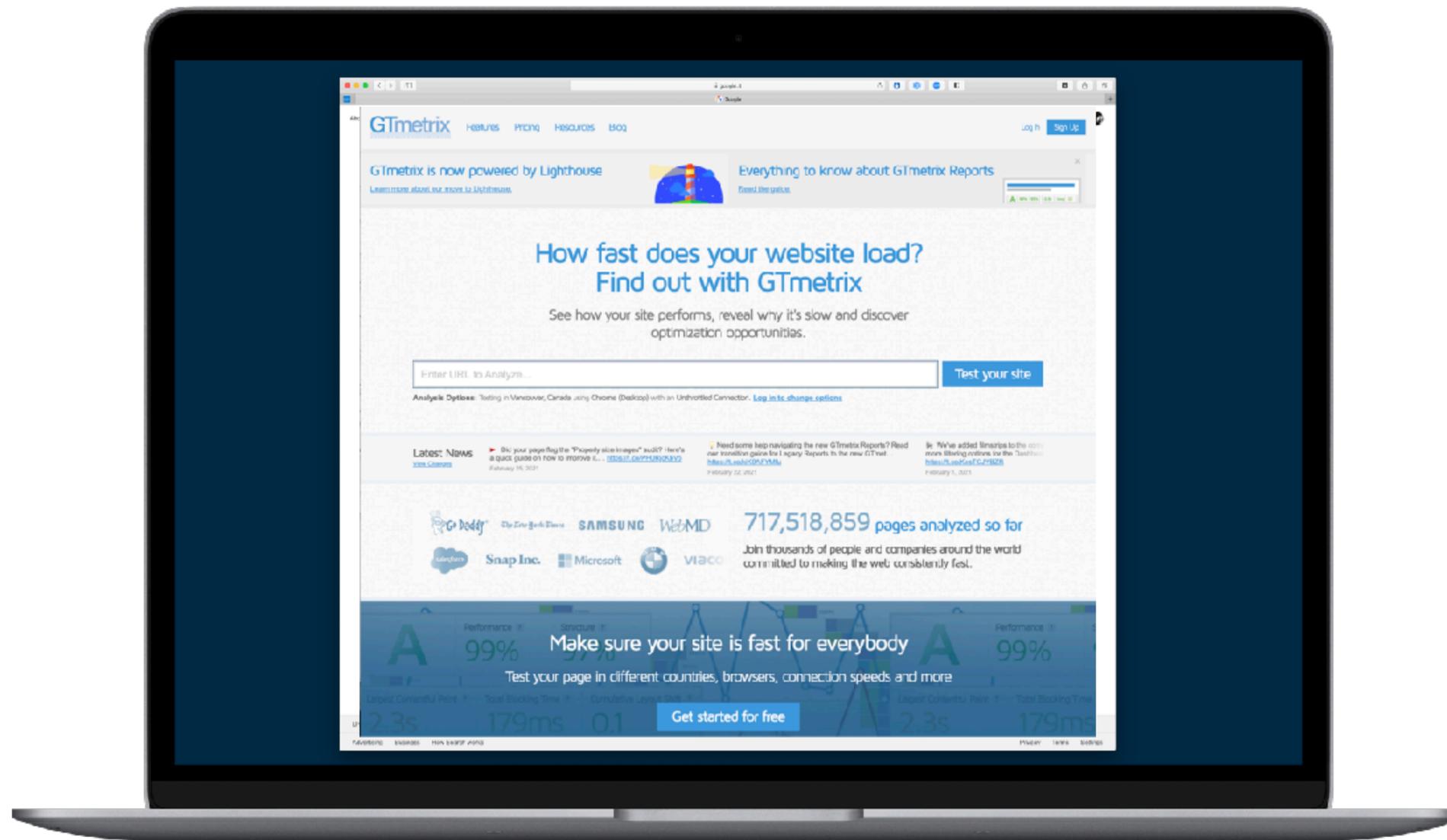
- ✓ **Wordpress** 
- ✓ **Tema** 
- ✓ **Eccesso di plugin**
- ✓ **Plugin di cache e ottimizzazioni** 
- ✓ **Ottimizzazione Immagini** 
- ✓ **Riduzione Revisioni** 
- ✓ **Provider**  / 

# Come misuro la velocità?

- ✓ <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- ✓ <https://gtmetrix.com>

Come fare?

<https://gtmetrix.com>





**#4.**

# **Semplifica la struttura**

**Nell'architettura informativa Less is more. Sempre**

# Come semplifico l'AI del mio sito?

- ✓ **Separa i menu per tipologia**

# Come semplifico l'AI del mio sito?

- ✓ **Separa i menu per tipologia**
- ✓ **Riduci al massimo i livelli gerarchici**

# Come semplifico l'AI del mio sito?

- ✓ **Separa i menu per tipologia**
- ✓ **Riduci al massimo i livelli gerarchici**
- ✓ **Riduci al massimo la tassonomia**

# Come semplifico l'AI del mio sito?

- ✓ **Separa i menu per tipologia**
- ✓ **Riduci al massimo i livelli gerarchici**
- ✓ **Riduci al massimo la tassonomia**
- ✓ **Sposta *in alto* la articolazione dei contenuti:  
+ siti  
- voci di menu**

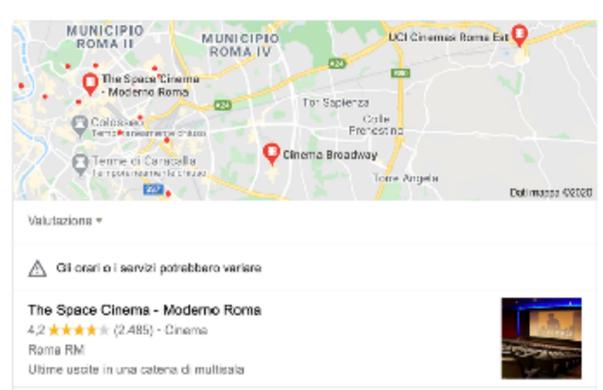


**#5.**

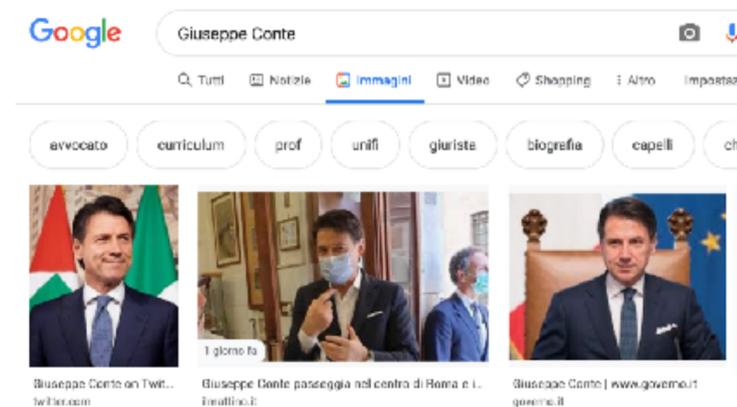
**Sfrutta la multimedialità**

... per scalare le serp

# Quanti motori di ricerca ci sono in Google?



Maps



Immagini



Video



News



**#6.**

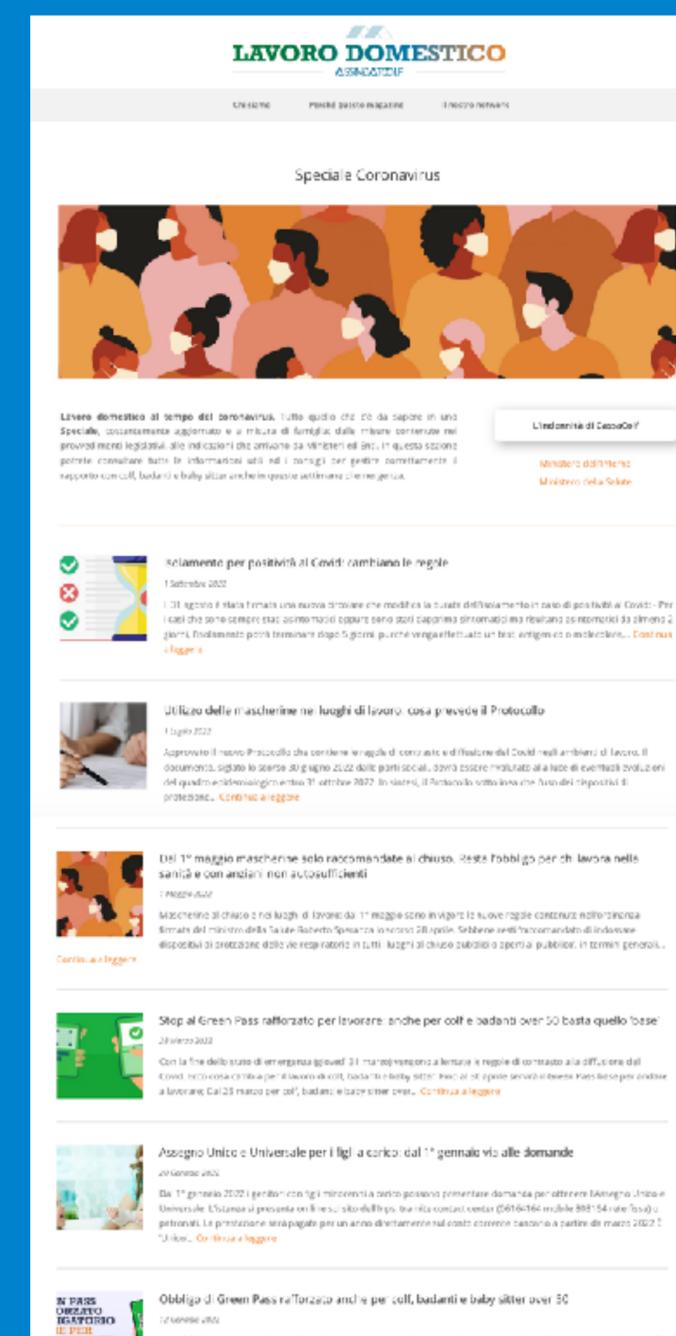
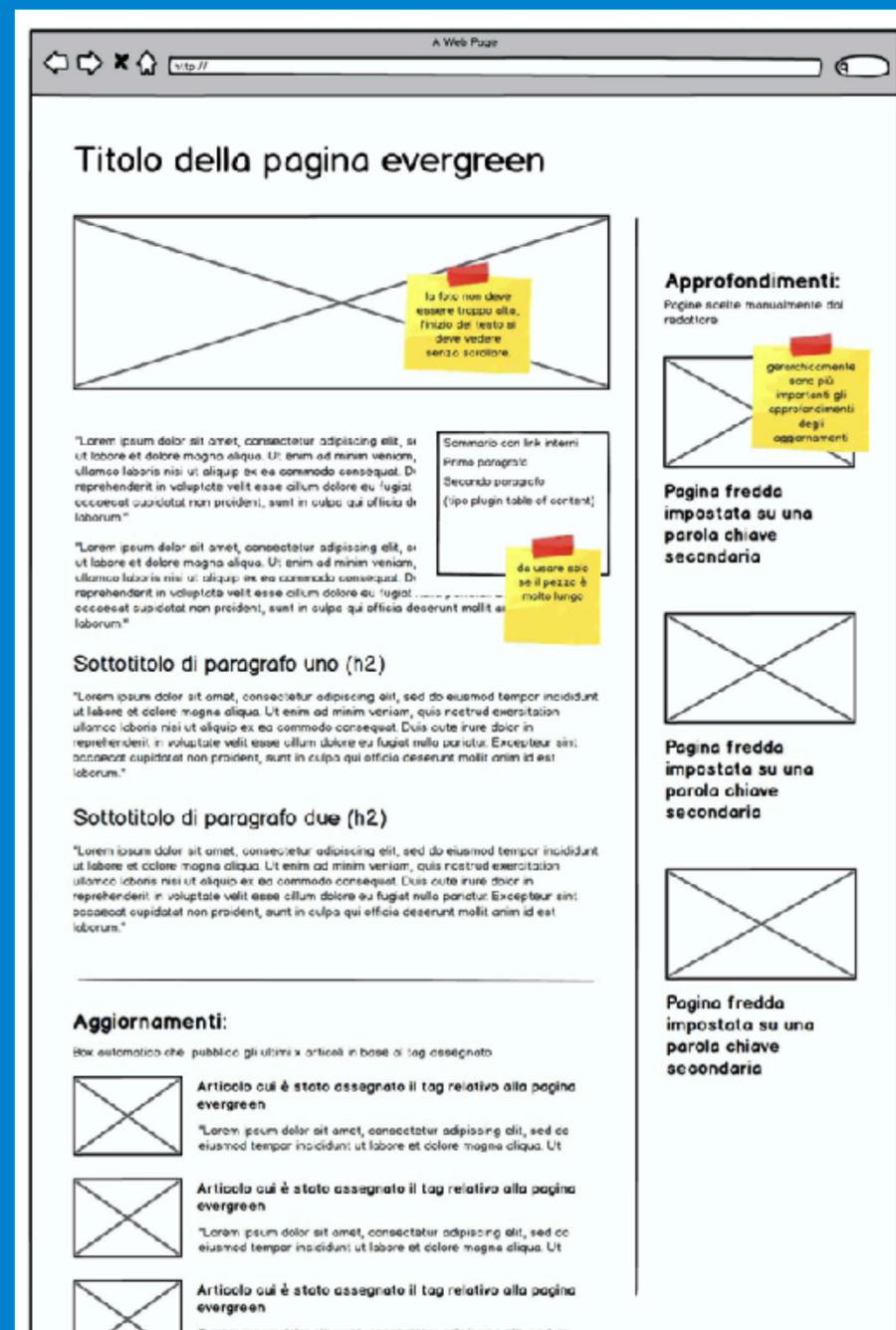
# **Crea contenuti evergreen**

**pillar article - long term stories - cornerstone page**

# La procedura cornerstone

1. Decidi la keyword su cui vuoi lavorare
2. Crea una pagina "champion" su quella keyword
3. Ottimizzala, migliorala, aggiornala costantemente
4. Crea altre pagine sulle varianti (long tail) della keyword
5. Linka la pagina champion dalle sottopagine
6. **RIPETI DA 1 A 5 PER TUTTE LE KEYWORD DI TUO INTERESSE**

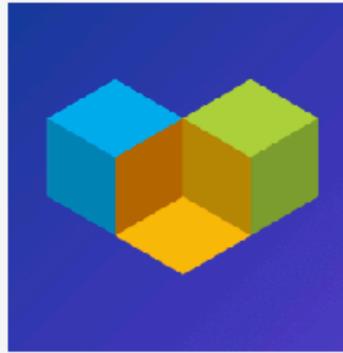
# Esempi di cornerstone page



Come fare?

# PAGE BUILDER

- ✓ WP BAKERY
- ✓ DIVI
- ✓ ELEMENTOR
- ✓ TAGDIV



Visual Composer Website Builder

★★★★☆ (22)

The best drag & drop website builder for WordPress. Get 350+ ready-made elements, templates, and add-ons – all you need to create a beautiful site ...

visualcomposer.com  
80,000+ active installations



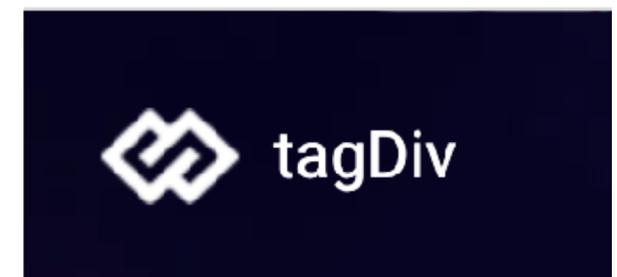
Elementor Page Builder

★★★★★ (5,228)

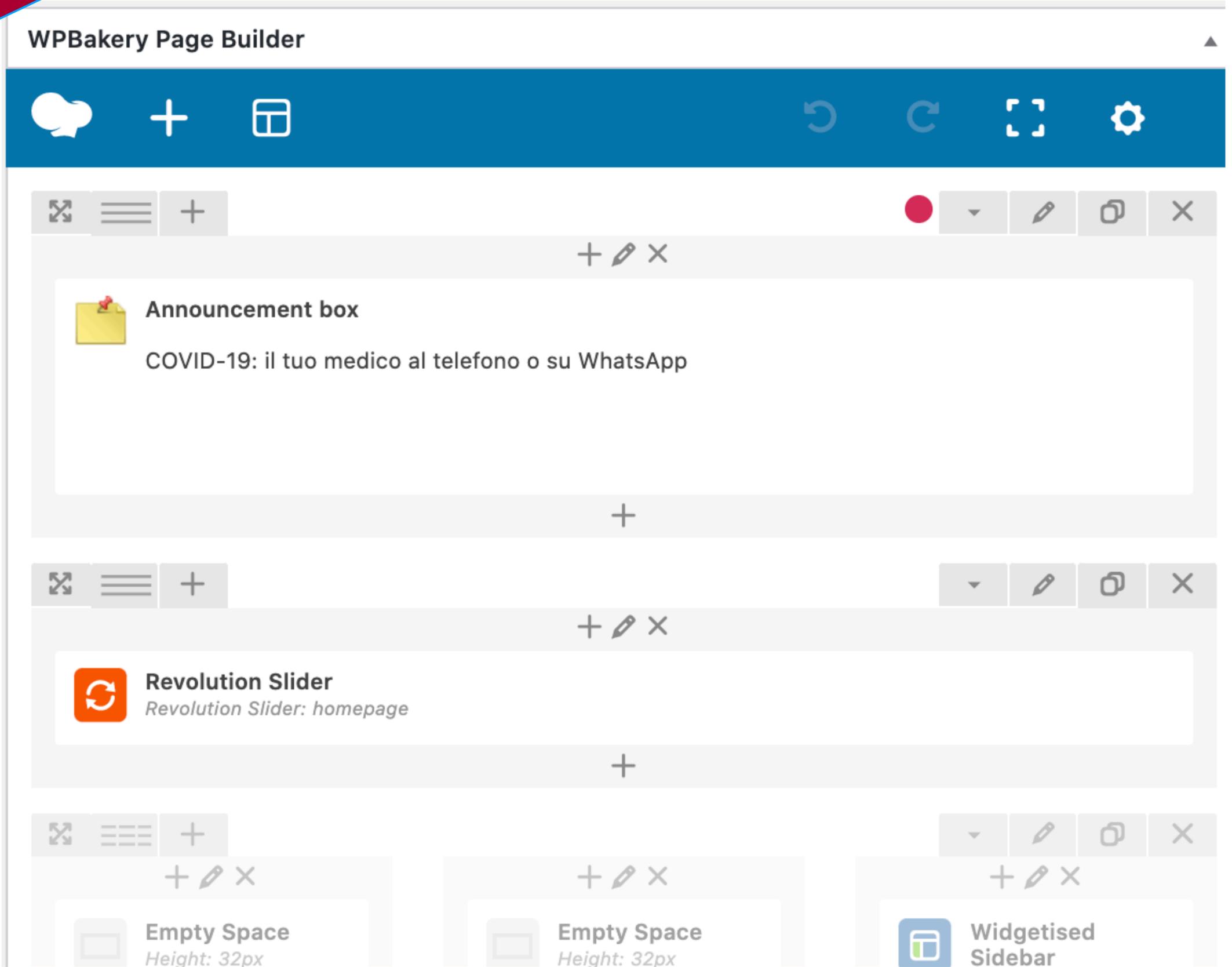
The most advanced frontend drag & drop page builder. Create high-end, pixel perfect websites at record speeds. Any theme, any page, any design.

**Divi**  
The Most Popular WordPress Theme In The World And The Ultimate WordPress Page Builder  
TRY IT FOR FREE!

m  
ive installations Tested with 5.4.1



Come fare?





**#7.**

# Cura le metainformazioni

Aiuta Google a comprendere di cosa parli

# Quali metainformazioni?

- ✓ **Alt delle foto**

# Quali metainformazioni?

- ✓ **Alt delle foto**
- ✓ **Description e Snippet tradizionali**

# Quali metainformazioni?

- ✓ **Alt delle foto**
- ✓ **Description e Snippet tradizionali**
- ✓ **Dati strutturati (Rich Snippet)**

# Quali metainformazioni?

- ✓ **Alt delle foto**
- ✓ **Description e Snippet tradizionali**
- ✓ **Dati strutturati e Rich Snippet**
- ✓ **Link Rel (nofollow, sponsored, UGC)**

# Quali metainformazioni?

- ✓ **Campo “alt” e nome-file delle foto**
- ✓ **Description e Snippet tradizionali**
- ✓ **Dati strutturati (Rich Snippet)**
- ✓ **Link Rel (nofollow, sponsored, UGC)**

Come fare?

# DATI STRUTTURATI

✓ **Schema**



The screenshot shows the product page for the 'Schema - All In One Schema Rich Snippets' plugin. It features a rocket icon, a 4.5-star rating from 154 reviews, and a description of the plugin's capabilities. The developer is identified as 'Brainstorm Force', and it has over 90,000 active installations. The page also notes it is tested with WordPress 5.4.1.

**Schema - All In One Schema Rich Snippets**

★★★★☆ (154)

Get eye catching results in search engines with the most popular schema markup plugin. Easy implementation of schema types like Review, Events, Recipe ...

Brainstorm Force

90,000+ active installations    Tested with 5.4.1

Come fare?

## Configure Rich Snippet

Article

### Rich Snippets - Article

Please provide the following information.

**Article Image**

Upload or select image from gallery. Medium size is recommended (300px X 300px)

**Article Name**

Enter the name for this article

**Short Description**

Enter the brief description about this article (About 30 Words)

**Author**

Enter the author name for this article

**Publisher -  
Organization**

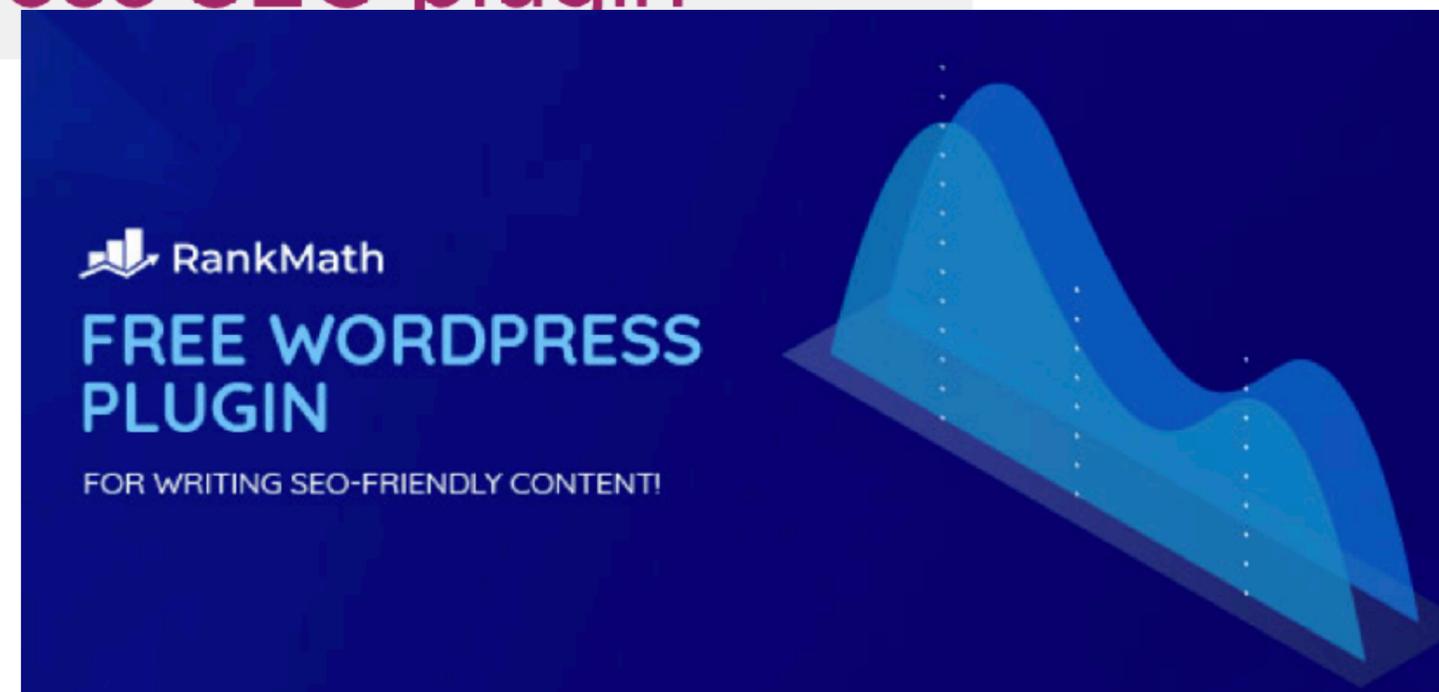
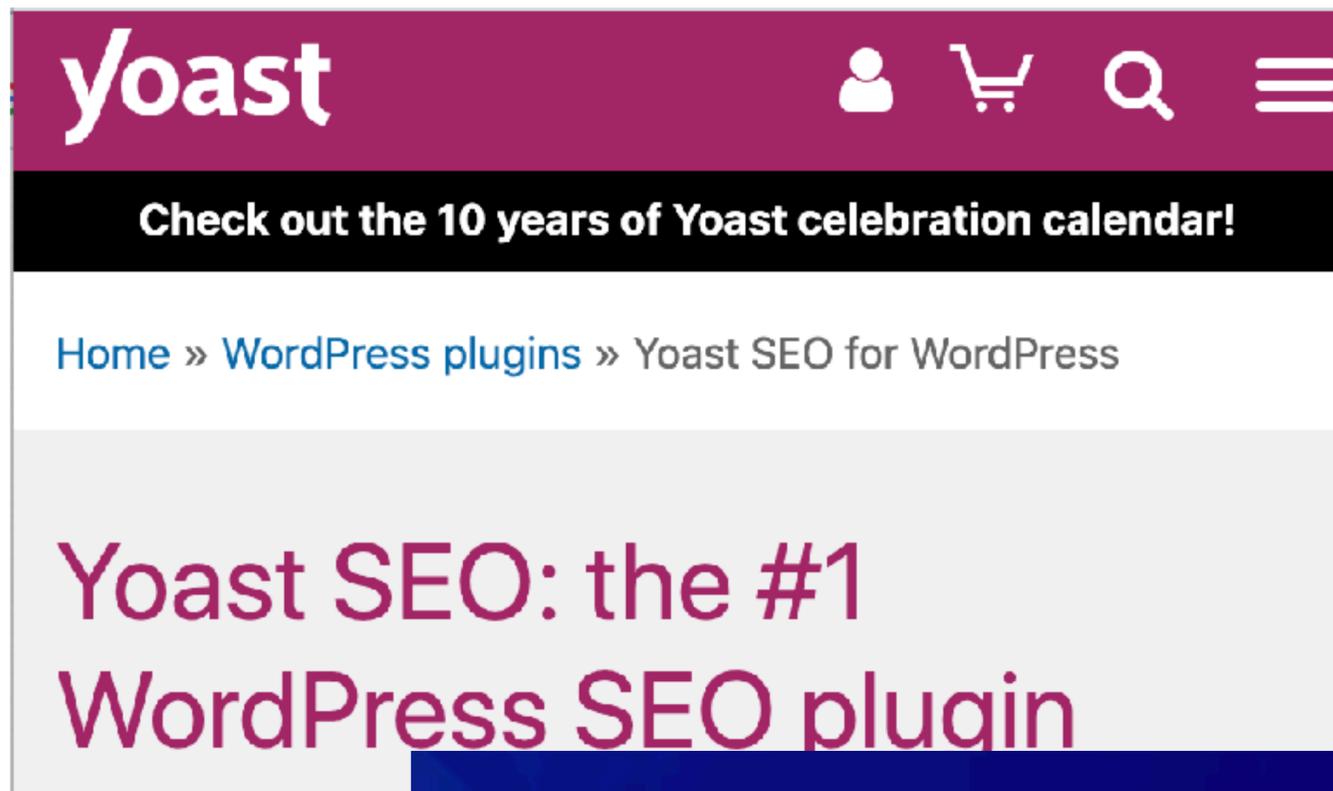
Enter the publisher name for this article

Come fare?

# YOAST SEO

# RANK MATH

- ✓ sitemaps
- ✓ snippet





**#8.**  
**Attiva amp**

# A che cosa servono?

- ✓ **Velocità da mobile decuplicata** 

# A che cosa servono?

- ✓ **Velocità da mobile decuplicata** 
- ✓ **Ottima esperienza utente** 

# A che cosa servono?

- ✓ **Velocità da mobile decuplicata** 
- ✓ **Ottima esperienza utente** 
- ✓ **Cannibalizzazione dei contenuti da parte delle piattaforme** 

Come fare?

# AMP

- ✓ AMP for WP
- ✓ AMP
- ✓ Glue for YOAST



**AMP for WP – Accelerated Mobile Pages**  
★★★★☆ (942)  
AMP for WP is the most recommended AMP plugin by the community. Automatically add Accelerated Mobile Pages (Google AMP Project) functionality on your site.

Ahmed Kaludi, Mohammed  
100,000+ active installations



**AMP**  
★★★★☆ (227)  
Official AMP plugin, supported by the AMP team. Formerly Accelerated Mobile Pages, AMP enables great experiences across both mobile and desktop.



**Glue for Yoast SEO & AMP**  
★★★★☆ (26)  
This plugin makes sure the default WordPress AMP plugin uses the proper Yoast SEO metadata and allows modification of the AMP page design.

Joost de Valk  
100,000+ active installations

Tested with 5.4.1



**#9.**

# Rafforza l'autorevolezza

Aiuta Google a comprendere chi sei

# Come divento autorevole?

- ✓ **Buoni valori sui parametri qualitativi di Analytics**

# Come divento autorevole?

- ✓ **Buoni valori sui parametri qualitativi di Analytics**
- ✓ **Forte fidelizzazione e interazione sul sito e sui social**

# Come divento autorevole?

- ✓ **Buoni valori sui parametri qualitativi di Analytics**
- ✓ **Forte fidelizzazione e interazione sul sito e sui social**
- ✓ **Link esterni e citazioni**

# Come divento autorevole?

- ✓ **Buoni valori sui parametri qualitativi di Analytics**
- ✓ **Forte fidelizzazione e interazione sul sito e sui social**
- ✓ **Link esterni e citazioni**
- ✓ **Firme degli autori con forte identità digitale personale**



# **#10. Tagliare i rami secchi?**

**Cosa fare di un archivio che nessuno consulta**

# Quando devo “potare” l’archivio?

- ✓ I pezzi sono desueti o superati dagli eventi

# Quando devo “potare” l’archivio?

- ✓ I pezzi sono desueti o superati dagli eventi
- ✓ I pezzi non ricevono link dall’esterno

# Quando devo “potare” l’archivio?

- ✓ I pezzi sono desueti o superati dagli eventi
- ✓ I pezzi non ricevono link dall’esterno
- ✓ I pezzi non generano traffico



**Riassumiamo i 10 punti**

# Le 10 best practice della seo per giornalismo e comunicazione

1. Produci contenuti specifici
2. Crea un sito responsive
3. Crea un sito veloce
4. Semplifica l'A.I.
5. Sfrutta la multimedialità
6. Crea contenuti evergreen
7. Cura le metainformazioni
8. AMP e Instant Articles
9. Rafforza l'autorevolezza
10. Taglia i rami secchi

## **2. LA KEYWORD RESEARCH**

# Primo passaggio: i segment target

## SEGMENT TARGET 1



**GIORGIA  
LA CUOCA RAFFINATA**

**AGE** 38-54 | **LOCATION** Austria | **INTERESTS** Food/Flavors

**PLATFORMS** Facebook, YouTube

**ABOUT THIS**  
Giorgia follows a lifestyle to eat healthy, follows recipes who's focused on self-improvement through fitness and internal motivation. She is ambitious, lively and with a nutritional balanced, superfood rich diet. When she's not in the gym, Giorgia checks in with several major Instagram pages for fitness tips and tricks.

Olive e lupini incontrano la tradizione culinaria italiana per offrire a chi ama la cucina spunti, approfondimenti e curiosità

## SEGMENT TARGET 2



**ANNA E PINO  
APERI-ADDICTED**

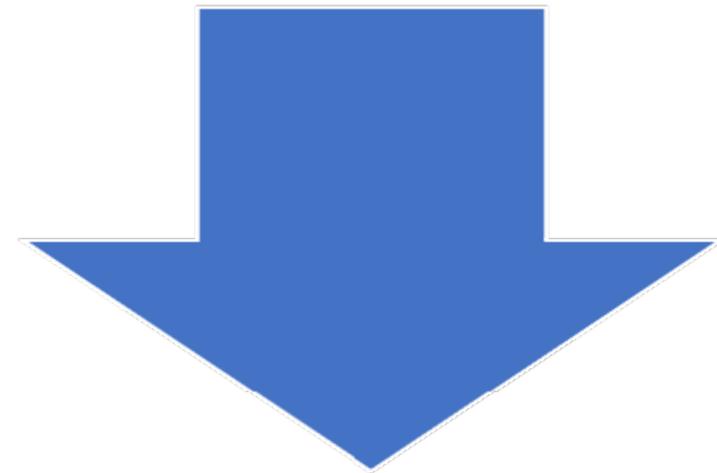
**AGE** 38-54 | **LOCATION** Austria | **INTERESTS** Food/Flavors

**PLATFORMS** Instagram, Pinterest

**ABOUT THIS**  
Anna e Pino follows a lifestyle to eat healthy, follows recipes who's focused on self-improvement through fitness and internal motivation. She is ambitious, lively and with a nutritional balanced, superfood rich diet. When she's not in the gym, Anna e Pino checks in with several major Instagram pages for fitness tips and tricks.

Preparare un aperitivo top per una cena a casa fra amici; ricevere i migliori consigli da barman stellati...  
Che cosa vuoi di più?

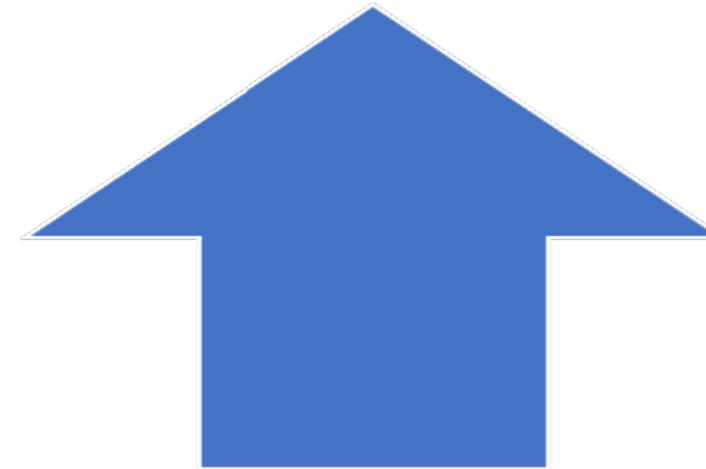
## Secondo passaggio: i volumi di ricerca



PIÙ GENERICHE =  
MAGGIORI RICERCHE =  
PIÙ COMPETIZIONE



PIÙ SPECIFICHE =  
MINORI RICERCHE =  
MENO COMPETIZIONE



Come fare?

# Strumenti: SeoZoom

Analisi keyword: **dolore cervicale** ▶ PDF

**Keyword con stesso intent**

92

Puoi posizionarti per tutte le keyword con un solo contenuto principale.

**Volume totale Main intent**

40.700

Il tuo contenuto può competere per questo traffico stimato totale.

**Argomenti Individuati**

14

Gli argomenti che sono stati trattati dai 10 siti posizionati in prima pag. na.

**Argomenti secondari**

68

I vari argomenti che puoi utilizzare per scrivere articoli correlati.

**Vuoi scrivere un contenuto per questa keyword?**

Queste sono le keyword che puoi posizionare con un **unico** articolo con focus sulla **Main Keyword**

Mostra solo keyword utilizzate dai competitor nel testo 📄 📄

Keyword	Vol	CPC	Stagionalità	SA
🔍 cervicale	27.100	€ 0,16		50%
🔍 dolori cervicali	2.900	€ 0,85		70%
🔍 dolore cervicale	2.400	€ 0,71		100%
🔍 cervical	1.300	€ 0,17		60%
🔍 dolori cervicali sintomi	590	€ 0,27		50%

**Lo sapevi che...**

**SERP Affinity (SA)**

La percentuale di SERP Affinity indica quanto la keyword sia considerata simile alla Main Keyword dai motori di ricerca. Il valore è calcolato da un algoritmo di SEOZoom che analizza URL e risultati di ricerca organici.

**In Content (IC)**

La percentuale In Content indica quanti siti web presenti in SERP hanno fatto uso della parola chiave Exact Match (scritta esattamente com'è) nel testo della propria pagina web. Il valore rende quanto sia evidente il tentativo di

Come fare?

# Strumenti: Keywords Everywhere

## K Trend Data For "dolore cervicale" (Global)

7d 30d 3mo **12mo** 5yrs All Time Copy Export

Month	Search Volume
Oct 2021	2,500
Nov 2021	3,200
Dec 2021	2,400
Jan 2022	1,800
Feb 2022	3,800
Mar 2022	3,000
Apr 2022	3,400
May 2022	3,200
Jun 2022	3,000
Jul 2022	3,600
Aug 2022	3,400
Sep 2022	3,200

## K Related Keywords

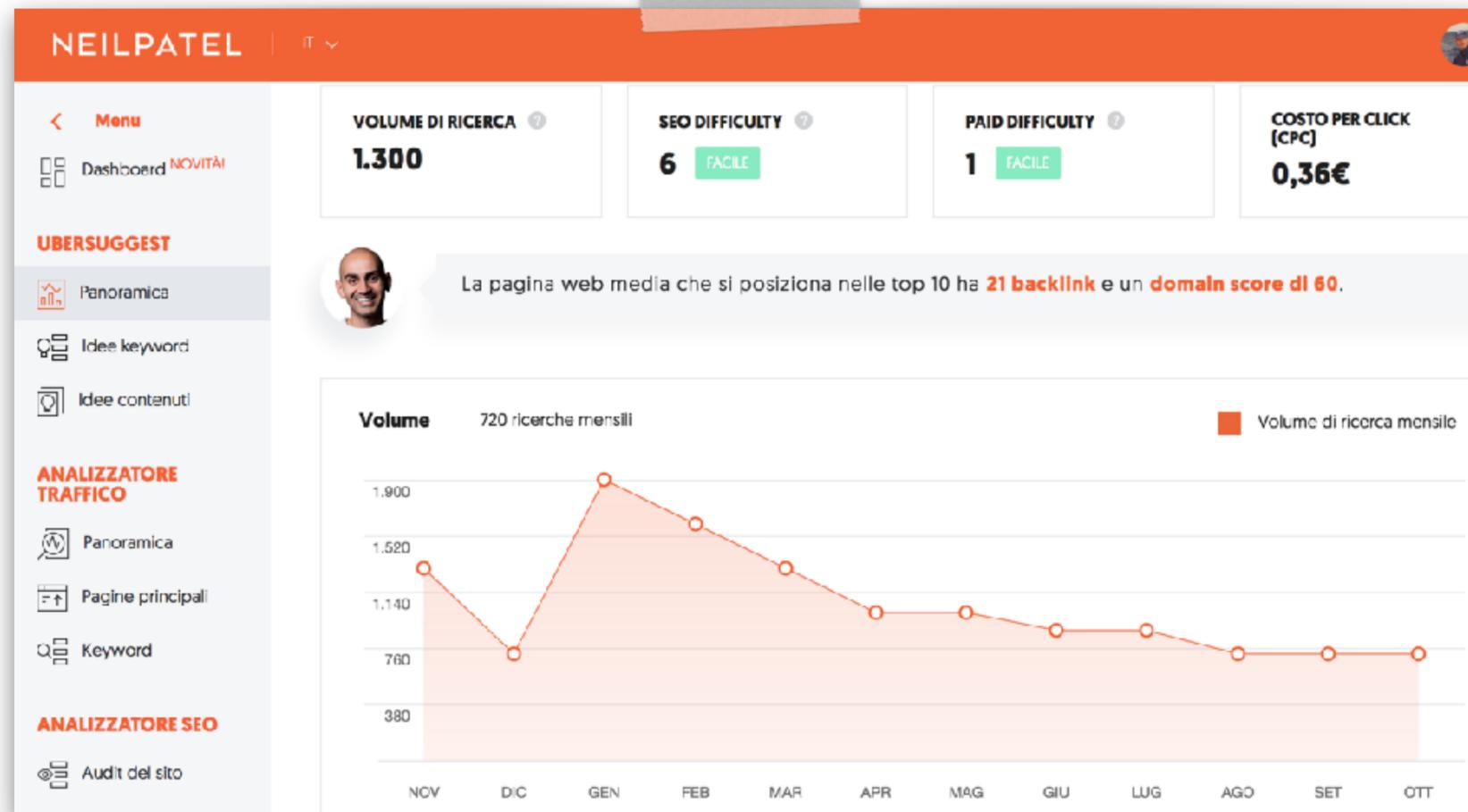
Copy Export

★ KEYWORD	VOL	GPC	CMP	TREND
★ miglior antidolorifico per cervicale	22.200	\$0.22	0.99	
★ cervicale sintomi neurologici	9.900	\$0.28	0.03	
★ cervicale infiammata	8.100	\$0.13	0.9	
★ dolore cervicale rimedi	3.600	\$0.20	0.99	
★ dolore cervicale sintomi	3.600	\$0.17	0.11	
★ dolore cervicale e spalla	720	\$0.06	0.2	
★ dolore cervicale testa	170	\$0.23	0.22	
★ dolore cervicale esercizi	170	\$0.03	0.66	

Per page: All 1-8 of 8

Come fare?

# Strumenti: Ubersuggest



# Terzo passaggio: comprendere l'intento di ricerca

- **Intento Informativo:**

l'utente cerca una risposta a una domanda specifica o informazioni generali. Esempio: **“come scegliere le scarpe da ginnastica”**

- **Intento Navigazionale:**

l'utente cerca un sito o una pagina specifici. Esempio: **“decathlon scarpe”**

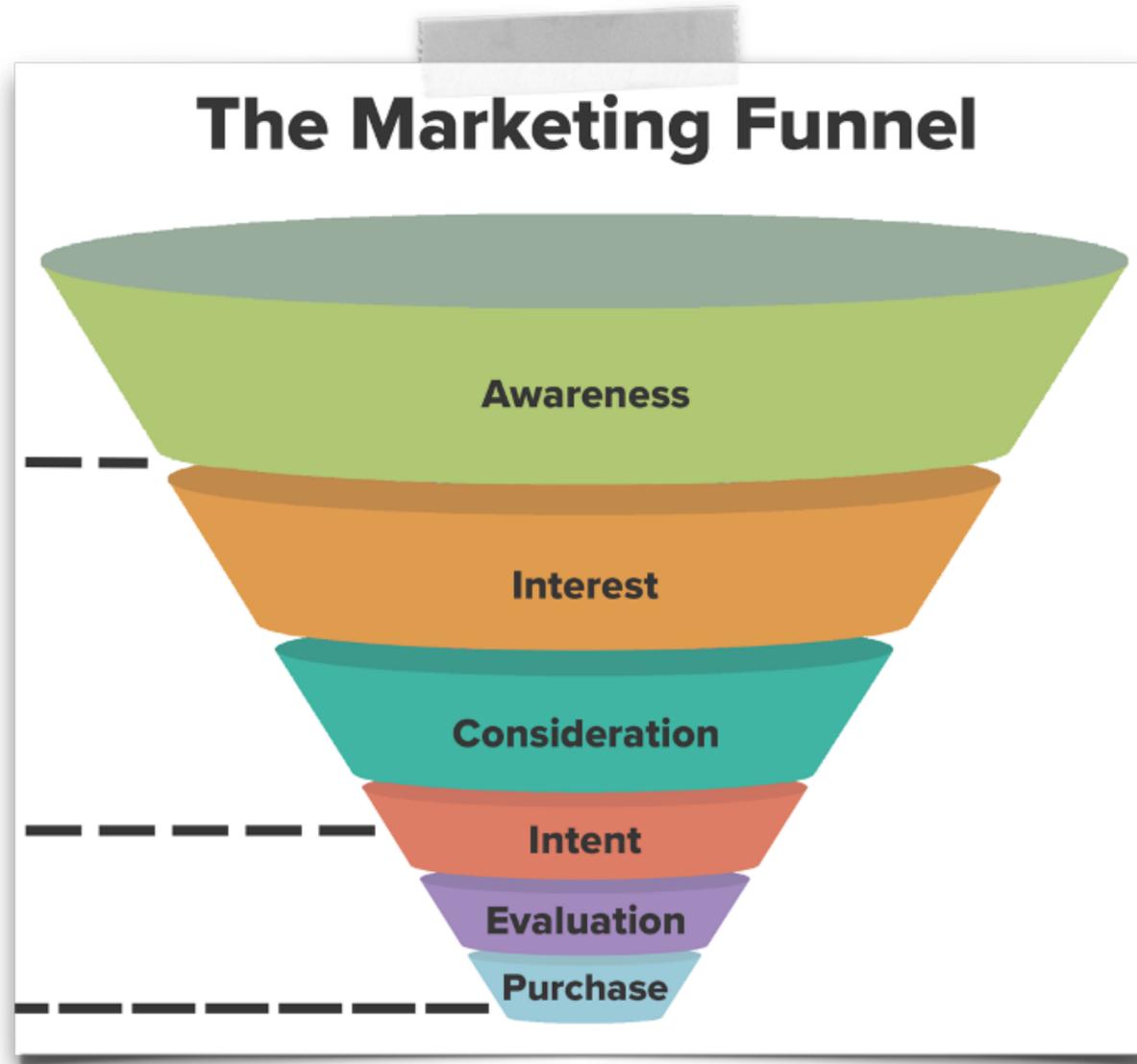
- **Intento Commerciale:**

l'utente vuole indagare su prodotti, servizi o brand per un futuro acquisto. Esempio: **“migliori scarpe da running”**

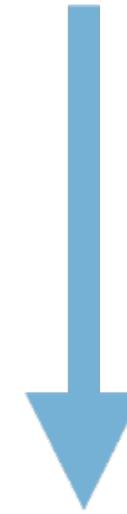
- **Intento Transazionale:**

l'utente vuole completare un'azione o acquistare. Esempio: **“Nike Revolution taglia 44”**

# Terzo passaggio: comprendere l'intento di ricerca

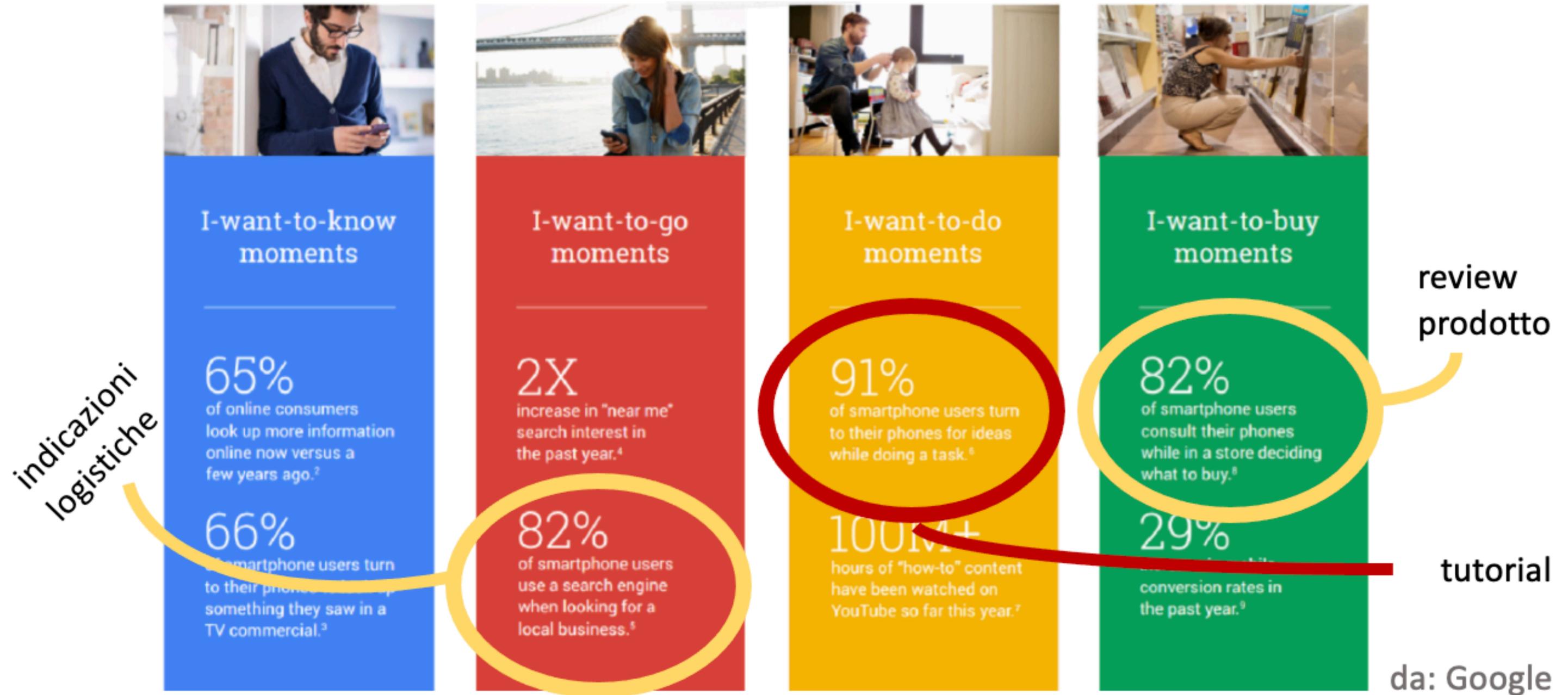


intento informativo



intento d'acquisto

# Terzo passaggio: comprendere l'intento di ricerca



da: Google

*associazione stampa romana*

L'UNICO SINDACATO CHE TUTELA I TUOI DIRITTI

**#FORMAZIONECONTINUA**

# That's all folks

- Iscrivetevi al gruppo [Formazione Stampa Romana](#) e alla pagina [Stampa Romana](#)
- Il magazine sulla formazione e sulla professione digitale [Informazione](#)