associazione stampa romana

L'UNICO SINDACATO CHE TUTELA I TUOI DIRITTI

#FORMAZIONECONTINUA

LA SEARCH CONSOLE PER IL GIORNALISMO

Fabrizio Arnone

Programma

- ✓ **Tre concetti di base**
- ✓ **CONOSCIAMO LA SEARCH CONSOLE**
  - ✓ Le 4 Metriche e le 2 Dimensioni più importanti
  - ✓ Filtri, ricerche e analisi sulla Search Console
- ✓ **Alcuni casi di studio**

SERP

Acronimo di Search Engine Result Page

pensione medico di base

Tutti | Notizie | Immagini | Shopping | Video | Altro | Strumenti

Circa 4.240.000 risultati (0,45 secondi)

La **pensione** annua sarà il 50% del reddito medio dell'iscritto. Tale percentuale rappresenta il tasso **di** sostituzione della retribuzione media del **medico**. Così, a fronte **di** un reddito **di** 100.000 euro salterà fuori una **pensione** annua **di** 50.000 euro. 10 dic 2021

https://www.investireoggi.it › fisco › quando-possono-and...

Quando possono andare in pensione i medici di base

Informazioni sugli snippet in primo piano • Feedback

Snippet in primo piano (posizione zero)

https://www.pensionielavoro.it › site › lavori-e-pensione

L'ABC della previdenza: i medici - Pensioni e lavoro

È possibile ottenere la **pensione di** vecchiaia anticipata (anzianità), con un'età minima **di** 62 anni, un'anzianità contributiva **di** almeno 35 anni e un'anzianità ...

Snippet normale

https://ricette.giallozafferano.it › Sacher-torte

Sachertorte - Ricette GialloZafferano

La **Sachertorte** è il dolce tipico della tradizione austriaca ed è sicuramente la torta al cioccolato più conosciuta al mondo.

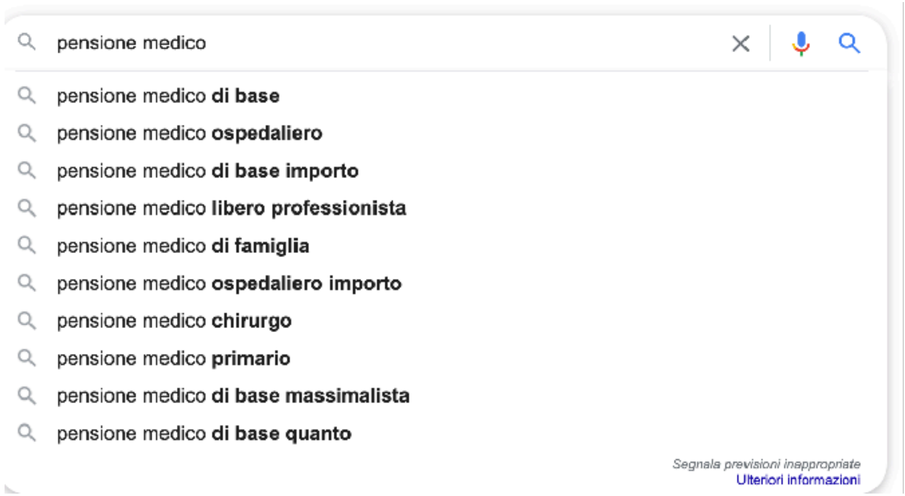
★★★★½ Valutazione: 4,4 · 645 voti · 1 h 50 min

Rich Snippet

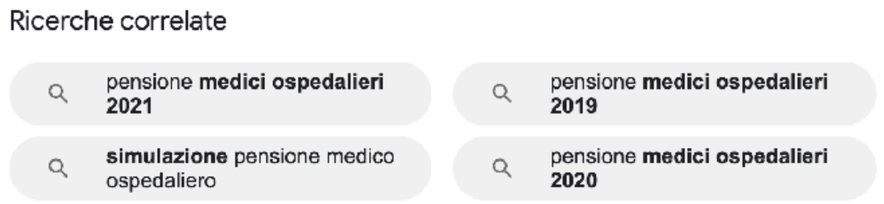
Altri elementi in serp

utili per le chiavi secondarie (a lunga coda)

Box PAA (people also ask) ricerche più specifiche



Autocompletamento della ricerca



Ricerche simili o correlate

TRE CONCETTI FONDAMENTALI PER LA SEO

#1
Il pregiudizio sulla seo “contro” il giornalismo

Stampa Romana
Sponsorizzato

❓ Gestisci un blog o un magazine online e vorresti valorizzare i contenuti che produci migliorando il loro posizionamento su Google?

📚 Vieni a scoprirne le 10 regole base per progettare e gestire al meglio i tuoi contenuti in ottica SEO nel webinar di Stampa Romana. Regole di utilizzo, tanti casi ed esempi reali su quotidiani o magazine online!

👨‍🏫 Docenti: Fabrizio Arnone
📅 Mercoledì 13 marzo
⏰ 10:00 - 13:00
🔴 3 crediti formativi
💻 Sulla piattaforma online di Stampa Romana

“

Ossimoro

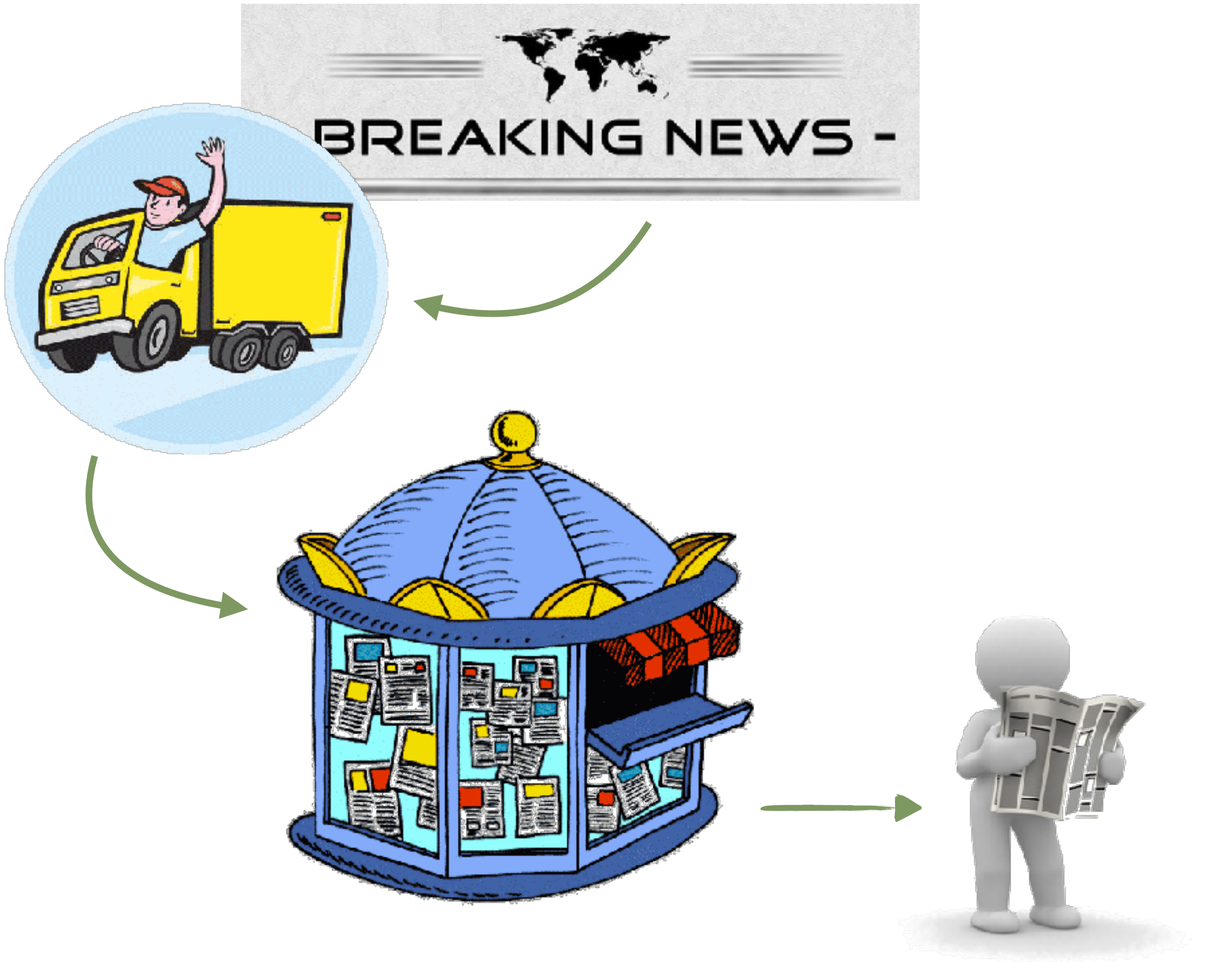
“

Non lascerò che Google
mi dica cosa devo scrivere

“

Non ho tempo per la seo,
devo scrivere i miei pezzi
di attualità

In princìpio c’era lui… il camioncino!

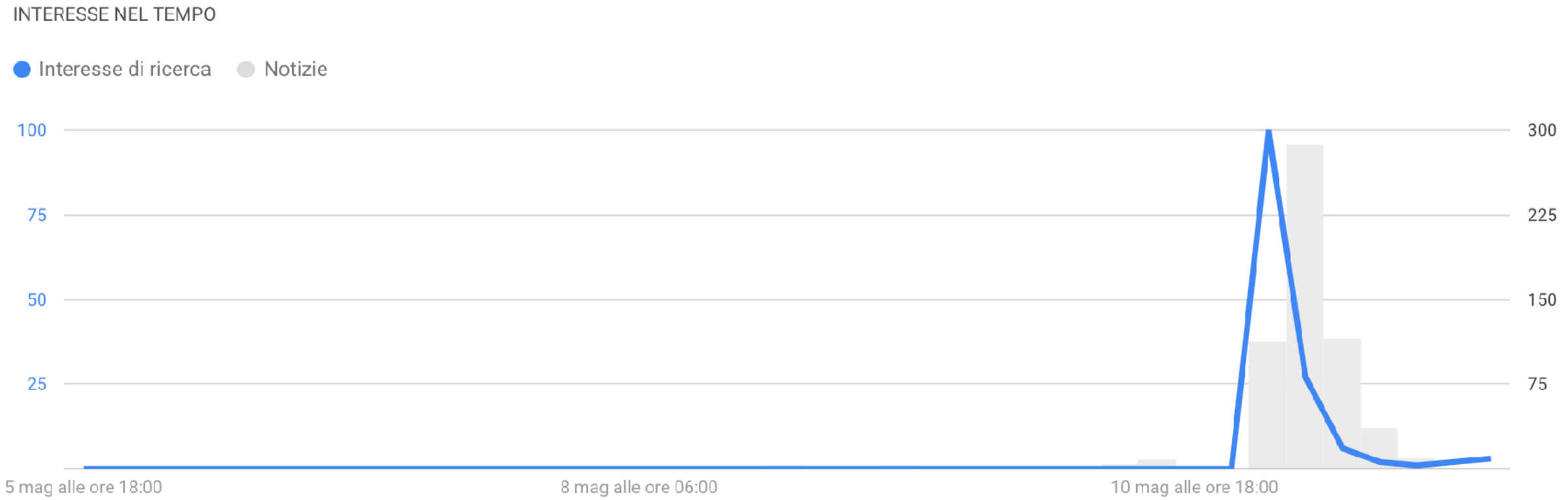


Oggi… Chi distribuisce l’informazione?

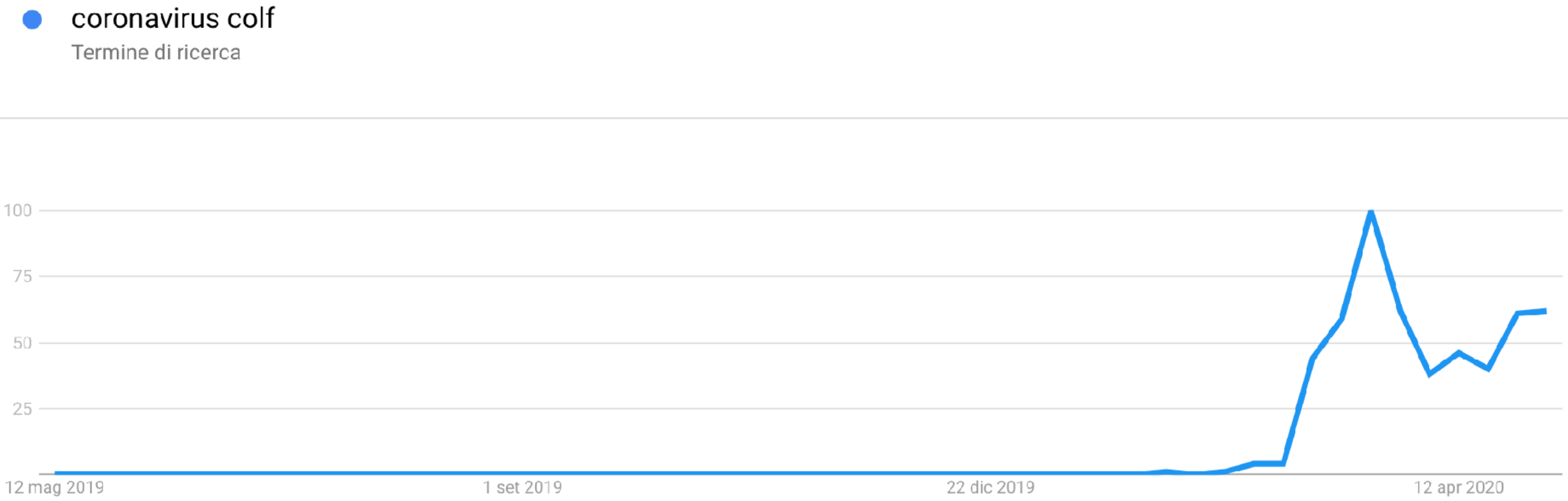
#2
Notizie e argomenti
Ciclo di vita dei contenuti

1 Terremoto • Roma

5 mag 2020 - Oggi



Notizie con ciclo di vita brevissimo



Notizie con ciclo di vita prolungato / 1

Termine di ricerca stabile

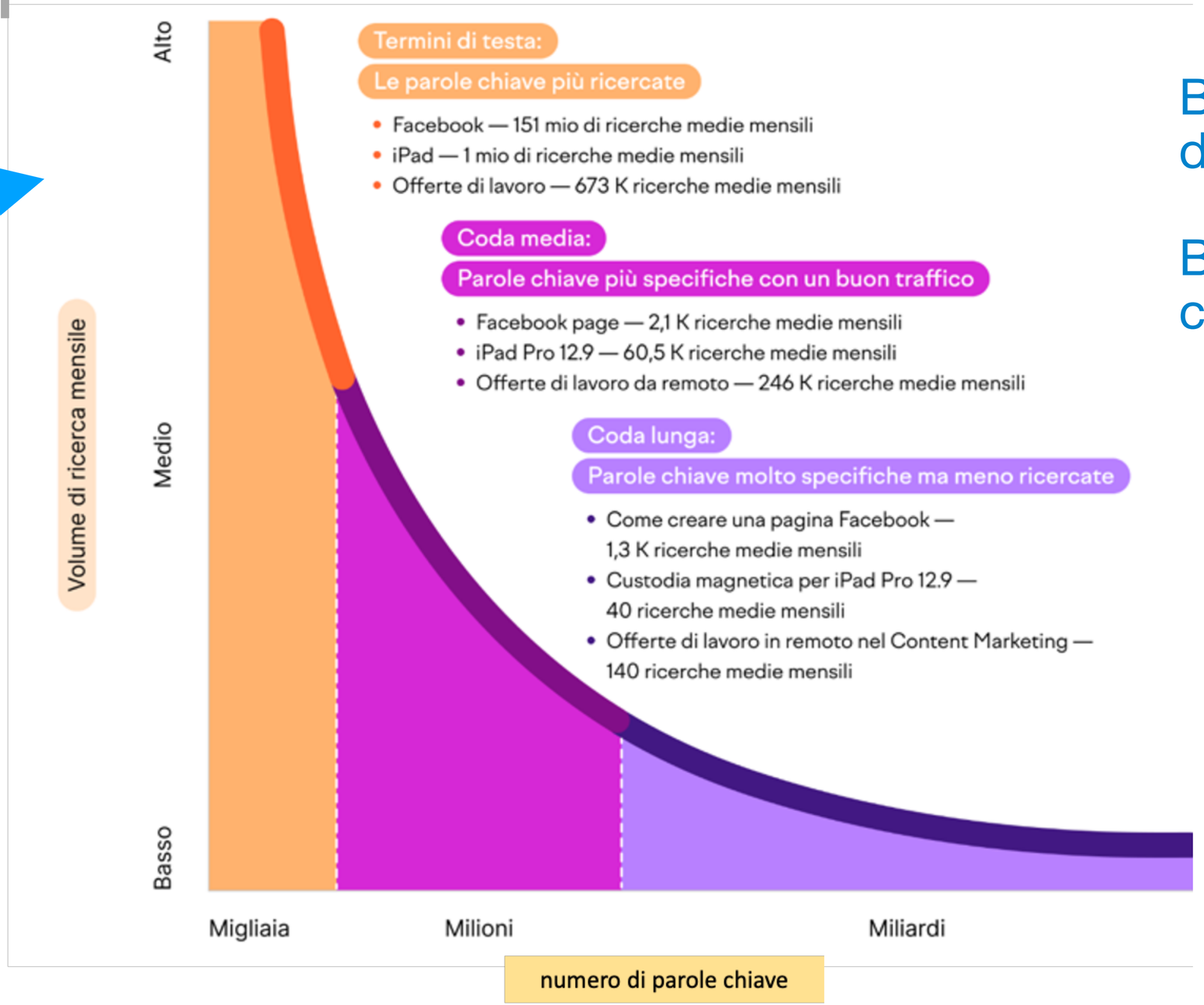
Informazioni di servizio, guide all’acquisto, turismo, formazione, cultura, personalità

#3
Il concetto di lunga coda

Il concetto di lunga coda nella seo

Alto volume di ricerche

Alta competitività

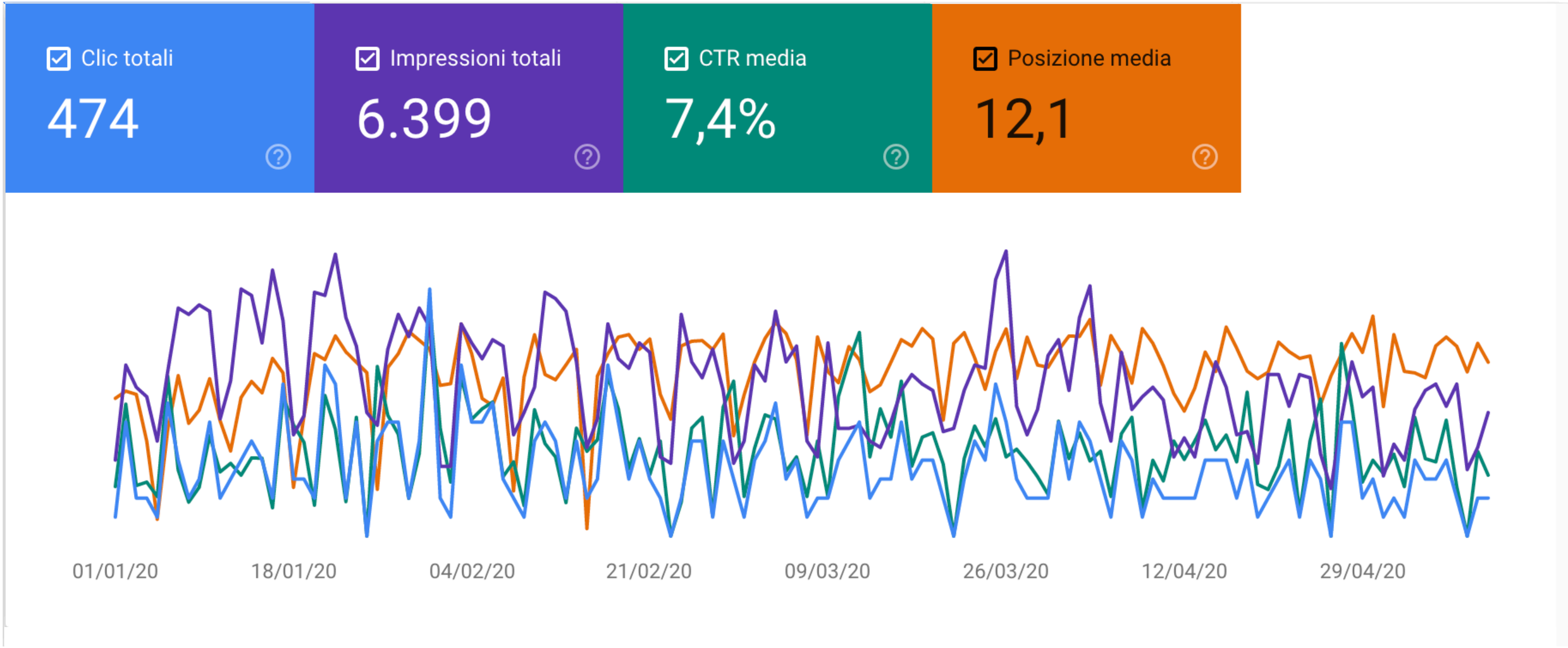


Basso volume di ricerche

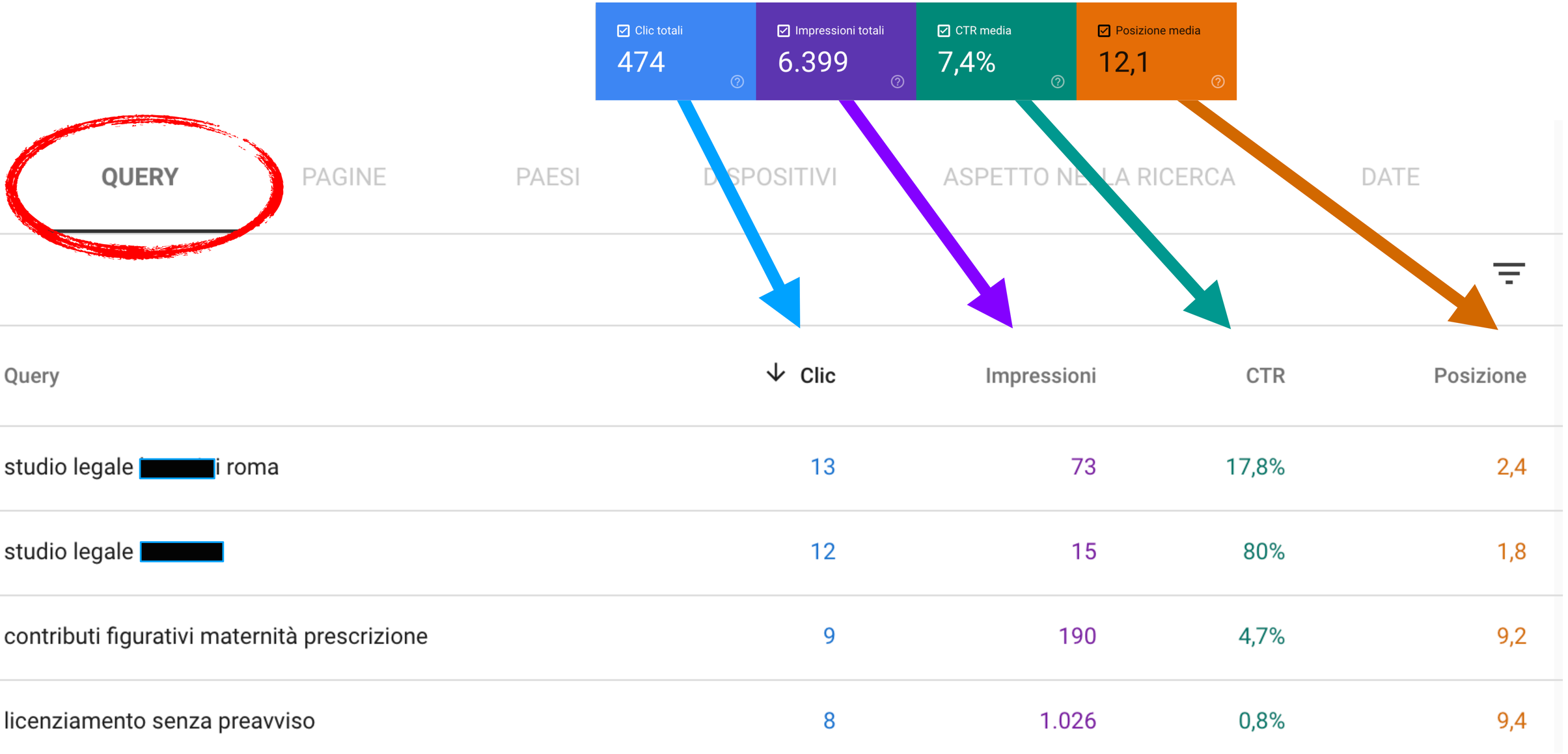
Bassa competitività

CONOSCIAMO
LA SEARCH CONSOLE

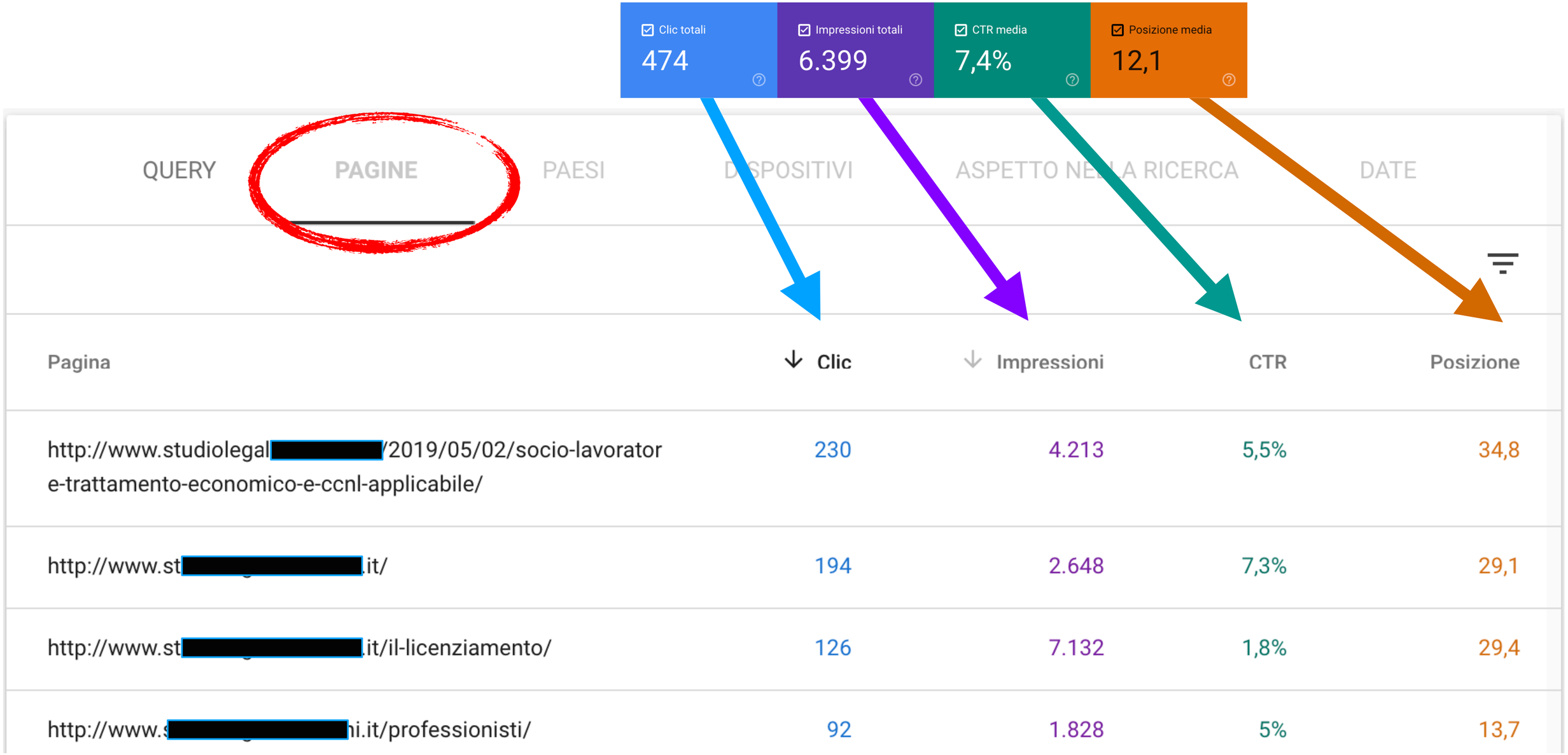
Quattro metriche e due dimensioni da tenere sott’occhio



Le quattro metriche tracciate dalla Search Console



Che cosa misurano queste metriche? **LE QUERY**



Che cosa misurano queste metriche? **LE PAGINE**

situazione attuale

mercato potenziale

competitività dello snippet

competitività della pagina

Pagina	↓ Clic	Impressioni	CTR	Posizione
http://www.studiolegalebronzini.it/2019/05/02/socio-lavoratore-trattamento-economico-e-ccnl-applicabile/	230	4.213	5,5%	34,8
http://www.studiolegalebronzini.it/	194	2.648	7,3%	29,1
http://www.studiolegalebronzini.it/il-licenziamento/	126	7.132	1,8%	29,4

Come interpretare metriche e dimensioni

Filtri, ricerche e analisi

Passiamo sulla piattaforma…

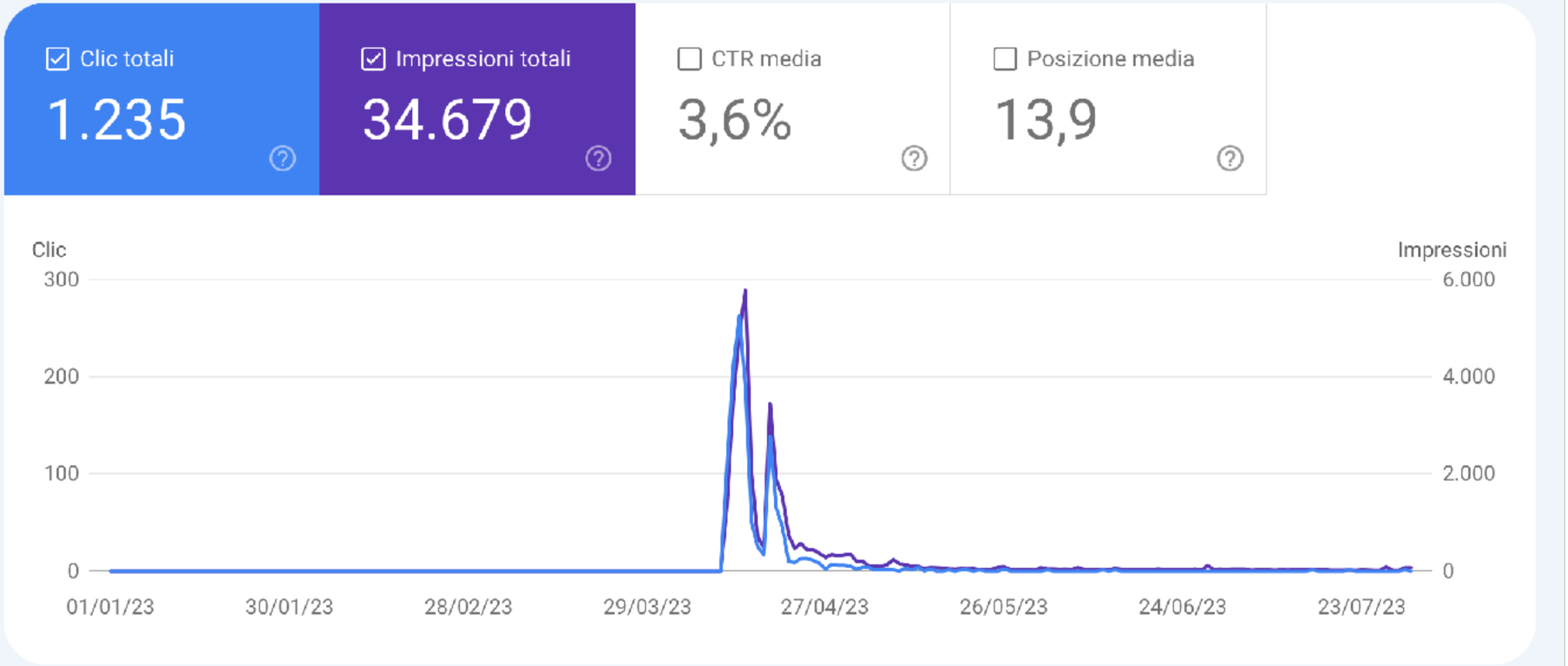
6 CASI STUDIO
SULLA SEARCH CONSOLE

Caso 1

Picco di ricerce per una notizia che avviene sulla “chiave secca”

Mi accorgo
di un picco
su una notizia…

Clicco sopra
al titolo della notizia
per approfondire



QUERY | PAGINE | PAESI | DISPOSITIVI | ASPETTO NELLA RICERCA | DATE

Pagine principali	Clic	Impressioni
https://www.lanuovaecologia.it/aggressione-orso-trentino-runner-uscciso/	1.235	34.679

Righe per pagina: 10 1-1 di 1

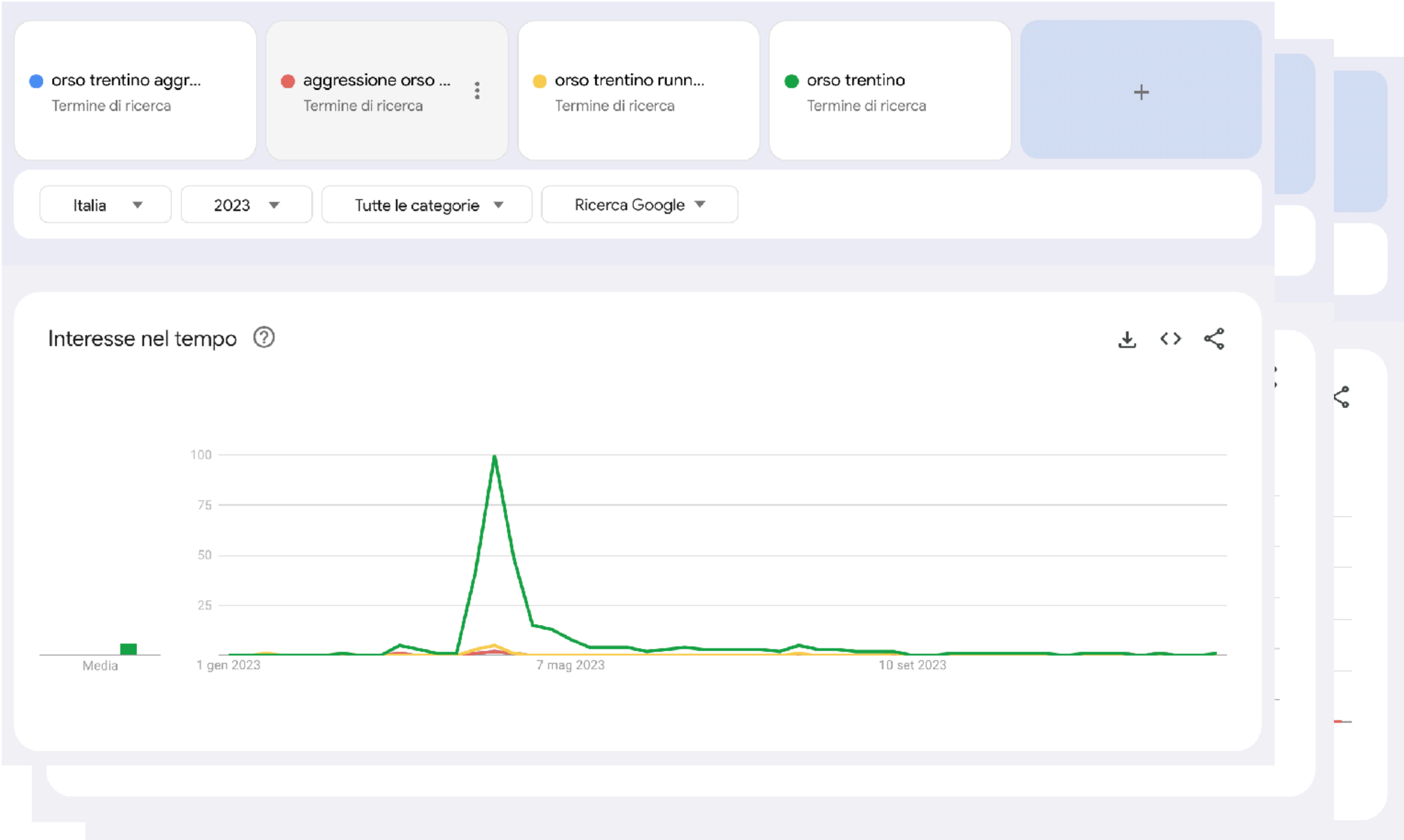
Poi clicco
su “query”
per vedere
le chiavi
sulle quali
si è posizionato

Query più frequenti	↓ Clic	Impressioni
runner orso dinamica	83	553
orsa jj4 dimensioni	54	962
jj4 dimensioni	41	788
orso trentino aggressione	37	2.406
orso jj4 dimensioni	32	494
orso uccide runner	28	776
orso j	28	410
trentino orso uccide runner	19	355
orso aggredisce runner	18	115
dimensioni jj4	15	64
orsa j	14	457
orso trentino runner	13	363

Voglio confrontare i volumi delle chiavi di ricerca!

Vado su Google Trends

Inizio con qualche variante…

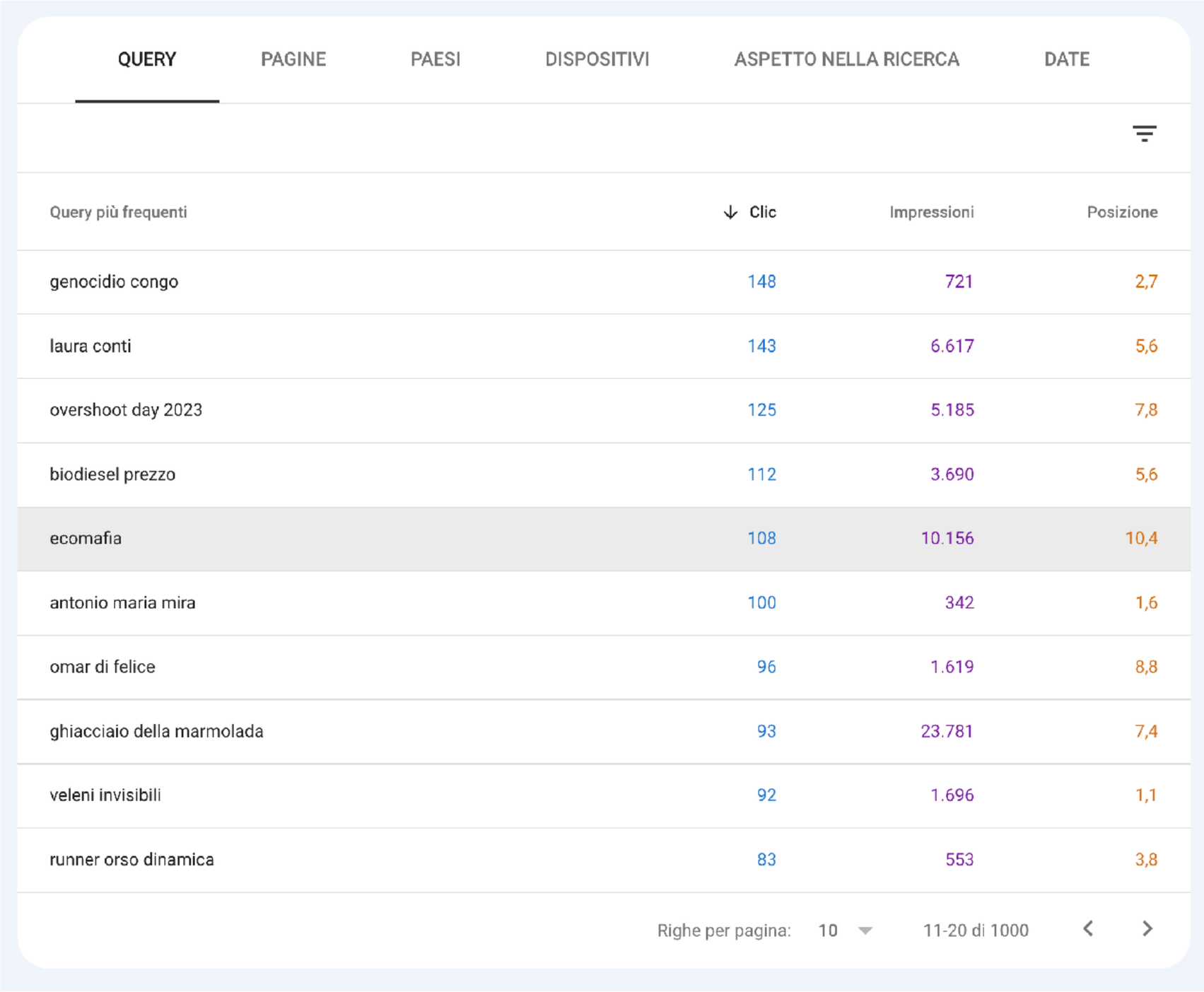


Caso 2

Autoconcorrenza (o cannibalizzazione)

Fra le mie query c’è una chiave che mi interessa analizzare!

Ci clicco sopra…



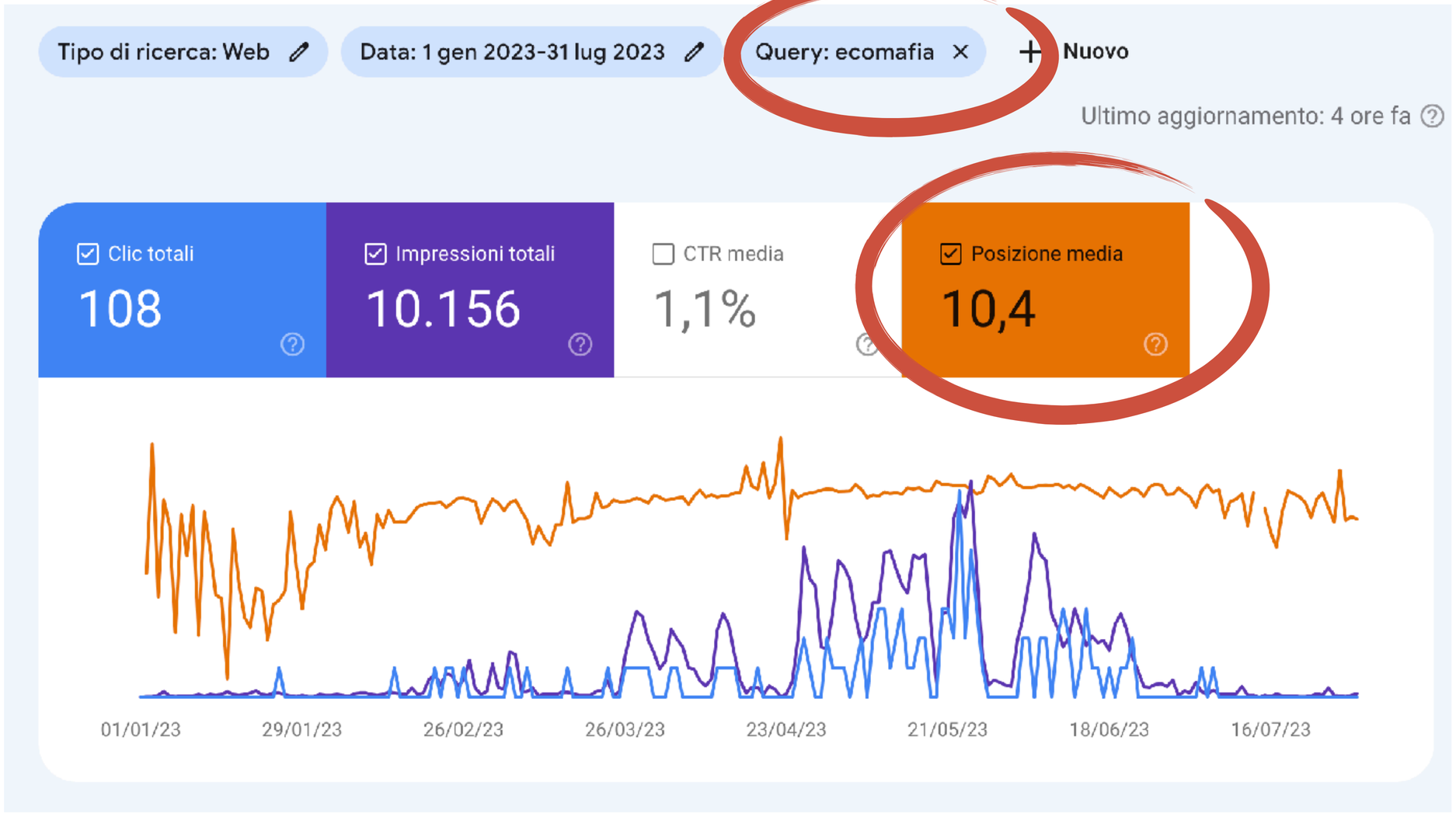
Query più frequenti	Clic	Impressioni	Posizione
genocidio congo	148	721	2,7
laura conti	143	6.617	5,6
overshoot day 2023	125	5.185	7,8
biodiesel prezzo	112	3.690	5,6
ecomafia	108	10.156	10,4
antonio maria mira	100	342	1,6
omar di felice	96	1.619	8,8
ghiacciaio della marmolada	93	23.781	7,4
veleni invisibili	92	1.696	1,1
runner orso dinamica	83	553	3,8

In effetti ha un buon ciclo di vita…

Mi interessa!

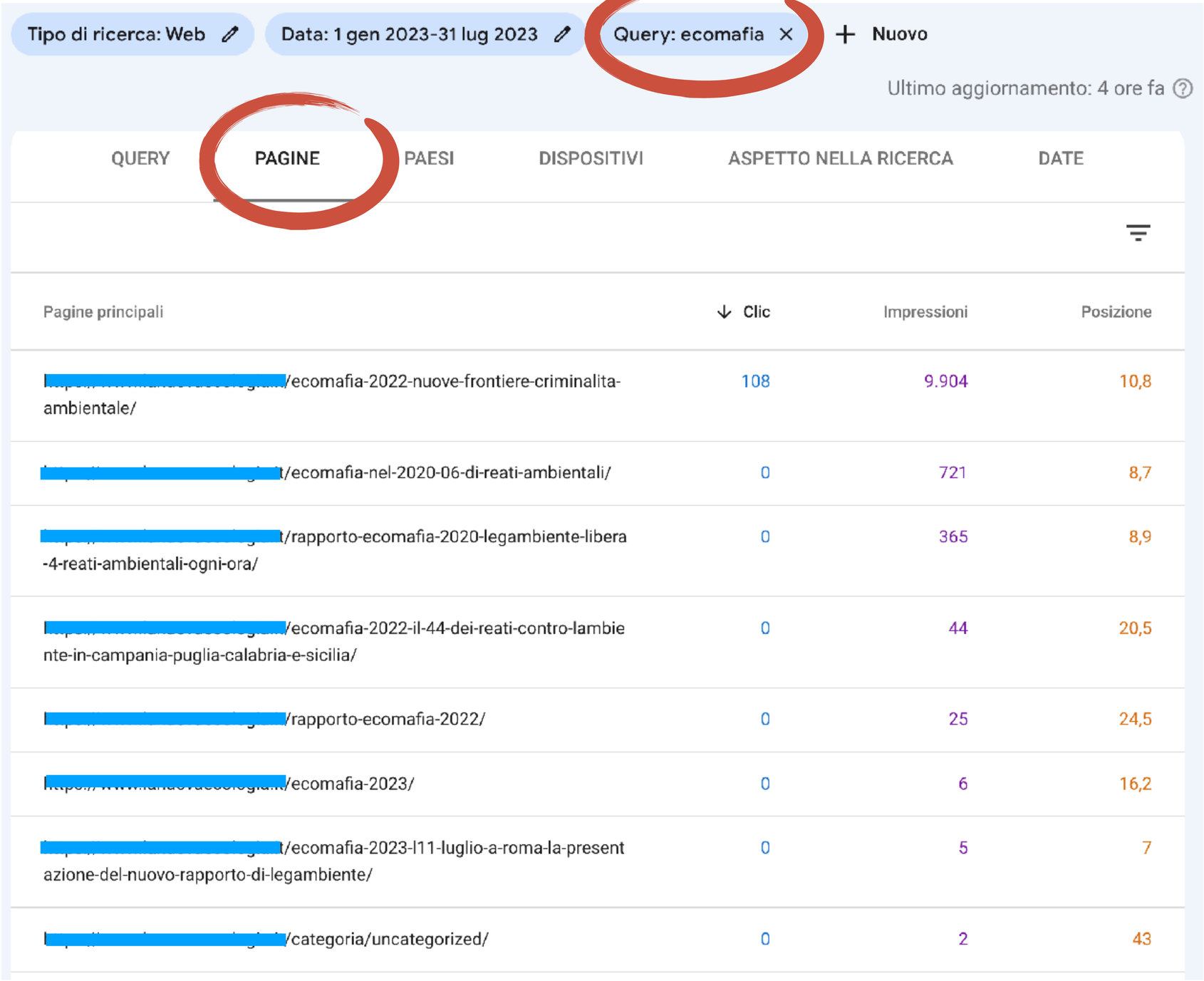
Ma sono in seconda pagina :-(

Andiamo ad analizzare con che contenuti rispondo a questa chiave di ricerca (query)



Clicco su “PAGINE” mantenendo la query come filtro…

E scopro che ben otto pagine si fanno concorrenza per quella singola chiave!

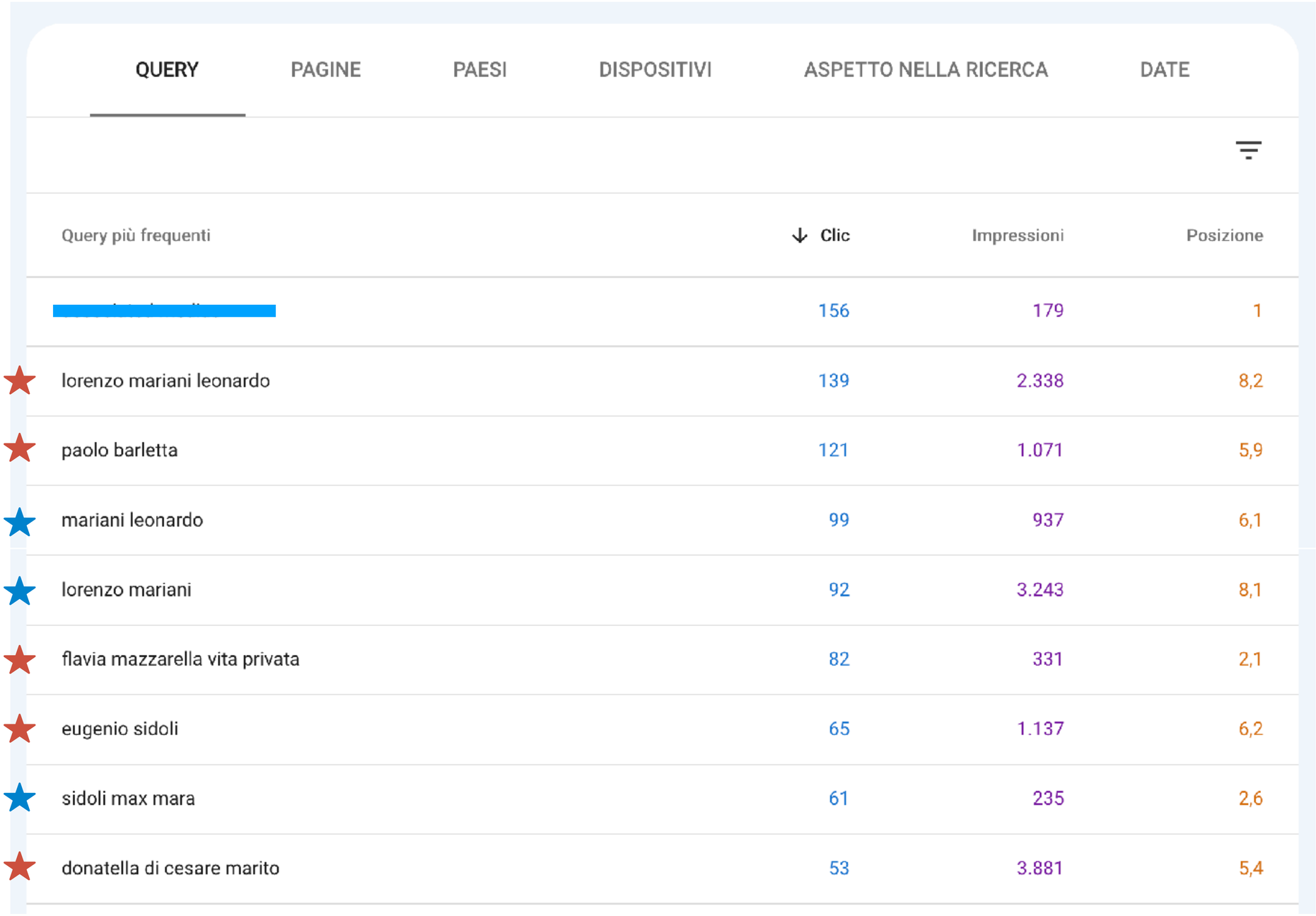


Caso 3

Prendo spunto dalla Search Console per identificare un filone di contenuti

Entro nella mia Search
e analizzo le chiavi che mi hanno portato più traffico in tutto l'anno…

Ne scelgo una per approfondire l'analisi…

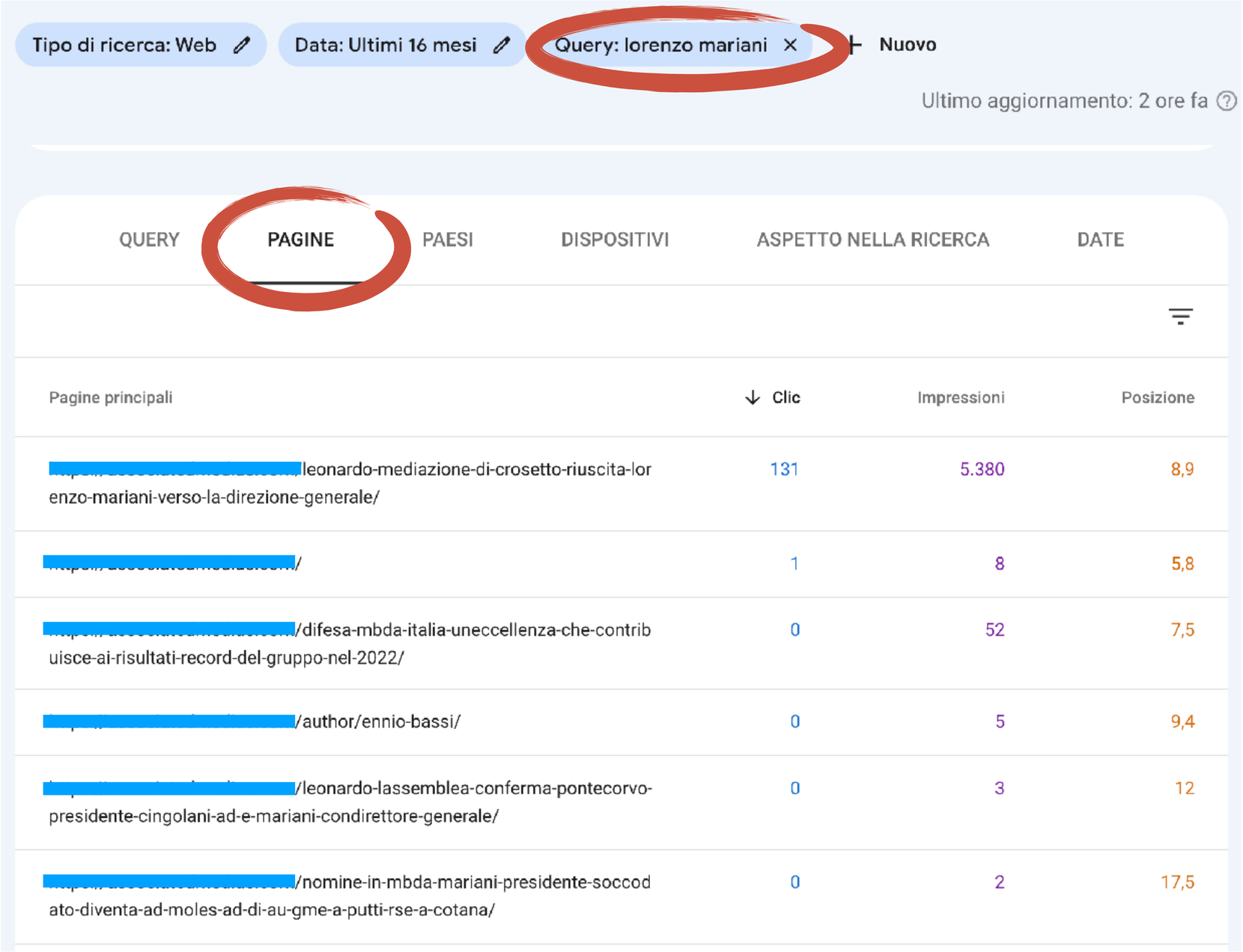


Query più frequenti	Clic	Impressioni	Posizione
[redacted]	156	179	1
lorenzo mariani leonardo	139	2.338	8,2
paolo barletta	121	1.071	5,9
mariani leonardo	99	937	6,1
lorenzo mariani	92	3.243	8,1
flavia mazzarella vita privata	82	331	2,1
eugenio sidoli	65	1.137	6,2
sidoli max mara	61	235	2,6
donatella di cesare marito	53	3.881	5,4

Clicco su “PAGINE” mantenendo la query come filtro…

E scopro che ben sei pagine si fanno concorrenza per quella singola chiave!

E nessuna è una pagina evergreen!!!



Pagine principali	Clic	Impressioni	Posizione
[redacted]leonardo-mediazione-di-crosetto-riuscita-lorenzo-mariani-verso-la-direzione-generale/	131	5.380	8,9
[redacted]/	1	8	5,8
[redacted]/difesa-mbda-italia-uneccellenza-che-contribuisce-ai-risultati-record-del-gruppo-nel-2022/	0	52	7,5
[redacted]/author/ennio-bassi/	0	5	9,4
[redacted]/leonardo-lassemblea-conferma-pontecorvo-presidente-cingolani-ad-e-mariani-condirettore-generale/	0	3	12
[redacted]/nomine-in-mbda-mariani-presidente-soccodato-diventa-ad-moles-ad-di-au-gme-a-putti-rse-a-cotana/	0	2	17,5

Caso 4

Blog aziendale: analizzare la lunga coda per attuare la tecnica dello spin-off

Caso 2 - blog aziendale

Tipo di ricerca: Web | Data: 11 gen 2019-31 mar 2019 | Pagina: +blog | + NUOVO | Ultimo aggiornamento: 5 ore

QUERY | **PAGINE** | PAESI | DISPOSITIVI | ASPETTO NELLA RICERCA | DATE

Pagina	Clic	Impressioni	CTR	Posizione
http://www.[redacted]ri.it/blog/divento-mamma-quale-auto/	686	5.895	11,6%	16,9
http://www.[redacted]ri.it/blog/5-auto-facili-da-guidare/	269			3,8
http://www.c[redacted].it/blog/auto-amate-dalle-donne/	193	2.714	7,1%	10,3
http://www.[redacted]ri.it/blog/cabrio-portami-via/	12	502	2,4%	20,7
http://www.[redacted]ri.it/blog/suv-preferiti-dagli-italiani-2018/	8	455	1,8%	33,2

Articolo sulle auto per neo-mamme che genera un buon traffico…

Caso 2 - blog aziendale

Query	Clic	Impressioni	CTR	Posizione
auto per mamme	91	408	22,3%	1,9
auto da mamma	38	82	46,3%	1
macchine per mamme	37	119	31,1%	2
auto per mamme 2018	35	198	17,7%	2,8
auto per mamme 2019	13			2,3
macchina da mamma	13			1,2
auto per donne con bambini	8	17	47,1%	1,5
auto mamma	4	15	26,7%	1

… Si posiziona su molte chiavi, ma per quelle principali è sempre in ottima posizione (come si vede fra la prima e la seconda posizione)

-2018/

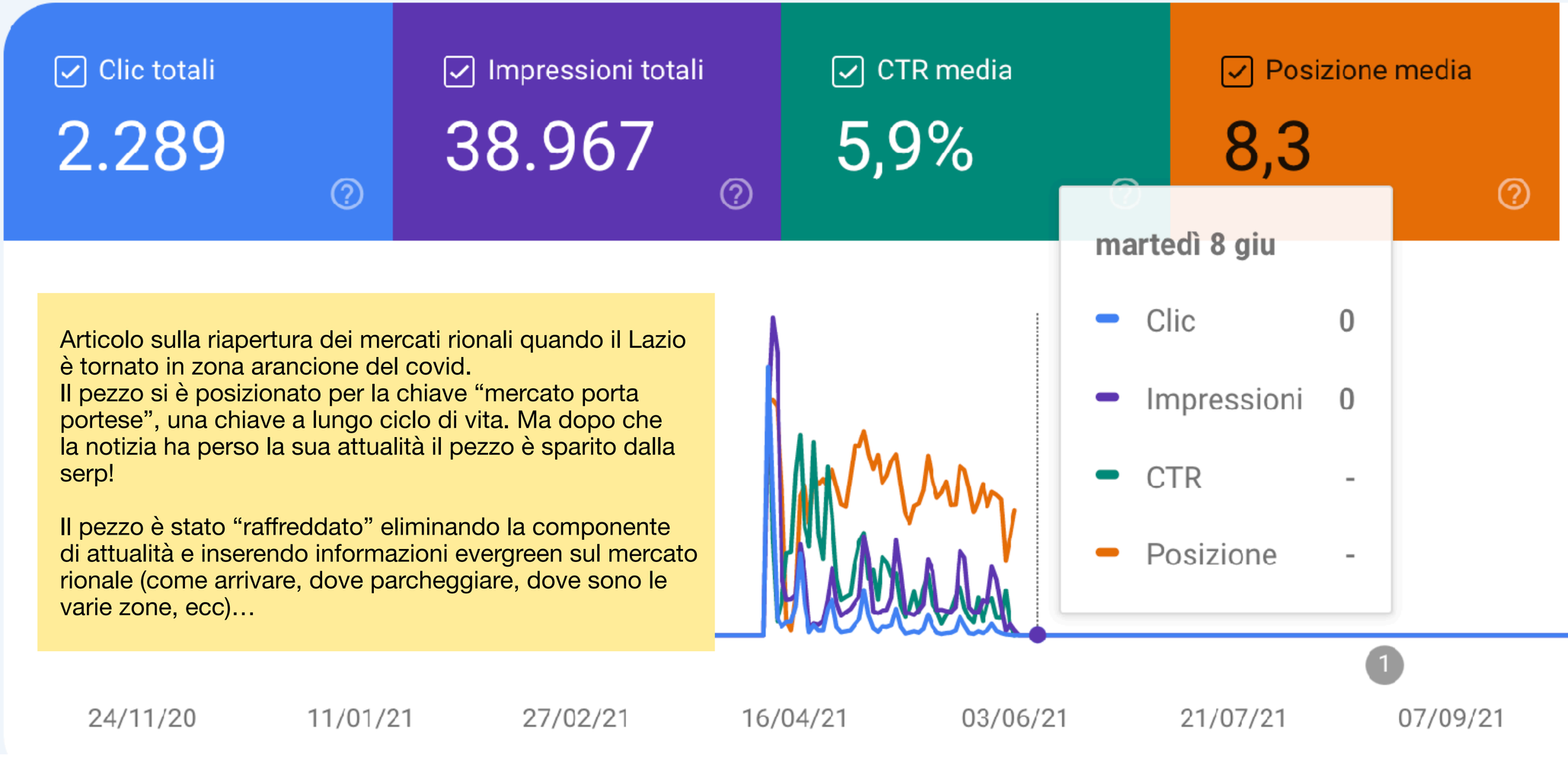
Query	Clic	Impressioni	CTR	Posizione
auto comode	1	63	1,6%	17
suv ideale per famiglia	1	7	14,3%	8,1
quale suv comprare	0			50,3
monovolume quale scegliere	0			36,5
quale monovolume	0			32
suv quale scegliere	0			28
quale suv scegliere	0	200	0%	22,1
migliore auto per famiglia	0	188	0%	44,6
miglior suv per famiglia	0	186	0%	40,2
macchine spaziose	0	166	0%	39,6

… Scorrendo l'elenco delle chiavi per cui il pezzo si posiziona se ne trovano altre con un buon numero di impression per le quali il pezzo si posiziona piuttosto male ma che sono un po' fuori tema… Parliamo di chiavi relative alle auto per famiglia (non per mamme ma per famiglie)

In questi casi la strategia migliore è creare un nuovo articolo specifico per queste chiavi e linkarlo dal pezzo originale per dargli maggiore autorevolezza

Caso 5

“Raffreddare” una notizia per intercettare le ricerche evergreen



Articolo sulla riapertura dei mercati rionali quando il Lazio è tornato in zona arancione del covid.
Il pezzo si è posizionato per la chiave “mercato porta portese”, una chiave a lungo ciclo di vita. Ma dopo che la notizia ha perso la sua attualità il pezzo è sparito dalla serp!

Il pezzo è stato “raffreddato” eliminando la componente di attualità e inserendo informazioni evergreen sul mercato rionale (come arrivare, dove parcheggiare, dove sono le varie zone, ecc)…

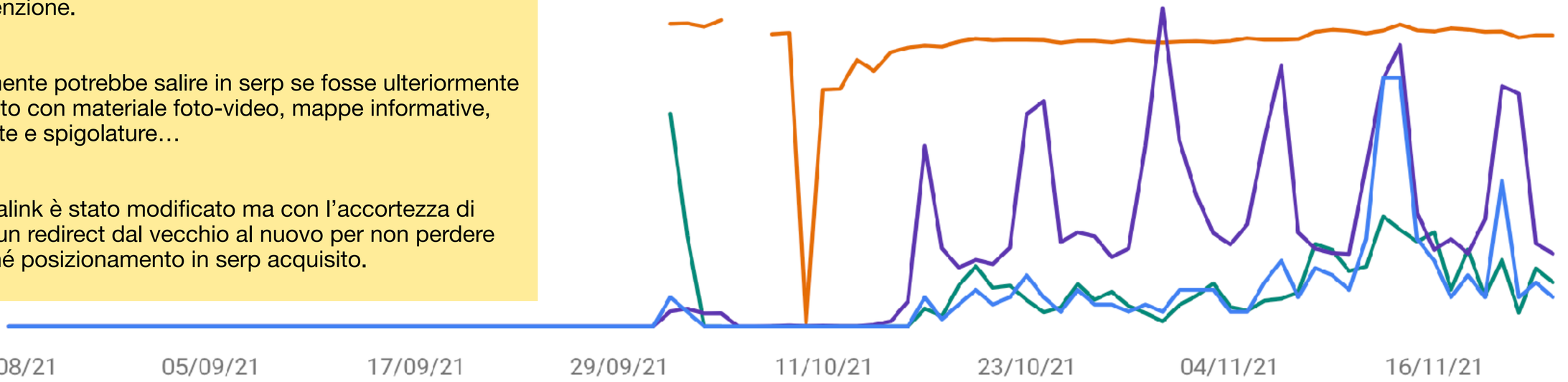
Pagine principali	↓ Clic	Impressioni	CTR	Posizione
https://[redacted]a/2021/04/10/portaportese-co-ci-saranno-i-mercati-di-roma-nei-weekend-in-zona-arancione/	2.289	38.967	5,9%	8,3

Clic totali	Impressioni totali	CTR media	Posizione media
265	34.929	0,8%	10,8

Una volta fatte le modifiche suddette, il pezzo si è riposizionato in serp e riceve traffico da 3 anni senza altra manutenzione.

Ovviamente potrebbe salire in serp se fosse ulteriormente arricchito con materiale foto-video, mappe informative, interviste e spigolature…

Il permalink è stato modificato ma con l'accortezza di creare un redirect dal vecchio al nuovo per non perdere lettori né posizionamento in serp acquisito.



Pagine principali	Clic	Impressioni	CTR	Posizione
https://[redacted]/mercato-porta-portese-domenica-scoperta/	265	34.929	0,8%	10,8

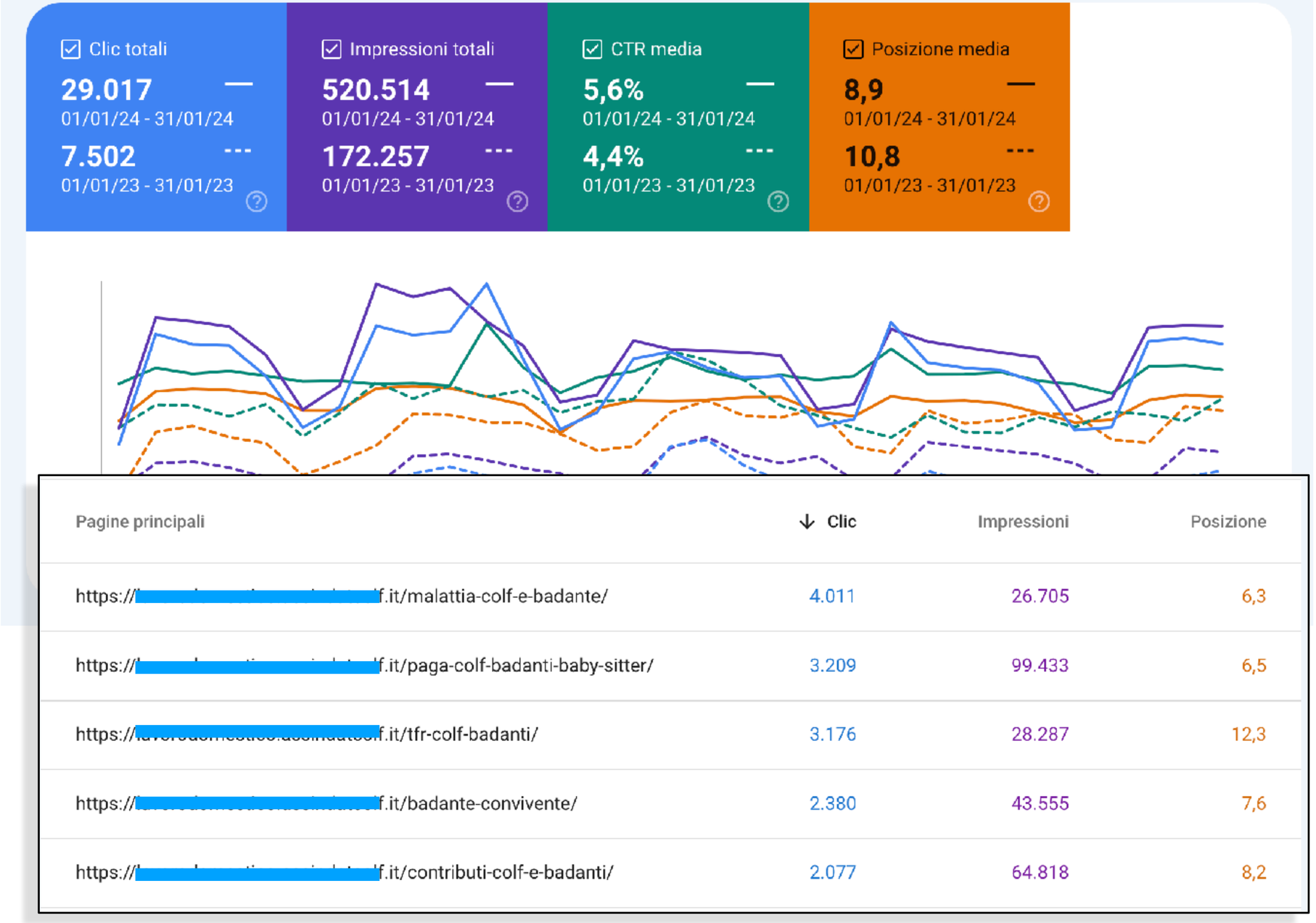
Caso 6

Confrontare il traffico nel tempo
e verificare i pezzi che generano più letture

Magazine
con poco più
di un anno di vita

Gestito
da una persona
con al massimo
due articoli al mese

Le pagine più viste
sono tutte
pagine create in base
alle strategie seo



Pagine principali	Clic	Impressioni	Posizione
https://[redacted]f.it/malattia-colf-e-badante/	4.011	26.705	6,3
https://[redacted]f.it/paga-colf-badanti-baby-sitter/	3.209	99.433	6,5
https://[redacted]f.it/tfr-colf-badanti/	3.176	28.287	12,3
https://[redacted]f.it/badante-convivente/	2.380	43.555	7,6
https://[redacted]f.it/contributi-colf-e-badanti/	2.077	64.818	8,2

associazione stampa romana

L'UNICO SINDACATO CHE TUTELA I TUOI DIRITTI

#FORMAZIONECONTINUA

DOMANDE